



**PLANO DE NEGÓCIO:
COMPARTILHE *DRESS***

**BELO HORIZONTE
2020**

KARINA ANDRADE NEVES

MICHAEL MARTINS

**PLANO DE NEGÓCIO:
COMPARTILHE *DRESS***

Trabalho apresentado à disciplina de
Elaboração de Projetos (TCC) do Curso de
Administração da Faculdade Minas Gerais -
FAMIG - como requisito parcial para
conclusão do curso de Administração.

Orientador: Maximiliano F. de Oliveira.

BELO HORIZONTE

2020

SUMÁRIO

1 - SUMÁRIO EXECUTIVO	6
1.1 – PRINCIPAIS PONTOS DO NEGÓCIO	6
1.2 – EMPREENDEDORES E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	7
1.3 – DADOS DO EMPREENDIMENTO	7
1.4 – MISSÃO	7
1.5 – VISÃO	7
1.6 – FORMA JURÍDICA	8
1.7 – ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO.....	8
1.8 – CAPITAL SOCIAL	8
1.9 – FONTE DE RECURSOS.....	8
2 – ANÁLISE DE MERCADO.....	9
2.1 – CLIENTES	9
2.2 – CONCORRENTES	9
2.3 – FORNECEDORES.....	10
3 – PLANO DE MARKETING	11
3.1 – PRODUTOS E SERVIÇOS.....	11
3.2 – PREÇO	11
3.3 – DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO.....	11
3.4 – DISTRIBUIÇÃO E VENDAS	12
3.5 – Localização.....	12
4 – PLANO ESTRATÉGICO.....	13
4.1 – ANÁLISE DE SWOT	13
4.2 – BSC	15

5 – PLANO OPERACIONAL	16
5.1 – LAYOUT	16
5.2 – CAPACIDADE PRODUTIVA.....	16
5.3 – PROCESSOS OPERACIONAIS.....	17
5.4 – PLANO DE PESSOAL.....	19
6 – PLANO FINANCEIRO	20
6.1 – INVESTIMENTO INICIAL	20
6.2 – GASTOS COM PESSOAL	22
6.3 – REMUNERAÇÃO DOS SÓCIOS.....	23
6.4 – PROJEÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS.....	23
6.5 – CUSTOS DO PRODUTO OU SERVIÇO.....	24
6.6 – PREVISÃO DE VENDAS	24
6.7 – IMPOSTOS SOBRE FATURAMENTO.....	25
6.8 – PROJEÇÕES FINANCEIRAS	25
6.9 – ANÁLISE DE INVESTIMENTO	28
7 – ELEVATOR PITCH.....	31
8 – BUSINESS MODEL CANVAS	32
9 – FEIRA DO EMPREENDEDOR.....	33
10 – CONCLUSÃO	34
REFERÊNCIAS.....	35
APÊNDICE	36
ANEXO	42

1 - SUMÁRIO EXECUTIVO

O Compartilhe *Dress* é uma empresa inovadora na prestação de serviços online que tem como principal objetivo conectar de forma rápida vendedores e compradores de vestidos para fazerem negócios. Foi criado um aplicativo e aberto um espaço para pessoas, empresas e lojas, que queiram anunciar, vender ou alugar vestidos de festa novos e usados de forma online. É uma plataforma simples e prática, disponibilizada nos sistemas *Android* e *IOS*, o download e os cadastros são gratuitos.

1.1 – Principais pontos do Negócio

O Compartilhe *Dress* é um aplicativo para sistemas *Android* e *IOS*, uma empresa totalmente virtual com foco em pessoas físicas e jurídicas que buscam vender ou alugar vestidos novos e usados para festas de diferentes ocasiões. O motivo para a criação desta empresa foi facilitar a busca pelo vestido ideal e gerar um comércio lucrativo. O aplicativo se diferencia de lojas físicas por não cobrar uma porcentagem dos vestidos alugados ou vendidos, cobrando apenas uma taxa mensal para a realização da propaganda e divulgação dos mesmos, conforme imagem¹ em apêndice.

1.2 – Empreendedores e experiência profissional

Nome do (s) empreendedor (es):

Karina Andrade Neves

Michael Martins

Breve currículo:

Karina Andrade – Trabalha como Faturista em uma empresa de grande porte, mantém seu trabalho além de trabalhar com todos os custos e valores de sua empresa virtual.

Michael Martins – Trabalhou com fechamento de contas da empresa Cemig e agora é um sócio ativo da empresa Compartilhe *Dress*.

1.3 – Dados do empreendimento

A Compartilhe *Dress* é uma empresa definida como uma sociedade empresária limitada (Ltda.), sua razão social é Karina Andrade Neves e o nome fantasia é Compartilhe *Dress*, ela está localizada com seu escritório no bairro Sagrada Família em Belo Horizonte.

1.4 – Missão

Promover a rentabilidade de nossos fornecedores através do fornecimento de um aplicativo eficaz na venda e aluguel de vestidos para festa, satisfazendo as necessidades e praticidade para nossos clientes.

1.5 – Visão

Tornar-se referência em aplicativo de alugueis e vendas de vestido aliado a qualidade e responsabilidade social.

1.6 – Forma jurídica

As projeções orçamentárias do Compartilhe *Dress* poderão ser definidas com uma sociedade empresária limitada (Ltda.) pois, é composta de dois sócios que irão desempenhar todos os processos tanto administrativos quanto financeiros

1.7 – Enquadramento tributário

O Compartilhe *Dress* é uma empresa de sociedade limitada, com obrigações tributárias baseadas pelo Simples Nacional, sendo registrada em órgãos federais, estaduais e municipais. A empresa se enquadra na faixa 2 e 3 das alíquotas do Simples nacional, pois tem um faturamento maior do que R\$ 180.000,00 nos primeiros anos e ultrapassa os R\$ 360.000,00 nos anos seguintes, assim o percentual de impostos totais a serem pagos pelo simples nacional serão de 7,3% a 9,5% da receita.

1.8 – Capital social

Tabela 1 – Capital Social

	Nome do Sócio	Valor (R\$)	% de participação
Sócio 1	Karina Andrade	R\$ 50.000,00	50%
Sócio 2	Michael Martins	R\$ 50.000,00	50%
Total		R\$ 100.000,00	100%

Fonte: Autores (2020)

1.9 – Fonte de recursos

Para a abertura da empresa, será usado capital próprio de cada sócio, com valor inicial de investimento de R\$ 100.000,00.

2 – ANÁLISE DE MERCADO

2.1 – Clientes

O segmento de clientes compreende em pessoas físicas e jurídicas que queiram alugar e vender vestidos para festas independentes de sua renda, pois o preço dos vestidos varia de acordo com o que a cliente deseja. Para cadastro no aplicativo é necessário ter mais de 18 anos, CPF ou CPNJ e acesso à internet em um celular ou *tablet*.

A variação de demanda vai de acordo com cada época do ano, sendo mais alto seus aluguéis e vendas nos meses finais, onde existem festas de formatura, festas de empresas, entre outros eventos.

