



**PLANO DE NEGÓCIO:  
FILOSOFIA DO ESPETO**

**Belo Horizonte  
2020**

**FELIPE TADEU DE ALMEIDA GOMES**

**PLANO DE NEGÓCIO:  
FILOSOFIA DO ESPETO**

Trabalho apresentado a banca examinadora do curso de Administração de Empresas para obtenção de nota referente ao trabalho de conclusão de curso.  
Orientador: Maximiliano Oliveira

**Belo Horizonte  
2020**

## Sumário

1. SUMÁRIO EXECUTIVO .....	5
1.1. Principais pontos do negócio.....	5
1.2. Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições.....	6
1.3. Dados do empreendimento .....	6
1.4. Missão .....	7
1.5. Visão .....	7
1.6. Forma jurídica.....	7
1.7. Enquadramento tributário .....	7
1.8. Capital social .....	8
1.9. Fonte de recursos.....	8
2. ANÁLISE DE MERCADO .....	9
2.1. Clientes .....	9
2.2. Concorrentes.....	9
2.3. Fornecedores .....	10
3. PLANO DE MARKETING .....	12
3.1. Produtos e Serviços .....	12
3.2. Preço .....	14
3.3. Divulgação e Promoção .....	17
3.4. Distribuição e Vendas.....	17
3.5. Localização.....	17
4. PLANO ESTRATÉGICO .....	18
4.1. Análise SWOT .....	18
4.2. BSC - Balanced Scorecard.....	19
5. PLANO OPERACIONAL.....	21
5.1. Layout.....	21
5.2. Capacidade Produtiva .....	25
5.3. Processos Operacionais.....	26
5.4. Plano de Pessoal.....	27
5.5. Atribuições dos sócios.....	27
5.6. Pessoal.....	28
6. PLANO FINANCEIRO.....	29
6.1. Investimento Inicial .....	29
6.1.1. Investimentos fixos.....	29
6.1.2. Investimentos pré-operacionais .....	30
6.1.3. Estoques Iniciais .....	30
6.1.4. Investimento total e fontes de recursos.....	32
6.2. Gastos com pessoal .....	32
6.3. Remuneração dos sócios .....	33

6.4.	Projeção de Custos e Despesas .....	33
6.5.	Custos do produto ou serviço .....	33
6.6.	Previsão de vendas .....	34
6.7.	Impostos sobre o faturamento .....	34
6.8.	Projeções financeiras .....	35
6.9.	Análise de Investimentos.....	35
6.10.	Projeção de custos.....	35
6.10.1.	Fluxo de caixa.....	36
6.10.2.	Projeção de resultados .....	36
6.11.	Payback, VPL, TIR, PE e Taxa de Lucratividade .....	36
7.	ELEVATOR PITCH.....	38
8.	BUSINESS MODEL CANVAS .....	39
9.	FEIRA DO EMPREENDEDOR .....	40
10.	CONCLUSÃO.....	41
	REFERÊNCIAS:.....	42
	APÊNDICE:.....	43

## **1. SUMÁRIO EXECUTIVO**

Este plano de negócio visa à criação da empresa Filosofia do Espeto Ltda. Através de interesse pessoal somado com experiência adquirida durante o curso de administração, e pela vivência de um dos sócios neste ramo em seu ambiente familiar, surgiu à ideia da criação de uma empresa nesse segmento.

Em uma pesquisa realizada, observa-se que Belo Horizonte possui diversos bares, sendo inclusive considerada por muitos como a “capital dos bares”. Porém, verifica-se que em unidades e também por números de frequentadores a região centro sul se destaca. Por isso, para essa pesquisa, foi escolhido o Bairro Carlos Prates por observar que existem apenas três concorrentes diretos com uma estrutura totalmente diversa da proposta que considera estrutura e atrativos a parte que beneficia esse empreendimento em detrimento dos outros. A intenção é atender uma demanda reprimida de um ambiente familiar e atrair consumidores nos bairros vizinhos, como: Lagoinha, Santo André e Bonfim que possuem a mesma carência nesse segmento, e também realizar happy hour, festa de aniversário e eventos corporativos. O Filosofia do Espeto tem como objetivo atender diariamente 50 clientes. Para isso pretende-se contratar 1 funcionário para cozinha, 1 para atendimento, 2 sócios e ainda os freelancers, dependendo do movimento aos finais de semana.

A empresa oferecerá em seu cardápio pratos típicos, tira gosto, drinks, sucos naturais e variados tipos de cervejas, visando acima de tudo a experiência do cliente com o serviço prestado.

### **1.1. Principais pontos do negócio**

A ideia do Filosofia do Espeto, é ser uma empresa baseada na experiência do cliente com o ambiente, com o atendimento e com o cardápio, com o objetivo de satisfazer e fidelizar os consumidores ao ponto de compartilharem essa experiência, voluntariamente com outras pessoas.

Devido ao fato de existir somente três concorrentes diretos no bairro, observou-se a oportunidade de negócio neste segmento, para atender essa demanda até

então reprimida na região.

Tendo como base a capital dos bares, a ideia principal do Filosofia do Espeto é ser um ambiente agradável e familiar que seja capaz de gerar uma experiência única para a demanda reprimida que existe na região.

O público-alvo é composto por pessoas das classes B e C, moradores locais e dos bairros: Lagoinha, Bonfim, Santo André e comerciantes locais.

O Filosofia do Espeto, terá um investimento financeiro inicial de R\$100.000,00 (Cem mil reais) para reformas, projeto de arquitetura, compra de equipamentos, estoque e aluguel do imóvel para o funcionamento da empresa. Desse valor, R\$28.932,50 (Vinte e oito mil novecentos e trinta e dois reais e cinquenta centavos), será destinado para capital de giro.

### **1.2.Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições.**

O empreendedor Felipe Tadeu de Almeida Gomes, 33 anos, graduando em Administração de Empresas pela Famig possui experiência no setor comercial, marketing e administrativo. Atualmente reside no endereço: Av: Do Contorno, 10185 – Prado – BH MG – [famig@gmail.com](mailto:famig@gmail.com). O sócio Alef Hendrix Marques Monteiro, 24 anos, graduado em Marketing através de outra instituição possui experiência no setor comercial, financeiro, logístico e faturamento. Residente no endereço: Av: Itaituba, 1000 – Boa Vista – BH MG – [alef@gmail.com](mailto:alef@gmail.com);

### **1.3.Dados do empreendimento**

A empresa Filosofia do Espeto Ltda estará localizada, região Noroeste, onde encontra-se uma grande concentração de empresas e prédios. Endereço: Rua Peçanha, número 409, bairro: Carlos Prates - Belo Horizonte - MG, CEP 30710-040. O nome fantasia se dará por Filosofia do Espeto.

#### **1.4.Missão**

Prover aos nossos clientes uma excelente experiência gastronômica e atendimento. Um ambiente ideal para descontração com seus amigos e familiares.

#### **1.5.Visão**

Ser o melhor bar da região em experiência gastronômica e atendimento.

#### **1.6.Forma jurídica**

O ramo escolhido pela empresa Filosofia do Espeto no setor de bares visa à criação de uma sociedade limitada, onde concluiu-se que o serviço desenvolvido será uma atividade empresarial, concludente com aquela realizada pelo empresário nos termos do artigo 966 do Código Civil.

Sendo assim o regime jurídico que melhor se adequa a proposta será a Sociedade Limitada, onde existem duas ou mais pessoas que se vinculam para a criação de uma pessoa jurídica, com existência e patrimônio distintos da pessoa física entre os sócios. Quem exerce a atividade empresarial é a sociedade (representada pelos seus administradores) e quem responde pelas dívidas adquiridas é o patrimônio da sociedade. Em resumo, a responsabilidade dos sócios é limitada.