A razão pela procura do aplicativo por fornecedores que possuem vestidos para vender ou alugar e ter uma renda é a facilidade e praticidade que ele oferece na venda e aluguel de vestidos online, já os clientes que procuram ter o vestido ideal não precisam sair de casa para conseguir, já que através do filtro de buscas podem ser colocados por exemplo a faixa de preço que deseja, a localização máxima do vestido, tamanho e a cor.

2.2 – Concorrentes

Em questão da concorrência o *Compartilhe Dress* não tem potenciais concorrentes digitais do mesmo ramo, já que é uma aplicativo exclusivo para vendas e alugueis de vestidos no qual o se diferencia de outros aplicativos ofertados no mercado como o OLX e o Mercado Livre onde você não possui uma possibilidade de aluguel e filtros de buscas avançados para facilitar a sua procura pelo vestido ideal, porém o aplicativo sofre com a sazonalidade, muitas cidades de Minas Gerais ainda tem o nível de internet baixo para as possíveis clientes acessarem a plataforma.

Os prováveis concorrentes do Compartilhe *Dress* são lojas físicas que alugam e vendem vestidos para festas e que estão localizadas em diversos pontos da cidade, oferecendo as formas de pagamento melhores em suas vendas e aluguéis. O diferencial do Compartilhe *Dress* para os clientes é a sua facilidade e a comodidade em realizar o aluguel ou compra do vestido desejado através de um aplicativo, economizando tempo e tendo disponível um grande leque de opções de forma rápida e digital, com preços mais acessíveis.

2.3 – Fornecedores

Os principais fornecedores do Compartilhe *Dress* são pessoas físicas e jurídicas que desejam colocar vestidos de festas para alugar e vender. Além disso uma empresa foi contratada para criação e desenvolvimento de toda a plataforma desde o seu design até sua implantação nos sistemas IOS e *Android* realizando sua manutenção preventiva e corretiva por possíveis *bugs* no sistema, sendo R\$ 18.000,00 o valor para a criação do aplicativo incluso 2 anos de manutenção no mesmo. A parte do marketing é terceirizada por uma empresa com a criação do site, impulsionamento das mídias sociais com conteúdos semanais, sendo pago o valor de R\$ 2.000,00 mensal.

3 – PLANO DE MARKETING

3.1 – Produtos e serviços

Todos os produtos inseridos na plataforma deverão ser vestidos para festa, abrangendo desde o vestido mais simples ao mais luxuoso, cada anunciante será responsável pela descrição do seu anúncio contendo o tamanho, a cor e o preço como campo obrigatório para que o anúncio seja aceito pelo sistema da plataforma, fornecendo assim uma maior agilidade e praticidade na busca pelo vestido ideal, onde o cliente entra no aplicativo realiza o seu cadastro e já pode começar a utilizar os filtros de busca para os vestidos e ao encontrar o que procura ele entra em contato com o fornecedor e os dois combinam os valores e onde se encontrar, tornando a experiência do cliente única.

3.2 – Preço

Oferecemos aos nossos clientes três tipos de planos para que seus produtos possam ser anunciados, são eles: plano bronze, com o valor de R\$20,00 podendo colocar um anúncio por mês, plano prata no valor de R\$ 60,00 podendo inserir até cinco anúncios por mês e o plano ouro no valor de R\$ 100,00 podendo ser inserido até dez anúncios mensais. Os fornecedores dos vestidos podem fazer o pagamento online através do cadastro de seu cartão de débito ou crédito, além da opção por boleto bancário que deve ser pago em até um dia útil após ser gerado pelo aplicativo.

3.3 – Divulgação e promoção

A ações de divulgação do aplicativo serão feitas por páginas criadas em redes sociais, como *instagram*, *facebook* e do nosso site para promover o aplicativo. A Equipe de marketing também ira promover divulgação dos vestidos anunciados na plataforma através das mídias sociais do Compartilhe *Dress*.

3.4 – Distribuição e vendas

A distribuição e venda dos vestidos é de responsabilidade de quem deseja alugar e comprar, combinando a melhor forma com o fornecedor para o pagamento do produto e sua retirada, o aplicativo apenas facilita o encontro de quem deseja alugar ou comprar um vestido com o fornecedor.

3.5 – Localização

A loja é totalmente virtual facilitando o acesso a todos através do aplicativo, colocando a mostra todos os vestidos disponíveis em sua região. A sede está localizada no bairro Sagrada Família onde serão feitos apenas trabalhos internos como, gerenciamento, melhoria do aplicativo e contato com fornecedores.

O cliente que precisar ser atendido terá todo passo a passo de como fazer isso na nossa plataforma, podendo ser um atendimento online através do próprio aplicativo ou entrará em contato conosco pelo nosso telefone ou e-mail presente na área contato do aplicativo assim realizando um agendamento para que possamos realizar o atendimento presencial em nossa sede.

4 – PLANO ESTRATÉGICO

4.1 – Análise de SWOT

Em busca de minimizar as fraquezas e as ameaças o Compartilhe *Dress* utiliza estratégias de propaganda e marketing focando em divulgação no *instagram* por perfis com alto índice de visualizações tendo como objetivo atrair mais clientes e fornecedores além de anunciantes de vestidos já conhecido no âmbito físico do mercado, potencializar as oportunidades e forças como a inovação e o crescimento do mercado de e-commerce para afastar concorrentes, segue no quadro 1 os dados coletados para a análise de SWOT.

Quadro 1 – Matriz SWOT

Fatores Internos	<p>S: Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipe comprometida • Facilidade na adaptação ao mercado virtual • Ambiente interno altamente inovador 	<p>W: Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marca nova no mercado • Dependência de propaganda e marketing • Risco de o cliente optar por compras em lojas físicas tradicionais no mercado
Fatores Externos	<p>O: Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidade de acesso ao conteúdo • Mercado virtual em evolução 	<p>T: Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrada de novos concorrentes • Baixa procura pelo aplicativo

Fonte: Autores (2020)

Forças: Algumas forças analisadas pela matriz SWOT foi um alto índice de comprometimento da equipe composta pelos sócios que buscam sempre atualizar a plataforma do Compartilhe *Dress* de forma que ela se mantenha sempre inovadora no mercado facilitando assim o uso de seus usuários e se adaptando constantemente ao mercado virtual.

Fraquezas: Por ser um aplicativo novo no mercado virtual o *Compartilhe Dress* necessita constantemente inovar em suas propagandas para conseguir captar clientes, o que pode se tornar uma barreira quando existem lojas físicas de venda e alugueis de vestidos, tradicionais no mercado e que oferecem formas de pagamento melhores como o parcelamento no cartão de crédito.

Oportunidades: Por se tratar de uma plataforma online o *Compartilhe Dress* oferece uma facilidade de acesso ao conteúdo do aplicativo para seus clientes pois está disponível a qualquer horário, além disso o mercado virtual por estar sempre em evolução ganha um nicho considerável de clientes a cada ano assim estando sempre em crescimento.

Ameaças: Com o lançamento do aplicativo novos concorrentes podem surgir no mercado virtual, além disso a divulgação de marketing deve ser eficiente para que tenha um retorno significativo de downloads da plataforma para não ocorrer perdas ou até mesmo falência.

4.2 – BSC

	OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	INICIATIVAS
PERSPECTIVA FINANCEIRA	Atender grande anunciantes / garantir recebimento dos anúncios	Aumento de 25% do lucro bruto em 24 meses	Lucro carteira de clientes	Estabelecer uma campanha de marketing
PERSPECTIVA DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO	Ter os sócios treinados para venda	Treinar 100% seus sócios em um prazo de 3 meses	Teste de aprendizado para eles	Desenvolver um minicurso semestral para os sócios
PERSPECTIVA DOS PROCESSOS	Ser referência em atendimento	Aumentar o número de elogios em 15% em 6 meses	Melhora nas estatísticas dos relatórios mensalmente	Redesenhar o processo de atendimento
PERSPECTIVA DO CLIENTE	Aumentar o reconhecimento do aplicativo	Aumentar em 15% o número de clientes em 6 meses	Quantidade de clientes	Atrair loja física reconhecida para anunciar

Fonte: Autores (2020)

5 – PLANO OPERACIONAL

5.1 – Layout

O Compartilhe *Dress* é uma plataforma virtual onde seu *design* busca ser algo simplificado e de fácil acesso a todos, com filtros de busca para atender as necessidades de cada cliente ao procurar o vestido ideal, sejam eles: faixa de preço, tamanho, localidade, cor, entre outros. Já para aqueles que desejam fornecer um vestido é simples, basta fazer o cadastro seguindo o passo a passo do próprio aplicativo ao clicar em novo cadastro, irá colocar seus dados pessoais e escolher o plano de quantidade de anúncios desejado. A forma de pagamento do plano pode ser feita online (*PayPal*, *PicPay*, Mercado Pago, Cartão de crédito) ou pela opção de gerar um boleto. Ao final do cadastro mostra-se o termo vigente de segurança de dados do cliente. Já o escritório localizado no bairro sagrada família busca atender apenas casos que não são possíveis resolver pela plataforma, pois é uma sala pequena, simples composta pelos *notebooks*, mesas e materiais para o uso cotidiano dos sócios.

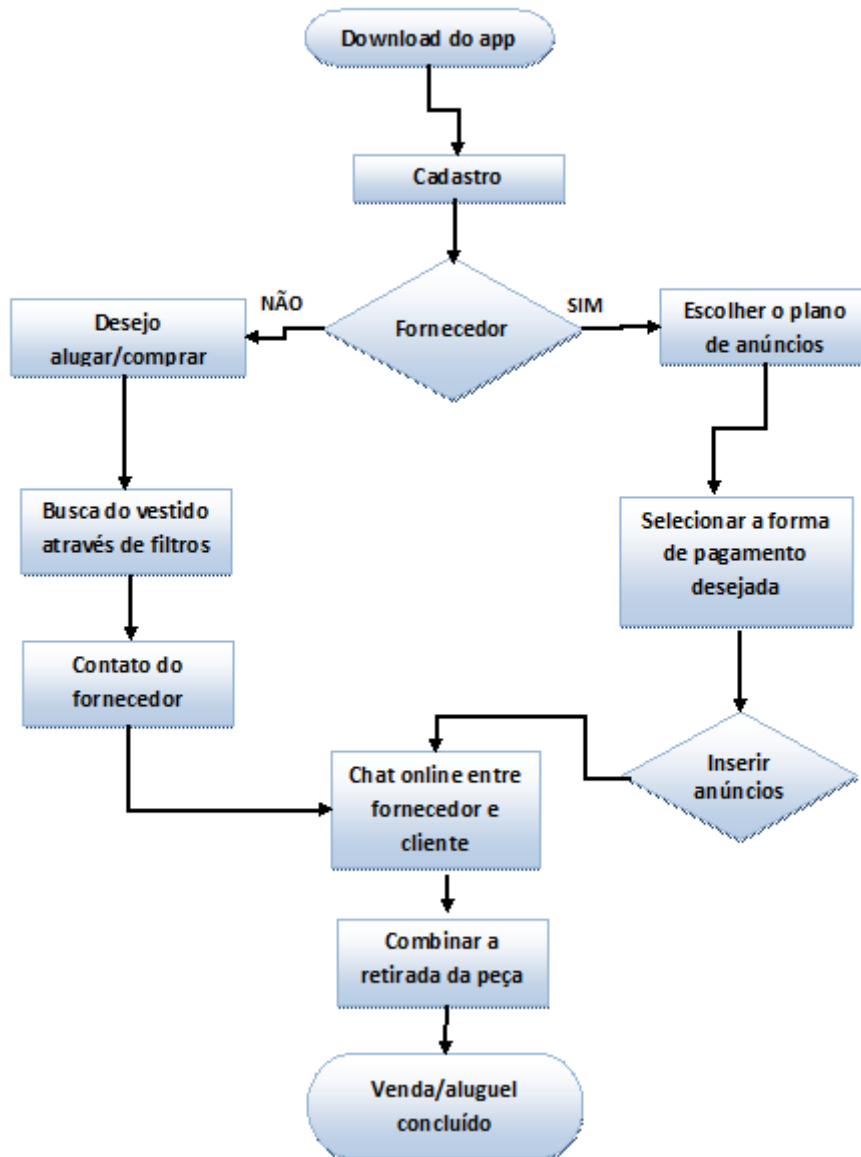
5.2 – Capacidade produtiva

A plataforma online não tem limite de clientes cadastrados devido ao *host* do aplicativo contratado no pacote do desenvolvimento, o que se limita são as quantidades de anúncios dos vestidos que variam de forma individual conforme o plano escolhido.

5.3 – Processos operacionais

O fluxograma abaixo explica como se ingressar na plataforma online Compartilhe *Dress*, sendo você um fornecedor ou um cliente, o primeiro passo é ter um celular ou tablete, *Android* ou *IOS* para poder baixar o aplicativo de forma gratuita, ao baixar a primeira página pede um cadastro simples como nome, e-mail e senha para poder acessar futuramente, após este cadastro você tem a opção de ser um fornecedor ou um cliente, se for fornecedor você escolhe o plano de anúncios que deseja contratar caso seja cliente você pode começar a buscar pelo vestido ideal, utilizando os filtros personalizados para comprar ou alugar, além de faixa de preço entre outros, para fornecedores após escolher o plano desejado, você seleciona a forma de pagamento seja ela online por cartões de crédito ou débito ou por boleto bancário, após aprovação do pagamento que levam até dois dias úteis você poderá entrar na plataforma novamente que já estará disponível para inserir os anúncios dos vestidos conforme quantidade comprada no pacote.

Fluxograma de vendas e aluguéis de vestidos:



Fonte: Autores (2020)

5.4 – Plano de pessoal

5.4.1 – Atribuições dos sócios

Os dois sócios serão responsáveis por toda parte administrativa, o sócio 1 (Karina) será responsável por responder legalmente pela sociedade, analisando sempre o mercado e índice de downloads do aplicativo. Já o sócio 2 (Michael) tem a função de responder, dúvidas, reclamações e sugestões que são dadas em uma aba específica da plataforma online.

5.4.2 – Pessoal

A equipe que é formada por dois sócios, que atendem a toda demanda do negócio, que contam com o auxílio de mão de obra terceirizada de dois desenvolvedores para criação e manutenção da plataforma, além disso toda a equipe de marketing e terceirizada completando o quadro de pessoal da empresa.