#### **1.7.Enquadramento tributário**

Nesse regime de sociedade limitada, são recolhidos tributos e contribuições, por meio um documento Fiscal– o DAS- (Documento de Arrecadação do Simples Nacional), gerado no Portal do Simples Nacional.

A empresa pagará tributos de âmbito Municipal, Estadual e Federal tais quais:

- IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica)
- CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido)

- PIS/PASEP (Contribuição para o Programa de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público, exceto a incidente na importação)
- COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social, exceto a incidente na importação)
- ISSQN (imposto sobre serviços de qualquer natureza)
- INSS (Contribuição para a Seguridade Social, a cargo da pessoa jurídica (patronal))
- ICMS (Imposto sobre operações relativas à circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação)
- IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados, exceto o incidente na importação).

### 1.8.Capital social

Para constituir o Filosofia do Espeto, cada sócio investirá R\$50.000,00 (Cinquenta mil reais), tendo então o mesmo percentual de participação e a mesma responsabilidade. A seguir a distribuição do capital social.

**Quadro 1 - Capital Social**

	<b>Nome dos Sócios</b>	<b>Valor(R\$)</b>	<b>% de participação</b>
Sócio1	Felipe Tadeu de Almeida	R\$ 50.000,00	50%
Sócio2	Alef Hendrix Marques Monteiro	R\$ 50,000,00	50%
	<b>Total</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>	<b>100%</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 1.9.Fonte de recursos

A origem dos recursos para abertura da empresa Filosofia do Espeto Ltda, foi capital próprio de ambos os sócios que administrarão o negócio.



## **2. ANÁLISE DE MERCADO**

### **2.1. Clientes**

As particularidades do Filosofia do Espeto foram definidas após alguns estudos de mercado, onde pesquisas realizadas no Guia de Destinos de Belo Horizonte apontaram a Capital como sendo a cidade com o maior número de bares e botecos do País. Existem 14.000 estabelecimentos, ou seja, são em média 1 bar para cada 170 habitantes. Os números informados representam somente a Capital e a pesquisa não considerou a região Metropolitana.

Foi identificado no bairro escolhido e nos bairros vizinhos, que os concorrentes não possuem nenhum diferencial para que seus estabelecimentos se tornem mais competitivos, ambos não possuem um ambiente familiar, têm somente um banheiro, a limpeza é precária e não dispõe de uma apresentação convidativa nos pratos oferecidos. Observou-se também que na região noroeste, residem aproximadamente 268 mil habitantes e a Renda Per capita da mesma região é de R\$1.162,19 e residem no bairro Carlos Prates aproximadamente 15.000 pessoas, segundo informações obtidas na prefeitura de Belo Horizonte.

### **2.2. Concorrentes**

Foi realizada duas pesquisas de mercado, ambas elaboradas no 6º período, a primeira foi para realizar um diagnóstico e buscar referência nos bares e espetarias mais conhecidos de Belo Horizonte como: 299 Speed, Ciência do Espeto, Desespitados, No Ponto Espeteria, Tizé Bar e Butequim, Jângal e Clube da Esquina.

As pesquisas foram realizadas presencialmente em todos os estabelecimentos citados, com um prévio agendamento por telefone com os gerentes e os proprietários. Os sócios também frequentaram os bares em dias alternados da semana, onde conversaram com garçons e clientes. Estiveram nos eventos Comida DI Buteco e Festival Botecar, que ocorre todo ano na capital mineira, afim de abstrair conhecimento para agregar valor ao negócio.

Como resultado observou-se um déficit no atendimento ao cliente devido ao grande número de clientes que frequentam os locais. Tendo como consequência atraso nos pedidos, cancelamentos e aumento na espera para atendimento.

Com embasamento realizado na segunda pesquisa de mercado de bares e com finalidade de entender os concorrentes diretos e obter sucesso no negócio, identificou-se os seguintes concorrentes: O Tacho, Bar do Cleber e Bar da Rose, todos estão localizados na mesma rua do bairro Carlos Prates, BH/MG. Em relação ao número de funcionários observou-se que o bar O Tacho possui 2 funcionários contratados e os demais são os próprios proprietários que executam todo serviço.

Os concorrentes do Filosofia do Espeto trabalham com cartões de débito, crédito e pagamento à vista. O preço praticado em seus cardápios é a média que os demais bares praticam no mercado, porém, sem muitas opções de cervejas e comida.

Observou-se que somente o bar O Tacho utiliza algum tipo de canal de divulgação tais como: Facebook, Instagram e WhatsApp.

### **2.3.Fornecedores**

Para atender o Filosofia do Espeto, verificou-se quais são os principais fornecedores responsáveis por abastecer os bares e restaurantes da capital.

Apresento a seguir, o Quadro 2 com as demais informações dos fornecedores:

**Quadro 2 - Fornecedores**

<b>Fornecedores</b>			
<b>Nome do estabelecimento</b>	<b>Condições de pagamento</b>	<b>Localização</b>	<b>Prazo de entrega</b>
Ambev	À vista	Contagem - MG	02 dias
Coca-Cola	À vista	Sumaré - BH	02 dias
Villefort Atararejo	Cartão de crédito ou à vista	Carlos Prates - BH	Pronta entrega
Apoio Mineiro	Cartão de crédito ou à vista	Barro Preto - BH	Pronta entrega
Ampa Food Service	Cartão de crédito, boleto bancário ou à vista	Contagem - MG	01 dia
Gráfica 360 Print	Cartão de crédito ou à vista	Barro Preto - BH	02 dias
Sacolão ABC	Cartão de crédito ou à vista	Carlos Prates - BH	Pronta entrega
JBS Foods	Boleto 7 dias ou à vista	Ribeirão das Neves - MG	02 dias
Espetinhos BH e Cia	Cartão de crédito, boleto 7 dias ou à vista	Contagem - MG	01 dia
Albanos	Boleto 21 dias ou à vista	Nova Lima - MG	01 dia
Espetinhos Filé Mania	À Vista	Juliana - BH	Pronta Entrega
Disk Bebidas BH	Cartão de crédito ou à vista	Padre Eustáquio - BH	Pronta Entrega
Decisão Atacarejo	Cartão de crédito ou à vista	Centro – BH	Pronta Entrega
Frigorifico Uberaba	Cartão de crédito ou à vista	Centro – BH	Pronta Entrega
Peixaria São Francisco	Cartão de crédito ou à vista	Cidade Nova -BH	Pronta Entrega
Congelados do Osvaldo	À Vista	Barreiro - BH	Pronta Entrega

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### **3. PLANO DE MARKETING**

#### **3.1. Produtos e Serviços**

Atualmente com os grandes números de bares e restaurantes em Belo Horizonte, a melhor forma de se destacar é elaborar um cardápio abrangente e democrático, em paralelo com um excelente trabalho de divulgação alinhado com a estratégia de marketing da empresa. Considerando que cada pessoa tem uma preferência, elaborou-se um cardápio diversificado, permitindo os possíveis clientes a escolha na parte de bebidas: drinks personalizados, cervejas comuns, cervejas artesanais, chope, sucos naturais ou em latas, refrigerante tradicionais ou sem açúcar, bebidas destiladas e isotônicos. Já na parte de comidas, oferecem as seguintes opções: espetinhos de diversos sabores, o prato típico mineiro feijão tropeiro, macarrão na chapa, petiscos e porções.

O Filosofia do Espeto irá priorizar acima de tudo os serviços prestados. Os atendimentos realizados pelos seus colaboradores serão acima do nível de excelência que é essencial para qualquer estabelecimento e garantir a satisfação e retorno do consumidor. A elaboração dos pratos e dos drinks serão feitas de forma minuciosa, estimulando e aguçando ainda mais a vontade de degustar o que será solicitado. Já os serviços de delivery serão através das seguintes plataformas digitais: iFood, 99 Food, Uber Eats e Rappi. Sendo essas opções as mais práticas e ágeis para atender os clientes que não se deslocarão até o estabelecimento, e os pratos elaborados terão o mesmo cuidado a ser embalado para o solicitante.