6 – PLANO FINANCEIRO

6.1 – Investimento inicial

O valor investido de R\$ 100.000,00 será aplicado pelos dois sócios, os custos fixos e variáveis são analisados mensalmente e podem existir variações conforme o número de anúncios contratados através da plataforma. O maior custo que empresa terá será o gasto com desenvolvedores do aplicativo, além disso gastos com energia elétrica, internet, conta de água e também manutenção dos notebooks em uso foram registrados conforme as tabelas a seguir.

6.1.1 – Investimentos fixos

Tabela 2 – Investimentos fixos

Item	Descrição	Qto.	Vi. Uni.	Total
1	Compra de notebooks	2	R\$ 2200,00	R\$ 4.400,00
2	Compra mesa de escritório	2	R\$ 320,00	R\$ 640,00
3	Cadeiras para escritório	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
4	Cadeiras para os clientes	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
5	Impressora	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Total				R\$ 7.440,00

Fonte: Autores (2020)

6.1.2 – Investimentos pré-operacionais

Os valores dos investimentos pré-operacionais foram feitos de forma mensal vide tabela 3.

Tabela 3 – Investimentos pré-operacionais

Item	Descrição	Valor
1	Propaganda/Marketing	R\$ 2.000,00
2	Tributos para legalização da empresa	R\$ 1.000,00
3	Aluguel escritório	R\$ 1.500,00
4	Plano de internet	R\$ 200,00
5	Conta energia	R\$ 350,00
Total		R\$ 5.050,00

Fonte: Autoras (2020)

6.1.3 – Estoques iniciais

Tabela 4 – Estoques iniciais

Item	Descrição	Qto.	Vl. Uni.	Total
-	-	-	-	-
Total				-

Fonte: Autores (2020)

6.1.4 – Capital de Giro

O Compartilhe *Dress* conta com R\$ 50.000,00 de capital de giro que poderá vir a ser utilizado para suprir as necessidades da empresa no caso dela não alcançar os resultados esperados nos primeiros meses assim sendo necessário até que ela consiga apresentar um resultado positivo no seu caixa.

6.1.5 – Investimento total e fontes de recursos

Tabela 5 – Resumo dos investimentos

Item	Descrição	Valor
1	Investimentos fixos	R\$ 7.440,00
2	Investimentos pré-operacionais	R\$ 5.050,00
3	Capital de giro	R\$ 50.000,00
Total		R\$ 62.490,00

Fonte: Autores (2020)

Tabela 6 – Fontes de Recursos

Item	Fontes de Recursos	Valor	%
1	Recursos próprios	R\$ 100.000,00	100%
Total			100%

Fonte: Autores (2020)

6.2 – Gastos com pessoal

A empresa Compartilhe *Dress* não possui funcionários diretos, apenas terceiros, todo o restante do serviço demandado dentro do escritório é realizado pelos sócios da empresa que recebem um percentual do lucro líquido da empresa.

Tabela 7 – Gastos com pessoal

Item	Função	No. de Empregados	Salário	Total
-	-	-	-	-
Total				-

Fonte: Autores (2020)

Tabela 8 – Encargos, provisões e despesas com pessoal

Descrição	Mês 1	Mês 2	Mês 3	...	Mês 12	Total
Salário	-					
Encargos sociais	-					
Provisão de 13º	-					
Provisão de Férias	-					
Subtotal						
Desp. Alimentação	-					
Desp. Transporte	-					
Total						

Fonte: Autores (2020)

6.3 – Remuneração dos sócios

A remuneração dos sócios será variável de acordo com o lucro líquido da empresa, sendo 44% para cada sócio, somando 88% e os outros 12% será depositado para um fundo de emergência da empresa.

Tabela 9 – Remuneração dos sócios

Item	Sócio	%
1	Karina Andrade Neves	44%
2	Michael Martins	44%
Total		88%

Fonte: Autores (2020)

6.4 – Projeção de custos e despesas

Tabela 10 – Projeção de despesas

Item	Gastos	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
1	Desenvolvedores do aplicativo	R\$ 18.000,00	-	-	-	-
2	Compra de bens para o escritório	R\$ 7.440,00	-	-	-	-
3	Tributos para abertura da empresa	R\$ 1.000,00				
4	Propaganda/Marketing	R\$ 24.000,00	R\$26.400,00	R\$29.040,00	R\$31.944,00	R\$35.138,00
5	Plano de internet	R\$ 2.400,00	R\$2.400,00	R\$2.400,00	R\$2.400,00	R\$2.400,00
6	Conta de energia elétrica	R\$ 4.200,00	R\$4.200,00	R\$4.200,00	R\$4.200,00	R\$4.200,00
7	Aluguel	R\$ 18.000,00	R\$19.800,00	R\$21.780,00	R\$23.958,00	R\$26.353,00
	Total	R\$75.040,00	R\$52.800,00	R\$57.420,00	R\$62.502,00	R\$68.091,00

Fonte: Autores (2020)

Foi realizado uma previsão de aumento de 10% ao ano no contrato da empresa para propaganda e marketing devido ao aumento da demanda e também um aumento de 10% ao ano no valor do aluguel.

6.5 – Custos do produto ou serviço

Com base nos gastos fixos mensais do Compartilhe *Dress*, foi estipulado um valor de venda para cada plano que fosse capaz de suprir as necessidades da empresa, além de ser acessível a todo tipo de público que deseja alugar ou vender vestidos, para o cálculo foi estipulado um número de venda de 500 anúncios por mês obtendo os valores mostrado na Tabela 11.

Tabela 11 – Custos do produto ou serviço

Item	Descrição dos custos	Valor
1	Plano Bronze	R\$ 20,00
2	Plano Prata	R\$ 60,00
3	Plano Ouro	R\$ 100,00
Total		-

Fonte: Autores (2020)

6.6 – Previsão de vendas

Com o alto crescimento do e-commerce brasileiro em 22,7% em 2019 e a continua procura por vestidos para festa e ocasiões especiais, o Compartilhe *Dress* visa um alcance de 500 clientes, sendo 300 clientes no plano bronze, 150 no plano prata e 50 clientes no plano ouro podendo variar, no primeiro mês com aumento de 2% mensais durante os 6 primeiros meses e após o sexto mês prevê um aumento significativo de 3% durante o meses seguintes com a previsão de estabilizar o alto crescimento no 18 mês, onde após esse período de alto crescimento, passa a crescer 1% ao mês durante os próximos 4 anos.