Para manter a excelência e ser referência no mercado, é necessário observar hábitos, sempre ouvir e conversar com os clientes a fim de melhorar sua experiência. Também é de suma importância manter-se atualizado quanto as novidades do mercado e sempre, aprimorar o cardápio para que não fique obsoleto.

Para reforçar a identidade da empresa, foi desenvolvido sátiras com frases e imagens de filósofos e pensadores adaptadas para o segmento. A ideia é a

interação dos clientes com o ambiente de forma descontraída e a associação das frases dos filósofos mais conhecidos com o Filosofia do Espeto.

Figura 1 – Sátiras



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### **3.2. Preço**

Através de pesquisas de mercado realizada por meio dos concorrentes do Filosofia do Espeto, faz-se necessário trabalhar com o preço médio que é praticado pelos concorrentes na região.

O preço do Filosofia do Espeto baseia-se no valor da matéria prima e somado com a mão de obra, elaborou-se também promoções para os dias de semana, a fim de atrair mais clientes onde o movimento é inferior com base nos finais de semana.

As formas de pagamento estipulados pelo Filosofia do Espeto são: dinheiro, cartão de débito e cartão de crédito. Não será aceito parcelamento de compras no cartão de crédito e nem cheques. A seguir o cardápio discriminando os produtos e seus respectivos valores.



Figura 2– Cardápio Frente



# FILOSOFIA DO ESPETO

## ESPETINHOS

BOI <small>[ALCATRA]</small> .....	R\$7,00
PORCO <small>[PERNIL]</small> .....	R\$7,00
CORACÃOZINHO <small>[FRANGO]</small> .....	R\$7,00
LINGUIÇA <small>[DEFUMADA]</small> .....	R\$7,00
MEDALHÃO DE FRANGO .....	R\$7,00
MEDALHÃO DE BOI .....	R\$7,00
MEDALHÃO DE MUÇARELA .....	R\$7,00
ALMÔNDEGA COM MUÇARELA .....	R\$7,00
SALSICHÃO PURO .....	R\$7,00

## NOSSOS PRATOS



**MACARRÃO NA CHAPA**  
MÉDIO: R\$17,00 | GRANDE: R\$25,00



**FEIJÃO TROPEIRO**  
MÉDIO: R\$17,00 | GRANDE: R\$25,00

## DELICIOSAS PORÇÕES



**FIGADO ACEBOLADO  
COM JILÓ** R\$17,90



**BOLINHO DE  
BACALHAU** R\$24,90



**FRITAS** R\$12,90



**FRITAS COM QUEIJO  
E BACON** R\$15,90



**PICANHA COM  
FRITAS** R\$39,90



**COSTELINHA FRITA  
COM BARBECUE** R\$29,90



**TORRESMO** R\$10,90



**LINGUIÇA CALABRESA  
ACEBOLADA** R\$13,90



**MOELA COM PÃO** R\$19,90



**TILÁPIA COM  
FRITAS** R\$29,90



**FILOSOFIADOESPETO**  
SIGA-NOS

**PEÇA TAMBÉM NO ifood**  
SEM SAIR DE CASA

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).



Figura 3 – Cardápio Verso



# FILOSOFIA DO ESPETO

LONG NECKS		CERVEJA 300ML		CHOPP ABANOS	
HEINEKEN	R\$8,00	SKOL BARRIGUDINHA	R\$4,00	300ML	R\$8,00
EISENBahn	R\$7,00	BRAHMA BARRIGUDINHA	R\$4,00	500ML	R\$10,00
BUDWEISER	R\$7,00				
PETRA	R\$7,00				
BECKS	R\$7,00				
SKOL BEATS SENSES	R\$10,00				

CERVEJA 600ML		DESTILADOS		NÃO ALCOÓLICO	
CAPITÃO SENRA	R\$15,00	DOSE VODKA	R\$8,00	REFRIGERANTE LATA	R\$5,00
BELOHORIZONTINA	R\$13,00	DOSE GIN	R\$10,00	SUCO LATA	R\$6,00
X WALS	R\$15,00	CACHAÇA DA ROÇA	R\$5,00	ÁGUA SEM GÁS	R\$4,00
ORIGINAL	R\$10,90	CACHAÇA SELETA	R\$7,00	ÁGUA COM GÁS	R\$5,00
		CACHAÇA SALINAS	R\$7,00	ÁGUA TÔNICA	R\$5,00
		ICE SMIRNOFF	R\$10,00	SUCO NATURAL 300ML	R\$5,00
				SUCO NATURAL 500ML	R\$8,00
				GATORADE	R\$6,00

## NOSSOS DRINKS

 <p><b>GIN TROPICAL</b> R\$20,00 GIN, LIMÃO SICILIANO, RED BULL TROPICAL</p>	 <p><b>GIN TÔNICA</b> R\$20,00 GIN, LIMÃO SICILIANO, ÁGUA TÔNICA, ALECRIM</p>	 <p><b>GIN FILOSÓFICO</b> R\$25,00 GIN, LIMÃO SICILIANO, ENERGÉTICO, HIBISCO E HORTELÃ</p>
 <p><b>CAIPIRINHA</b> R\$15,00 LIMÃO, CACHAÇA, GELO</p>	 <p><b>CAIIVODKA</b> R\$15,00 LIMÃO, VODKA, GELO</p>	 <p><b>APEROL SPRITZ</b> R\$20,00 APEROL, LARANJA, TÔNICA, ESPUMANTE</p>



**FILOSOFIADOESPETO**  
SIGA-NOS

**PEÇA TAMBÉM NO ifood**  
SEM SAIR DE CASA

Fonte: Elaborado pelos autores (2020).



**Quadro 3 - Promoções**

<b>Combos</b>	<b>Valores das promoções</b>
3 chopes 300ml + 2 espetinhos	R\$ 30,00
2 chopes 300ml + 1 tropeiro médio	R\$ 28,00
5 chopes 300ml + 1 porção de fritas	R\$ 45,00

Fonte: Elaborado pelo autor (2020)

### **3.3.Divulgação e Promoção**

O Filosofia do Espeto divulgará seus produtos através dos seguintes canais: jornal do bairro, panfletagem além das redes sociais como Facebook, Instagram, WhatsApp e Google. Será utilizado, também, ferramentas de impulsionamento para potencializar o alcance das divulgações.

### **3.4.Distribuição e Vendas**

O Filosofia do Espeto realizará suas vendas para os clientes que se deslocarem até o estabelecimento e estenderá as entregas através das plataformas digitais. O local tem capacidade máxima para acomodar oitenta pessoas, sendo cinquenta sentadas e trinta em pé. Com a capacidade produtiva para atender cento e sessenta pessoas diariamente, considerando o estoque disponível e os pratos fracionados que ficam semiprontos.

Para realização de festas de aniversários ou eventos corporativos, disponibilizará reservas de mesas, mediante reserva solicitação com no mínimo dois dias de antecedência.

### **3.5.Localização**

O endereço do Filosofia do Espeto será na rua Peçanha 409, bairro Carlos Prates, BH/MG, região noroeste da Capital. O horário de funcionamento será de terça à sexta das 18:00 às 23:00 horas e aos sábados e domingo das 12:00 as 22:00 horas.

## **4. PLANO ESTRATÉGICO**

### **4.1. Análise SWOT**

Realizando a análise SWOT identificou-se os pontos internos e externos da empresa Filosofia do Espeto, em seus critérios fortes, fracos, oportunidades e ameaças.