6.7 – Impostos sobre faturamento

Tabela 12 – Impostos sobre faturamento

Período	Faturamento	Alíquota	Imposto a pagar
Ano 1	R\$ 273.280,27	7,3%	R\$ 19.949,45
Ano 2	R\$ 371.287,71	9,5%	R\$ 35.272,33
Ano 3	R\$ 428.086,86	9,5%	R\$ 40.668,25
Ano 4	R\$ 482.378,99	9,5%	R\$ 45.826,88
Ano 5	R\$ 543.556,59	9,5%	R\$ 51.637,87
Total			R\$ 193.354,78

Fonte: Autores (2020)

6.8 – Projeções financeiras

As projeções financeiras do fluxo de caixa do Compartilhe *Dress* foram feitas com base na projeção de vendas do primeiro ano da empresa, nos próximos anos foi considerado um número maior de clientes devido ao impulsionamento de marketing e sua maior capacitação, com isso foi estabelecido um aumento da receita bruta de 35% para o segundo ano, 15,29% de aumento para o terceiro ano, e estabilizando em um crescimento de 12,68% para o quarto e o quinto ano de funcionamento da empresa.

6.8.1 – Fluxo de caixa

Tabela 13 – Fluxo de caixa

Descrição	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Saldo Inicial	-R\$ 50.000,00					
Capital de giro	-R\$ 50.000,00					
Entradas	-R\$ 100.000,00					
Receita Bruta		R\$ 273.280,27	R\$ 371.287,71	R\$ 428.086,86	R\$ 482.378,99	R\$ 543.556,59
Total de Entradas		R\$ 273.280,27	R\$ 371.287,71	R\$ 428.086,86	R\$ 482.378,99	R\$ 543.556,59
Saídas						
(-) Despesas		R\$ 75.040,00	R\$ 52.800,00	R\$ 57.420,00	R\$ 62.502,00	R\$ 68.091,00
(-) Tributos SN		R\$ 19.949,45	R\$ 35.272,33	R\$ 40.668,25	R\$ 45.826,88	R\$ 51.637,87
Total de Saídas		R\$ 94.989,45	R\$ 88.072,33	R\$ 98.088,25	R\$ 108.328,88	R\$ 119.728,87
Saldo		R\$ 178.290,82	R\$ 283.215,38	R\$ 329.998,61	R\$ 374.050,11	R\$ 423.827,72
(-) Divisão do Lucro		R\$ 156.895,92	R\$ 249.229,53	R\$ 290.398,77	R\$ 329.164,09	R\$ 372.968,39
Saldo não acumulado		R\$ 21.394,90	R\$ 33.985,85	R\$ 39.599,84	R\$ 44.886,02	R\$ 50.859,33

Fonte: Autores (2020)

6.8.2 – Projeção de resultados

Tabela 14 – Projeção de resultados

Descrição	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Vendas brutas	R\$ 273.280,27	R\$ 371.287,71	R\$ 428.086,86	R\$ 482.378,99	R\$ 543.556,59
(-) Deduções e abatimentos	R\$ 24.000,00	R\$ 26.400,00	R\$ 29.040,00	R\$ 31.944,00	R\$ 35.138,00
(-) Comissão sobre vendas	-	-	-	-	-
(=) Vendas líquidas	R\$ 249.280,27	R\$ 344.887,71	R\$ 399.046,86	R\$ 450.434,99	R\$ 508.418,59
(-) Custo de mercadorias vendidas	-	-	-	-	-
(=) Lucro bruto operacional	R\$ 249.280,27	R\$ 344.887,71	R\$ 399.046,86	R\$ 450.434,99	R\$ 508.418,59
(-) Despesas administrativas	R\$ 70.989,45	R\$ 61.672,33	R\$ 69.048,25	R\$ 76.384,88	R\$ 84.590,87
(-) Depreciação	-	-	-	-	-
(=) Saldo	R\$ 178.290,82	R\$ 283.215,38	R\$ 329.998,61	R\$ 374.050,11	R\$ 423.827,72
(-) Divisão de lucro	R\$ 156.895,92	R\$ 249.229,53	R\$ 290.398,77	R\$ 329.164,09	R\$ 372.968,39
(=) Lucro líquido operacional	R\$ 21.394,90	R\$ 33.985,85	R\$ 39.599,84	R\$ 44.886,02	R\$ 50.859,33
Lucratividade (%)	7,82%	9,15%	9,25%	9,30%	9,35%
Rentabilidade (%)	21%	34%	40%	45%	51%

Fonte: Autores (2020)

6.9 – Análise de Investimento

O Compartilhe *Dress* apresenta-se viável porque é um aplicativo que não possui concorrentes com o mesmo plano de negócio, com isso suas taxas de rentabilidade e lucratividade anuais são positivas, a rentabilidade da empresa relaciona o lucro líquido dividido pelo investimento dos sócios, indicando que a empresa é rentável no mercado.

6.9.1 – Valor Presente Líquido (VPL)

Tabela 15 – VPL

Período	Fluxo de Caixa	Fórmula da VPL	Fluxo de Caixa Atualizado
0	-R\$ 100.000,00	$-100000/(1+0,1)^0$	-R\$ 100.000,00
1	R\$ 21.394,90	$21394,90/(1,1)^1$	R\$ 19.449,91
2	R\$ 33.985,85	$33985,85/(1,1)^2$	R\$ 28.087,48
3	R\$ 39.599,84	$39599,84/(1,1)^3$	R\$ 29.751,95
4	R\$ 44.886,02	$44886,02/(1,1)^4$	R\$ 30.657,76
5	R\$ 50.859,33	$50859,33/(1,1)^5$	R\$ 31.579,64
I=10%			R\$ 39.526,73

Fonte: Autores (2020)

6.9.2 – Prazo de Retorno do Investimento (*Payback*)

PB: investimento inicial/saldo médio do fluxo de caixa

PB: R\$ 100.000,00 / R\$ 38.145,18 = 2,62 (2 anos e meio)

Retorno previsto para 2 anos e meio

6.9.3 – Taxa Interna de Retorno (TIR)

Tabela 16 – TIR

Ano	Fluxo de caixa
0	-R\$ 100.000,00
1	R\$ 21.394,90
2	R\$ 33.985,85
3	R\$ 39.599,85
4	R\$ 44.886,02
5	R\$ 50.859,33
I	10,00%
TIR	23%
VPL	R\$ 39.526,73

Fonte: Autores (2020)

TIR = 23%

6.9.4 – Ponto de Equilíbrio (PE)

Gastos fixos = R\$ 24.600,00 (aluguel, internet, energia anual)

Margem de contribuição = receita menos custos variáveis

Margem de contribuição = R\$ 21.394,90

PE = gastos fixos / margem de contribuição

PE = R\$ 24.600,00 / R\$ 21.394,90 x 100

PE = 115%

6.9.5 – Lucratividade (lucro líquido sobre a receita total)

Lucratividade = R\$ 21.394,90 / R\$ 273.280,27

Lucratividade = 0,078

Lucratividade = 7,8%

6.9.6 – Rentabilidade (lucro líquido sobre o investimento total)