Observando a perspectiva empreendedora podem-se dizer que os pontos fortes do Filosofia do Espeto encontrados, foram: a excelência no atendimento aos clientes, criando uma experiência mais íntima com cada um, fazendo-os se sentir parte daquele ambiente, cardápio diferenciado e variado, atendendo à vários tipos de pessoas, ambiente diferenciado e aconchegante, onde o cliente se sente confortável e, conseqüentemente, fazendo com que retornem, pratos saborosos e únicos, com apresentação agradável e bem atrativa. Grande experiência dos sócios com o ambiente boêmio, contato com pessoas do ramo e uma boa visão empreendedora e uma noção apurada de análise de mercado. Os fatores externos podem contribuir bastante para o negócio tendo em vista a facilidade de acesso ao estabelecimento, grande número de prédios e empresas em volta e a gama de fornecedores próximos.

Em contrapartida, as fraquezas que podem ser observadas são: a dificuldade na contratação de freelance para os finais de semana, algo que é comum no ramo, porém, com um bom planejamento estratégico e uma organizada lista de pessoal, pode-se transformar em um ponto forte. Para freelance, a remuneração será por dia trabalhado, levando em consideração o movimento do dia, tendo um valor como base. Caso a mesma pessoa tenha disponibilidade de trabalhar todos os finais de semana do mês, pode-se alinhar uma remuneração mensal. Uma outra fraqueza observada é o prazo de pagamento dos fornecedores, que, na maioria das vezes é feito à vista ou com um prazo de 1 semana, outro fator é o aumento das mercadorias.

Apesar de ter um elevado número de bares em Belo Horizonte, tem muitas regiões que não são tão exploradas, existe bastante espaço no mercado que traz consigo boas oportunidades de crescimento para o segmento, as

pesquisas realizadas resultam no crescimento dos bares e restaurantes. O Quadro 4 a seguir, demonstra a matriz SWOT, no Filosofia do Espeto.

**Quadro 4- Análise de Swot**

	<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
<b>Fatores Internos</b>	<b>S:</b> Atendimento diferenciado Cardápio abrangente Ambiente agradável	<b>W:</b> Contratação de Freelancer qualificados Negociação de prazos de pagamentos
<b>Fatores Externos</b>	<b>O:</b> Estabelecimento em local de fácil acesso. Grande número de prédios e empresas próximas. Grande número de fornecedores na região	<b>T:</b> Aumento no preço dos fornecedores Não alcançar a qualidade desejada

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

#### **4.2.BSC - Balanced Scorecard**

O BSC está relacionado com a visão e estratégia de uma organização, duas áreas fundamentais para que a empresa obtenha sucesso. Na análise do BSC, se os quatro indicadores estiverem aplicados de acordo com os objetivos propostos pela entidade, ou seja, se estiverem equilibrados, significa que a empresa conseguirá ter um melhor desempenho, permitindo a concepção de novas estratégias.

A metodologia do modelo BSC permite medir o desempenho organizacional sobre quatro perspectivas, financeira, do cliente, dos processos internos e do aprendizado e crescimento. Kaplan e Norton (1997), ao aplicar a metodologia nas empresas, identificaram algumas medidas genéricas que aparecem na maioria dos *scorecards* das empresas.

A seguir demonstração do Quadro 5 do BSC.

Quadro 5 -Demonstração do BSC

Perspectiva	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Metas	Plano de Ação
Financeira	Aumento sucessivo de clientes.	Impulsioneamento em redes sociais.	Aumento de 10% ao ano.	Aplicação financeira.
Cliente	Aumento da satisfação do cliente com a inclusão de estilos musicais tais como: Chorinho e samba raiz.	Pesquisa mensais de satisfação no próprio estabelecimento.	98% dos clientes satisfeitos ao mês.	Contratar bandas com destaque na Capital e realizar pesquisa de satisfação.
Processos Internos	Ser destaque na Capital dos bares.	Realizar happy hour/ festa de aniversário e eventos corporativos.	Elaborar 3 tipos drinks personalizados ao mês.	Capacitar os colaboradores para aprimorar ainda mais o atendimento.
Inovação e Aprendizado	Motivar os colaboradores. Curso de vendas e atendimento ao cliente.	Ampliar nível de especialização dos colaboradores	Melhoria contínua no clima organizacional 2 vezes ao mês.	Ofertar cursos e capacitação profissional.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

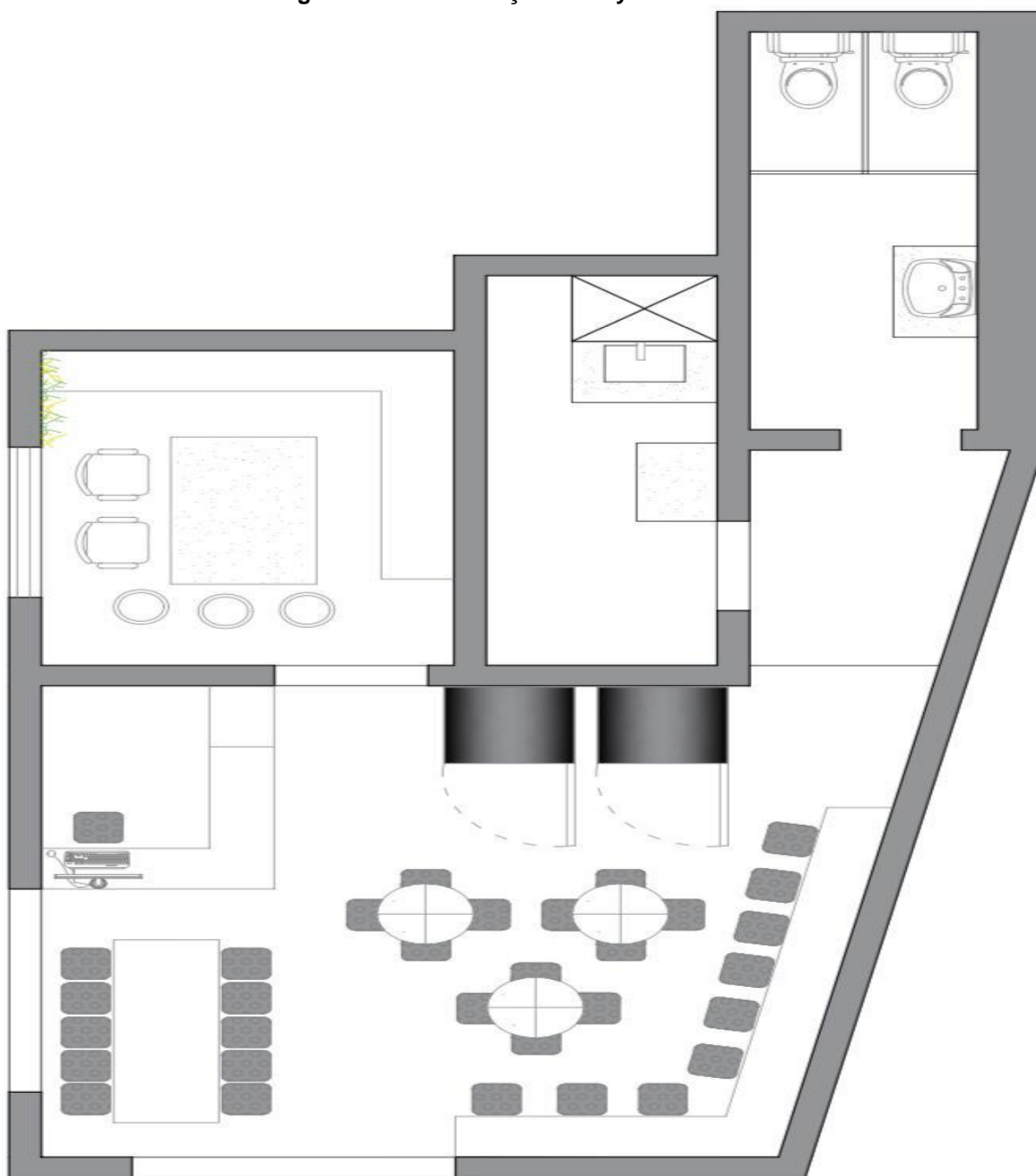
## **5. PLANO OPERACIONAL**

### **5.1. Layout**

Para se ser um diferencial sobre os demais concorrentes, projetou-se um layout que é de extrema importância, pois, proporcionará uma visão de ambiente aconchegante e harmonioso. Com o intuito de fornecer aos clientes conforto e praticidade nas funções internas, permitindo aproveitar mais a parte interior e gerar mais agilidade no atendimento.

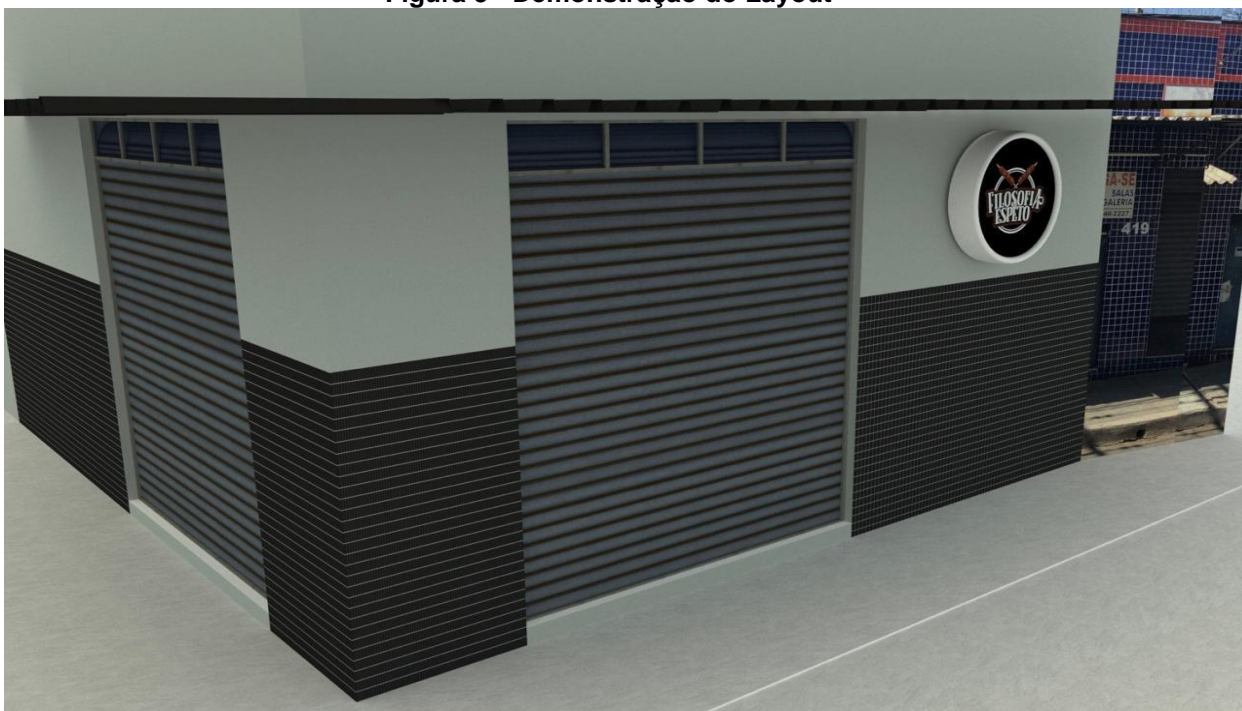
As instalações do Filosofia do Espeto terão uma cozinha, dois banheiros sendo um masculino e outro feminino, um lounge para quem prefere ficar mais reservado e o salão onde terá bancadas adaptadas e mais mesas para atendimento. Os serviços administrativos serão realizados na residência dos sócios, sem necessidade de destinação de espaço para esse fim.

Figura 4 - Demonstração do Layout



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Figura 5 - Demonstração do Layout



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Figura 6 - Demonstração do Layout



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).



Figura 7 - Demonstração do Layout



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

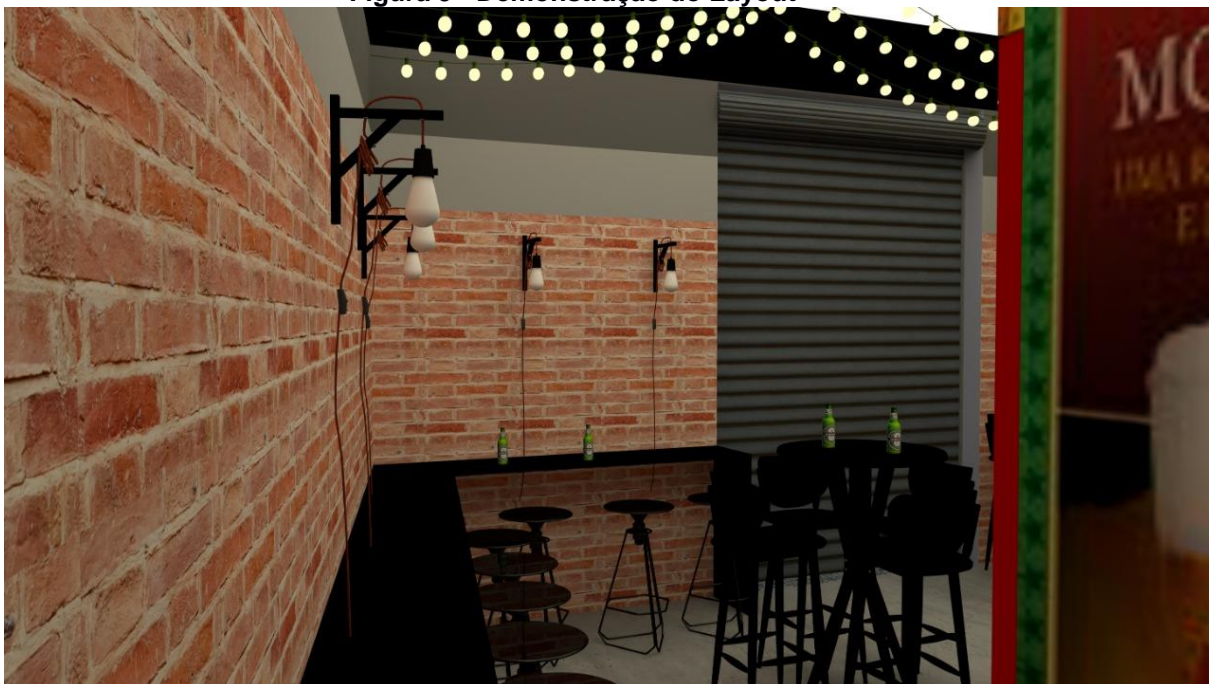
Figura 8 - Demonstração do Layout



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).



Figura 9 - Demonstração do Layout



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

## 5.2. Capacidade Produtiva

Considerando que o Filosofia do Espeto tem a capacidade de acomodar oitenta pessoas, sendo cinquenta sentadas e trinta em pé, terá sua capacidade produtiva para atender diariamente cento e sessenta clientes. Para garantir a produção, haverá estoque de bebidas e todos os alimentos serão fracionados e ficarão semiprontos, possibilitando agilidade no atendimento. Vale ressaltar que o estabelecimento contará com quatro freezers verticais que possuem capacidade para 288 cervejas cada, ou seja, 1152 unidades de cervejas refrigeradas disponíveis para os clientes. A chopeira, terão dois barris de cinquenta litros instalados e os dois freezers horizontais e a geladeira serão destinadas para estocar os alimentos que serão fracionados, permitindo estocagem para um mês. Levando em consideração a quantidade de fornecedores para o segmento, a opção de pronta entrega e o seu funcionamento observa-se a facilidade para reposição de estoque. Sendo assim, o processo de produtividade do Filosofia do Espeto será dada por meio da capacidade de estoque do estabelecimento.