Rentabilidade = R\$ 21.394,90 / R\$ 100.000,00

Rentabilidade = 21,39%

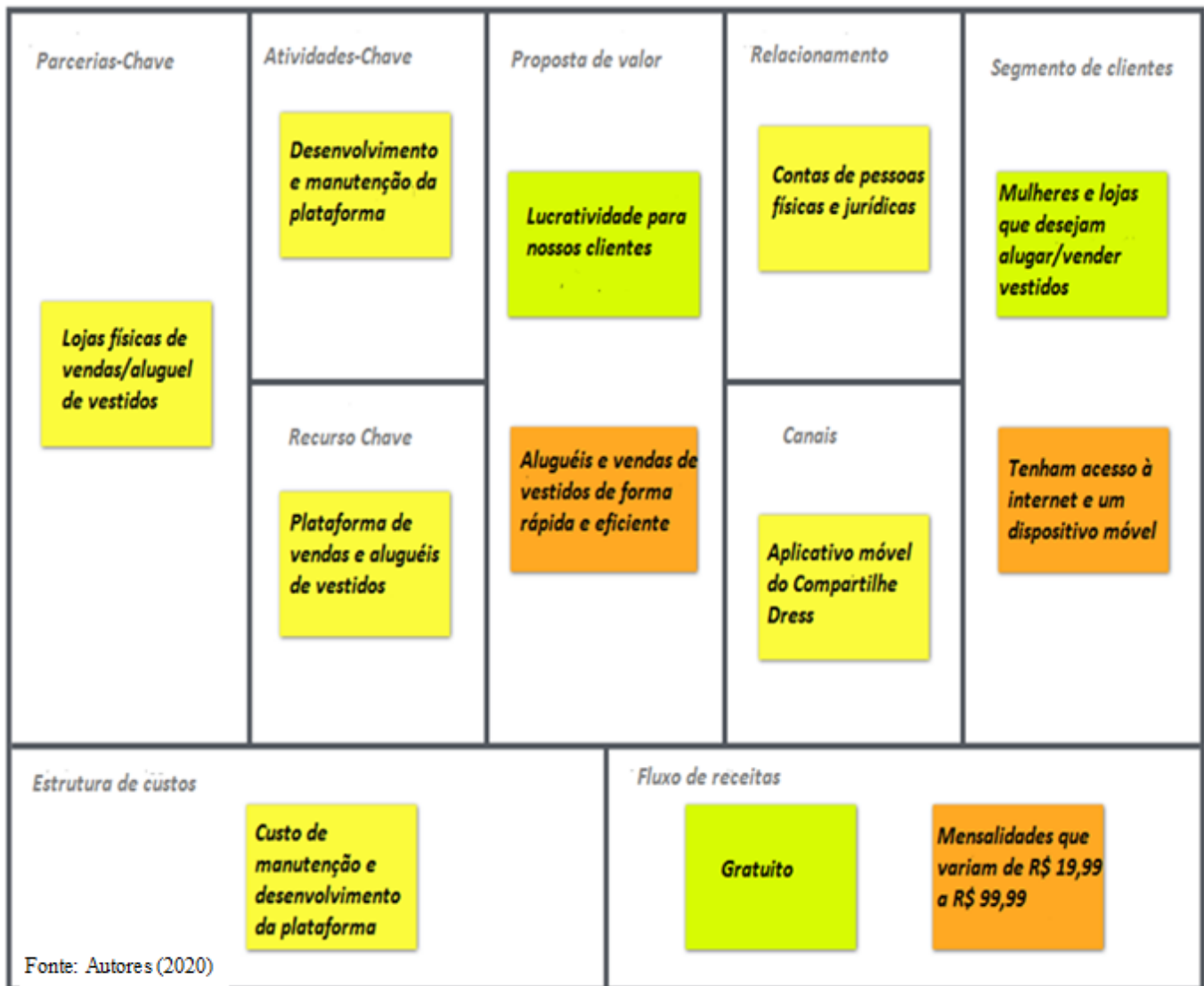
Com a rentabilidade de 21,39% a empresa *Compartilhe Dress* é viável gerando uma lucratividade de 7,8% no primeiro ano na venda de anúncios na sua plataforma, tendo como base uma taxa de atratividade de 10% com sua TIR de 23%, sendo em 2 anos e meio o prazo para o retorno do investimento.

7 – ELEVATOR PITCH

O *Compartilhe Dress* foi criado a partir da necessidade observada pela sócia (Karina) ao procurar um vestido para alugar e ter que buscar de loja em loja, o desgaste e perda de tempo fez com que surgisse a ideia de criar uma plataforma online onde seria possível pessoas físicas e jurídicas colocarem seus vestidos para alugar ou vender com o preço que achem adequado pois além de tudo as lojas físicas cobram taxa para alugar ou vender o seu vestido, com isso a plataforma gera uma facilidade e comodidade, para quem busca de forma rápida alugar ou comprar um vestido ideal, com a ideia da criação da empresa foi elaborado um plano de negócios onde a empresa receberia um investimento inicial no valor de R\$ 100.000,00 para os inícios das operações, foi feito um estudo com o tempo de 5 anos da empresa e no final obtendo bons resultados mostrando que a empresa tem um ótimo potencial lucrativo tendo uma rentabilidade de 21,39% no primeiro ano de empresa e um retorno do investimento em 2 anos e meio.

8 – BUSINESS MODEL CANVAS

Compartilhe Dress - Business Model Canvas



9 – FEIRA DO EMPREENDEDOR

Na feira do empreendedor realizada no dia 16/03/2020 foi utilizado o método de marketing digital, mostrando a ideia da empresa através de um *tablet*, com imagens explicativas de como funciona o aplicativo e outras mídias digitais, foram feitos *cookies* e pirulitos decorados com nome e logo da empresa, alguns em formato de vestidos com o objetivo de atrair o público para nosso *stand*.

Foto do pirulito de açúcar personalizado com a logomarca da empresa:



Fonte: Autores (2020)

10 – CONCLUSÃO

O desenvolvimento deste trabalho foi muito importante para a complementação da formação como administrador, pois foi possível colocar em prática o conhecimento adquirido e gerenciar dados para uma melhor de gestão da empresa Compartilhe *Dress*, que foi o produto desenvolvido, um aplicativo que abre espaço para pessoas, empresas, lojas, que queiram anunciar, vender ou alugar vestidos de festa online

No primeiro mês o produto foi desenvolvido e vendido, alcançando o total de 500 vendas de pacotes dos anúncios, permitindo um faturamento bruto de R\$ 273.280,27 reais no primeiro ano, criando assim uma visão lucrativa para seus sócios ao longo de 5 anos.

Os maiores problemas apresentados foram divulgar de forma indireta as lojas físicas para nossos clientes, sendo corrigido através de ações que buscam cobrar pelos anúncios de cada vestido por vês destas lojas, criando assim uma possível “barreira” de divulgação.

Podemos dizer que este é viável, o valor de investimento de R\$ 100.000,00 terá o retorno do mesmo em 2 anos e meio de vendas.