Quadro 6 – Estimativa capacidade instalada

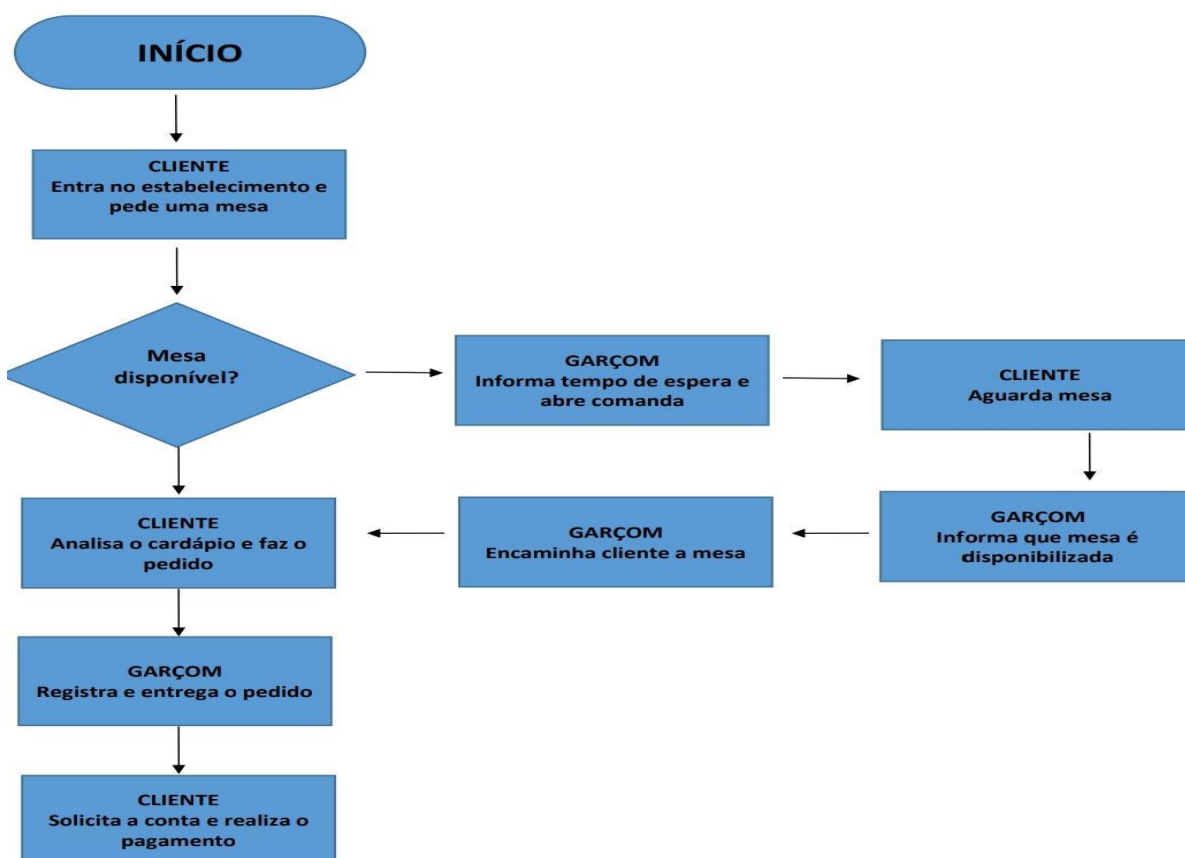
Nº FUNCIONÁRIOS	CARGA HORÁRIA DIÁRIA	QUANT. CERVEJA	CHOPE	PORÇÕES E ESPETOS
2	8 HORAS	1.152 UNIDADES	100 LITROS	500 UNIDADES
<b>CAPACIDADE INSTALADA DIÁRIA:</b>		1.152 UNIDADES	100 LITROS	500 UNIDADES
<b>CAPACIDADE INSTALADA MENSAL:</b>		34.560 UNIDADES	3.000 LITROS	15.000 UNIDADES

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 5.3.Processos Operacionais

O fluxograma do Filosofia do Espeto tem por objetivo demonstrar os processos da empresa. Sendo eles, o pedido de compra do cliente e pedido de compra fornecedor, conforme consta abaixo:

Figura 10 – Fluxograma Pedido de compra cliente



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Figura 11 – Fluxograma Pedido de compra fornecedor



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

#### 5.4. Plano de Pessoal

É de suma importância elaborar o detalhamento dos cargos que serão executados para o funcionamento do Filosofia do Espeto, e considerar todos os requisitos que os possíveis colaboradores deverão possuir para garantir a excelência que a empresa precisará para se destacar no mercado. Fazendo esse levantamento antecipadamente, reduz o tempo com treinamento, evita desgastes e intensifica o tempo para realizar as devidas tarefas.

Para realizar a estrutura dos cargos, foi elaborado um quadro demonstrando a divisão do grupo ocupacional e área de atuação.

O Filosofia do Espeto terá os seguintes cargos em sua estrutura:

**Quadro 7 - Cargos que compõem o Filosofia do Espeto**

Cargo	Código CBO	Grupo ocupacional	Área de atuação	Quant.
Garçom	5134-05	Hotelaria e Alimentação	Salão	1
Cozinheira	5132-05	Hotelaria e Alimentação	Cozinha	1

Elaborado pelo autor (2020).

#### 5.5. Atribuições dos sócios

- Felipe Tadeu de Almeida Gomes:

Responsável pelas compras, controle de estoque, contas a pagar, contas a receber, organizar e dirigir as atividades da empresa, controlar e avaliar resultados.

- Alef Hendrix Marques Monteiro:

Responsável pelo marketing, elaboração do cardápio e gestão dos aplicativos de entregas.

## **5.6.Pessoal**

O Filosofia do Espeto será constituído por dois sócios, um garçom, uma cozinheira e freelancers, conforme segue abaixo nas descrições:

O garçom será responsável pelo atendimento dos clientes, direcionar os mesmos para as mesas, apresentar o cardápio, servir bebidas e alimentos, recolher travessas e talheres, além de executar outras tarefas da mesma natureza e nível de complexidade associadas ao ambiente organizacional.

A cozinheira será responsável pela manipulação dos alimentos, verificar o estado de conservação dos ingredientes, controlar o estoque de produtos da cozinha, manter a qualidade dos pratos elaborados, organização e limpeza do ambiente de trabalho.

A contratação dos freelancers serão em dias de eventos corporativos, comemorações de aniversários e de acordo com o aumento da demanda nas plataformas de delivery.

## 6. PLANO FINANCEIRO

### 6.1. Investimento Inicial

De acordo com os dados que foram levantados, determinou-se que será necessário um investimento de R\$100.000,00 (Cem mil reais) para constituir o Filosofia do Espeto. Sendo esse valor utilizado para capital de giro, estoque inicial, investimentos fixos e pré-operacionais. A origem dos recursos é resultado de uma economia que ambos os sócios fizeram para investir em algum projeto.

#### 6.1.1. Investimentos fixos

De todo Capital investido, o Filosofia do Espeto destinará R\$28.932,50 (Vinte e oito mil novecentos e trinta e dois reais e cinquenta centavos) para capital de giro e R\$40.000,00 (Quarenta mil reais) aos investimentos fixos, sendo esse valor para aquisição de freezers horizontais e verticais, Smart TV, fogão industrial, liquidificador, notebook, chapa, chopeira, mesas e cadeiras. Conforme discriminado no Quadro 8 abaixo:

**Quadro 8 - Investimentos fixos**

Item	Descrição	Qt.	Vi.Uni.	Total
	Cash (Capital de giro)		R\$ -	R\$ 28.932,50
1	Notebook Acer Aspire3 A315-33 Tela 15.6	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2	Refrigerador Imbera CCV355	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
3	Smart TV Led "43" Samsung Ultra HD 4K HDMI	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4	Projeto Arquitetura	1	R\$1.500,00	R\$ 1.500,00
5	Fogão industrial Venâncio 4 bocas	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
6	Fritadeira elétrica industrial 5 litros inox	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
7	Espremedor de frutas industrial inox	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
8	Liquidificador industrial alta rotação 2 litros	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
9	Cadeiras	50	R\$ 80,00	R\$ 4.000,00
10	Mesas	13	R\$ 250,00	R\$ 3.250,00
11	Software de gestão de bares UAI PDV	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
12	Chopeira elétrica 2 bicos	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
13	Freezer horizontal Mídia 202L	1	R\$1.500,00	R\$1.500,00
14	Outros Custos	1	R\$9.850,00	R\$9.850,00
<b>Total</b>				<b>R\$ 68.932,50</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 6.1.2. Investimentos pré-operacionais

Para as despesas pré-operacionais, o Filosofia do Espeto terá um investimento de R\$ 10.000,00 (Dez mil reais) sendo esse valor designado para registro da empresa, reforma do imóvel e marketing. Conforme demonstrado no Quadro 9 abaixo:

<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Valor</b>
1	Registro da Empresa/Impostos e Tributos	R\$ 2.000,00
2	Reforma do imóvel / Mão de obra	R\$ 6.000,00
3	Divulgação	R\$ 2.000,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 10.000,00</b>

Elaborado pelo autor (2020).

### 6.1.3. Estoques Iniciais

O Filosofia do Espeto terá um investimento com estoque inicial de R\$21.067,50 (Vinte e um mil sessenta e sete reais e cinquenta centavos). Conforme demonstrado no Quadro 10 abaixo:

Quadro 10- Produtos, Custos e Preços de Venda

Item	Fornecedor	Produto	Quantidade	CMV	R\$ Total Estoque	Preço de venda
1	Coca Cola	Heineken 355ml	400 unid.	R\$ 4,00	R\$ 1.600,00	R\$ 8,00
2	Ambev	Budweiser 355ml	400 unid.	R\$ 3,20	R\$ 1.280,00	R\$ 7,00
3	Ambev	Stela Artois 275ml	400 unid.	R\$ 3,00	R\$ 1.200,00	R\$ 7,00
4	Coca Cola	Eisenbahn 355ml	400 unid.	R\$ 3,20	R\$ 1.280,00	R\$ 7,00
5	Villefort	Petra 355ml	400 unid.	R\$ 2,60	R\$ 1.040,00	R\$ 7,00
6	Ambev	Beks 275ml	400 unid.	R\$ 3,50	R\$ 1.400,00	R\$ 7,00
7	Villefort	Skol Beats Sense 355ml	100 unid.	R\$ 4,20	R\$ 420,00	R\$ 10,00
8	Decisão	Capitão Senra 600ml	100 unid.	R\$ 9,00	R\$ 900,00	R\$ 15,00
9	Decisão	Belorizontina 600ml	100 unid.	R\$ 6,00	R\$ 600,00	R\$ 13,00
10	Decisão	X Wals 600 ml	100 unid.	R\$ 6,90	R\$ 690,00	R\$ 15,00
11	Ambev	Original 600 ml	200 unid.	R\$ 5,50	R\$ 1.100,00	R\$ 10,90
12	Apoio	Skol 300ml	400 unid.	R\$ 1,90	R\$ 760,00	R\$ 4,00
13	Apoio	Brahma 300ml	400 unid.	R\$ 1,90	R\$ 760,00	R\$ 4,00
14	Albanos	Barril de chope Albanos 50L	200 litros	R\$ 475,00	R\$ 1.900,00	300 ml R\$8,00 / 500ml R\$10,00
15	Villefort	Vodka Smirnoff 1L	4	R\$ 40,00	R\$ 160,00	R\$8,00 dose 60ml
16	Villefort	Gin Tanqueray 1L	4	R\$ 90,00	R\$ 360,00	R\$10,00 dose 60ml
17	Villefort	Cachaça Salinas 1L	2	R\$ 30,00	R\$ 60,00	R\$7,00 dose 60ml
18	Villefort	Cachaça Seleta 1L	2	R\$ 30,00	R\$ 60,00	R\$7,00 dose 60ml
19	Coca Cola	Coca Cola 350ml	50	R\$ 2,25	R\$ 112,50	R\$ 5,00
20	Villefort	Suco Del Vale 290ml	50	R\$ 2,50	R\$ 125,00	R\$ 6,00
21	Villefort	Água Mineral 500ml	100	R\$ 1,50	R\$ 150,00	R\$ 5,00
22	Frig. Uberaba	Fígado Kg	10 Kg	R\$ 10,00	R\$ 100,00	R\$17,90 Porção 300g
23	Frig. Uberaba	Fritas Kg	10Kg	R\$ 8,00	R\$ 80,00	R\$12,90 Porção 300g
24	Frig. Uberaba	Costelinha Kg	10Kg	R\$ 16,00	R\$ 160,00	R\$29,90 Porção 400g
25	Frig. Uberaba	Torresmo Kg	10Kg	R\$ 8,00	R\$ 80,00	R\$10,90 Porção 300g
26	Frig. Uberaba	Linguiça Calabresa	10Kg	R\$ 12,00	R\$ 120,00	R\$13,90 Porção 300g
27	Frig. Uberaba	Moela Kg	10Kg	R\$ 8,00	R\$ 80,00	R\$19,90 Porção 400g
28	Frig. Uberaba	Tilápia Kg	10Kg	R\$ 23,00	R\$ 230,00	R\$29,90 Porção 400g
29	Frig. Uberaba	Espeto Alcatra	200 unid.	R\$ 3,00	R\$ 600,00	R\$ 7,00
30	Filé Mania	Espeto Pernil	200 unid.	R\$ 2,30	R\$ 460,00	R\$ 7,00
31	Filé Mania	Espeto coraçãozinho	200 unid.	R\$ 2,20	R\$ 440,00	R\$ 7,00
32	Filé Mania	Espeto linguiça defumada	200 unid.	R\$ 2,10	R\$ 420,00	R\$ 7,00
33	Filé Mania	Espeto Medalhão de frango	200 unid.	R\$ 3,00	R\$ 600,00	R\$ 7,00
34	Filé Mania	Espeto Medalhão de boi	200 unid.	R\$ 3,00	R\$ 600,00	R\$ 7,00
35	Filé Mania	Espeto de Muçarela	200 unid.	R\$ 2,90	R\$ 580,00	R\$ 7,00
36	Filé Mania	Espeto de Almondegas	200 unid.	R\$ 2,80	R\$ 560,00	R\$ 7,00

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

**TOTAL:R\$21.067,50**



#### 6.1.4. Investimento total e fontes de recursos

Os Quadros elaborados a seguir são referentes ao resumo do investimento do Filosofia do Espeto e fonte de recurso do Capital.

**Quadro 11 - Resumo dos Investimentos**

Item	Descrição	Valor
1	Capital de Giro	R\$28.932,50
2	Investimentos fixos	R\$ 40.000,00
3	Investimentos pré-operacionais	R\$ 10.000,00
4	Estoque Inicial	R\$21.067,50
<b>Total</b>		<b>R\$ 100.000,00</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

A origem do Capital investido é referente a economia que ambos os sócios fizeram ao longo de alguns anos, sendo fruto do trabalho exercido pelos mesmos no decorrer de suas vidas, com o objetivo de empreender em algum projeto.