REFERÊNCIAS

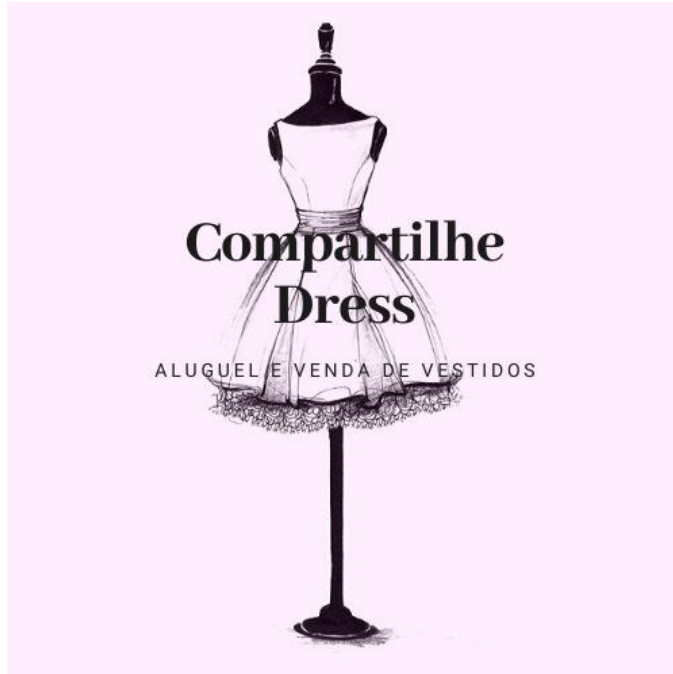
GAVA, Marcela. Curva ABC: como utilizar na gestão de estoque. Site Mandaê, 2018. Disponível em: <<https://www.mandae.com.br/blog/curva-abc-como-utilizar-na-gestao-de-estoque/>>. Acesso em: 04 mar. 2020.

SEBRAE, Canvas <[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal Sebrae/UFs/MG/Sebrae de A a Z/Modelo+de+Negócios+-+Canvas](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Canvas)> . Acesso em: 09 de abril. 2020.

JORNAL CONTÁBIL <https://www.jornalcontabil.com.br/tabela-de-aliquotas-do-simples-nacional-2020/> , Acesso em: 13 de maio. 2020 (Tabela em Anexo).

APÊNDICE

- **Logomarca:**



Fonte: Autores (2020)

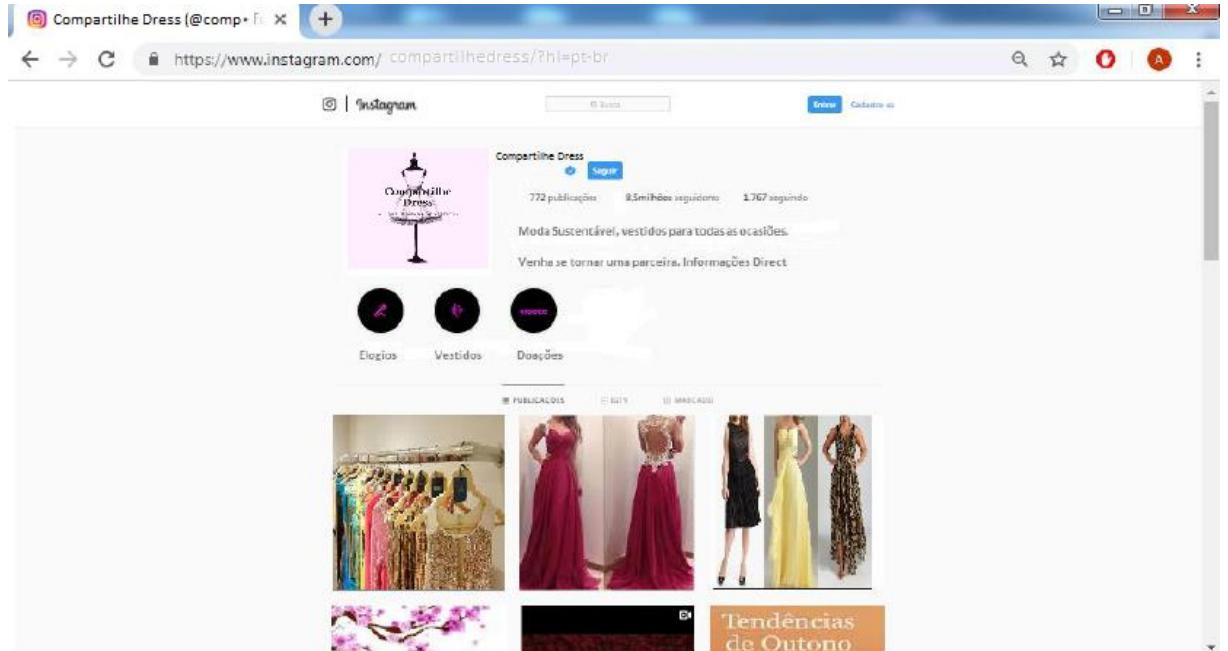
- **Protótipo dos produtos:**



Fonte: Autores (2020)

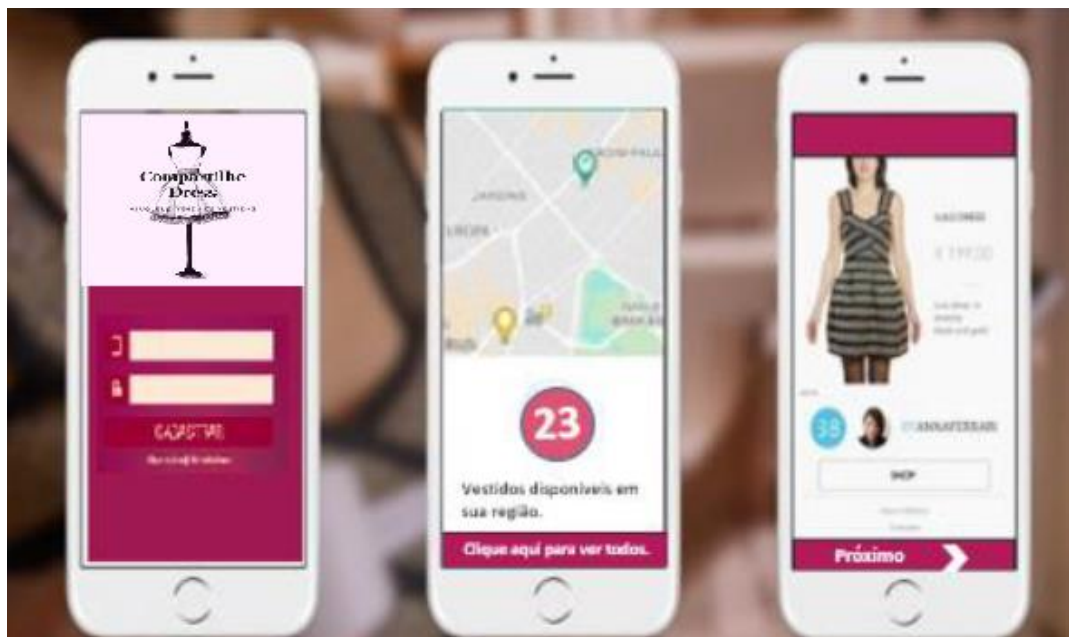
- **Redes sociais e site da empresa:**

- **Instagram:**



Fonte: Autores (2020)

- **Aplicativo:**



Fonte: Autores (2020)

- Site:



Fonte: Autores (2020)



- **Facebook:**



Fonte: Autores (2020)

- **Demonstrativo de cálculos:**

Tabela de valores dos anúncios:

Imagem¹

1 -PLANO BRONZE	2 -PLANO PRATA	3 -PLANO OURO
1 anúncios / mês	5 anúncios / mês	10 anúncios / mês

R\$19,99

R\$59,99

R\$99,99

Até 1 anúncio por mês.

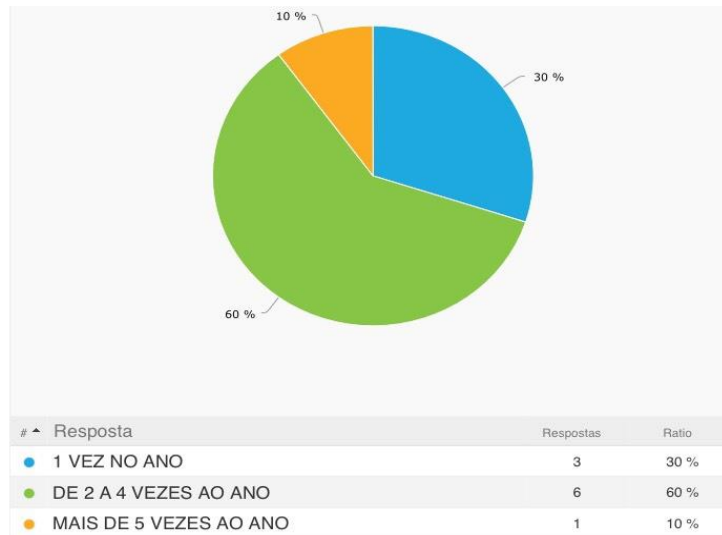
Até 5 anúncios por mês.

Até 10 anúncios por mês.

Fonte: Autores (2020)

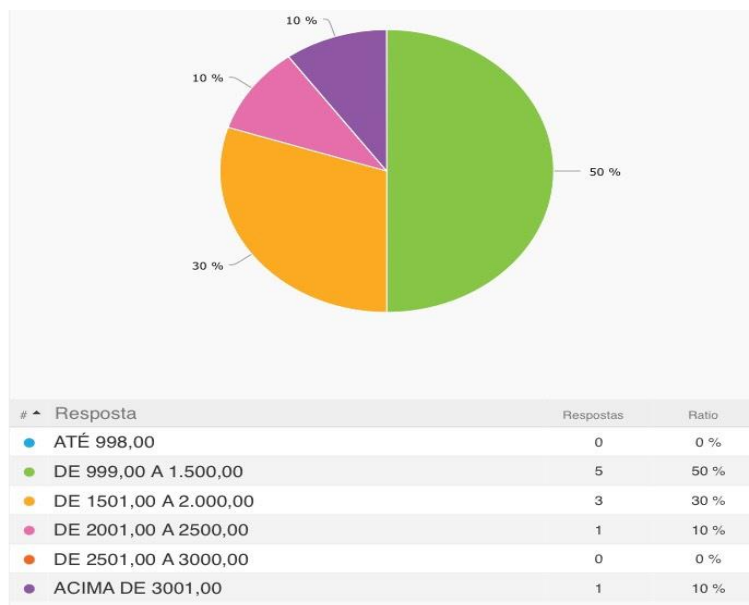
- **Pesquisas diversas:**

1- Com qual frequência você aluga roupa para festas?



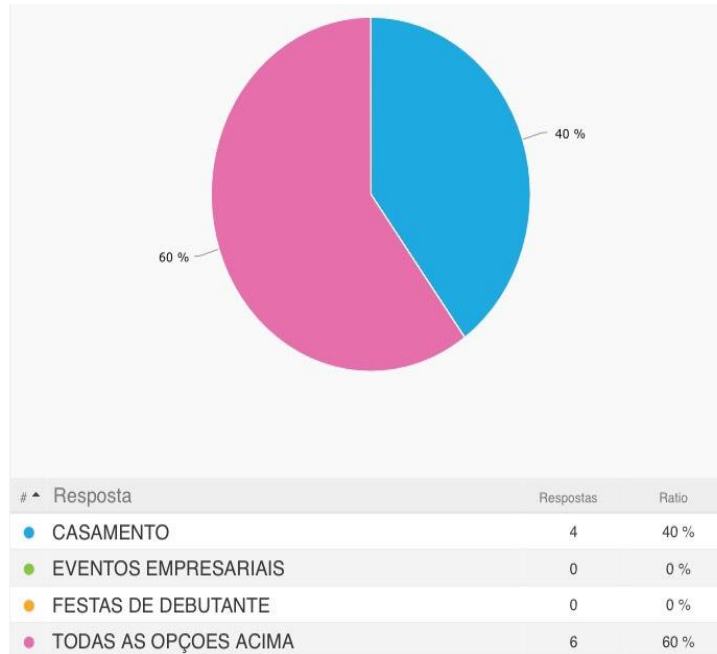
Fonte: Autores (2020)

2- Qual sua renda mensal?



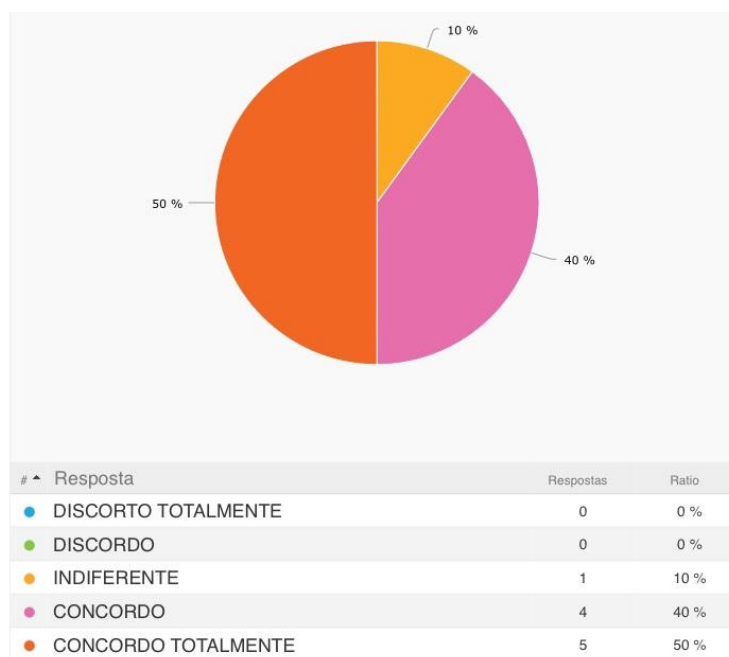
Fonte: Autores (2020)

3- Você alugaria um vestido para qual ocasião?



Fonte: Autores (2020)

4- Ao escolher um vestido você analisa preço?



ANEXO

Tabela de tributos Simples Nacional:

Anexo I – Participantes: empresas de comércio (lojas em geral)

Receita Bruta Total em 12 meses	Alíquota	Quanto descontar do valor recolhido
Até R\$ 180.000,00	4%	0
De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00	7,3%	R\$ 5.940,00
De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	9,5%	R\$ 13.860,00
De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00	10,7%	R\$ 22.500,00
De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00	14,3%	R\$ 87.300,00
De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00	19%	R\$ 378.000,00

Fonte: Jornal Contábil

Link apresentação:

Parte 1: www.youtube.com/watch?v=hEXSwacoQYE

Parte 2: www.youtube.com/watch?v=TcpCOI5QCSc