**Quadro 12 - Fontes de Recursos**

Item	Fontes de Recursos	Valor	%
1	Recursos próprios	R\$ 100.000,00	100
<b>Total</b>			<b>100</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

#### 6.2.Gastos com pessoal

Segue abaixo os Quadros com os demonstrativos financeiros de despesas com funcionários, provisões e encargos pagos durante 12 meses da empresa.

**Quadro 13 - Gastos com pessoal**

Item	Função	Número de	Salário	Total
1	Cozinheira	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2	Garçom	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
<b>Total</b>				<b>R\$ 2.800,00</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

**Quadro 14 - Encargos, provisões e despesas com pessoal**

Descrição	Mês1	Mês2	Mês3	...	Mês12	R\$ Total
Salário	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	33.600,00
Encargos sociais	224,00	224,00	224,00	224,00	224,00	2.688,00
Provisão de 13º	233,33	233,33	233,33	233,33	233,33	2.800,00
Provisão de Férias	233,33	233,33	233,33	233,33	233,33	2.800,00
Despesas de Transporte	396,00	396,00	396,00	396,00	396,00	4.752,00
<b>Total</b>						<b>R\$ 46.640,00</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).



### 6.3. Remuneração dos sócios

O pró-labore será de R\$2.000,00 (Dois mil reais) para cada sócio e o restante do Capital será aplicado.

**Quadro 15 - Remuneração dos sócios**

Item	Sócio	Valor
1	Felipe Tadeu de Almeida Gomes	R\$ 2.000,00
2	Alef Hendrix Marques Monteiro	R\$ 2.000,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 4.000,00</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 6.4. Projeção de Custos e Despesas

O valor das despesas fixas e variáveis do Filosofia do Espeto totalizam no primeiro ano R\$147.140,00 (Cento e quarenta e sete mil e cento e quarenta reais) e terá acréscimo de 10% ao ano, conforme demonstrado abaixo na projeção realizada para os cinco primeiros anos do estabelecimento.

**Quadro 16 - Projeção de despesas**

<b>Despesas Fixas</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>	<b>Ano 5</b>
Despesa com pessoal	46.640,00	51.304,00	56.434,40	62.077,84	68.285,62
Água + Energia elétrica	18.000,00	19.800,00	21.780,00	23.958,00	26.353,80
Pró-Labore	48.000,00	52.800,00	58.080,00	63.888,00	70.276,80
Telefone/internet	2.400,00	2.640,00	2.904,00	3.194,40	3.513,84
Aluguel	18.000,00	19.800,00	21.780,00	23.958,00	26.353,80
Contabilidade	9.600,00	10.560,00	11.616,00	12.777,60	14.055,36
<b>Total R\$</b>	<b>142.640,00</b>	<b>156.904,00</b>	<b>172.594,40</b>	<b>189.853,84</b>	<b>208.839,22</b>
<b>Despesas Variáveis</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>	<b>Ano 5</b>
Manut. Preventiva Freezer	2.000,00	2.200,00	2.420,00	2.662,00	2.928,20
Manut. Eletrônicos de cozinha	1.000,00	1.100,00	1.210,00	1.331,00	1.464,10
Material de limpeza	1.500,00	1.650,00	1.815,00	1.996,50	2.196,50
<b>Total R\$</b>	<b>4.500,00</b>	<b>4.950,00</b>	<b>5.445,00</b>	<b>5.989,50</b>	<b>6.588,45</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 6.5. Custos do produto ou serviço

A estrutura de custos dos produtos do Filosofia do Espeto foi definida na página 32 deste plano de negócio, onde informou-se todos os itens que serão revendidos no estabelecimento, juntamente com o preço de compra e revenda dos mesmos. Sendo esse levantamento de extrema importância para permanência da empresa no mercado. Em relação aos custos dos produtos que serão comercializados nas plataformas de delivery, terão um aumento de

27% sobre o cardápio praticado, esse percentual é referente a taxa que ambas plataformas cobram do estabelecimento para revender os produtos, portanto o Filosofia do Espeto irá embutir esse aumento para os clientes e manter a mesma margem de lucro praticada nas vendas balcão.

## 6.6.Previsão de vendas

É de extrema importância a previsão de vendas, pois o sucesso da organização está atrelada a essa etapa do planejamento e permitirá analisar e aplicar minuciosamente as decisões que irão garantir o sucesso do negócio. Portanto, ao realizar uma pesquisa de quantas pessoas residem no bairro Carlos Prates, constatou-se que lá se encontram 13.000 habitantes. Com base na mesma pesquisa realizada no 6º período onde foi informado no sumário executivo, conclui-se que o ticket médio dos clientes que frequentam esse tipo de estabelecimentos é de R\$40,00 (quarenta reais). Portanto, o objetivo do Filosofia do Espeto é atender diariamente 50 pessoas, tanto no estabelecimento quanto nas plataformas de delivery. Considerando esse preço médio somado aos 26 dias que o estabelecimento irá funcionar no mês, totalizam 1.300 clientes e a empresa terá uma receita mensal de R\$52.000,00 (Cinquenta e dois mil reais).

## 6.7.Impostos sobre o faturamento

O Filosofia do Espeto será optante pelo simples nacional. O imposto a pagar equivalente a alíquota de 10,7% subtraído de R\$22.500,00 (Vinte dois mil e quinhentos reais). Segue abaixo a demonstração dos impostos a pagar durante os cinco primeiros anos da empresa.

**Quadro 17 - Impostos sobre faturamento**

<b>Período</b>	<b>Faturamento</b>	<b>Alíquota</b>	<b>Imposto a pagar</b>
Ano1	R\$ 624.000,00	10,7 %	R\$ 44.268,00
Ano2	R\$ 686.400,00	10,7 %	R\$ 50.944,80
Ano3	R\$ 755.040,00	10,7 %	R\$ 58.289,28
Ano4	R\$ 830.544,00	10,7 %	R\$ 66.368,20
Ano5	R\$ 913.598,00	10,7 %	R\$ 75.254,98
<b>Total</b>			<b>R\$ 295.125,26</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

## 6.8. Projeções financeiras

Diante do todo estudo elaborado, conclui-se que o projeto para criar o Filosofia do Espeto é viável, sendo que a TIR foi de 633,95%, tornando-se superior ao planejamento realizado. Ao comparar com a taxa mínima de atratividade que é de 2,25% ao ano, pode-se verificar que o investimento para constituir a empresa é viável.

## 6.9. Análise de Investimentos

A taxa mínima de atratividade para os sócios do Filosofia do Espeto é de 2,25% ao ano, considerando que a taxa Selic possui o percentual, então atende as expectativas dos mesmos.

## 6.10. Projeção de custos

Os custos fixos e variáveis anuais serão demonstrados no Quadro 18 a seguir, na projeção de cinco anos ocorreu um acréscimo de 10% ao ano.

**Quadro 18 – Projeção de Custos**

<b>Custos Fixos</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>	<b>Ano 5</b>
Compra de Bebidas e alimentos para revenda	R\$252.810,00	R\$278.091,00	R\$305.900,00	R\$336.490,00	R\$370.139,00
<b>Total R\$</b>	<b>R\$252.810,00</b>	<b>R\$278.091,00</b>	<b>R\$305.900,00</b>	<b>R\$336.490,00</b>	<b>R\$370.139,00</b>
<b>Custos Variáveis</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>	<b>Ano 5</b>
Embalagem para entregas	R\$5.000,00	R\$5.500,00	R\$6.050,00	R\$6.655,00	R\$7.320,50
Freelancers	R\$3.000,00	R\$3.300,00	R\$3.630,00	R\$3.993,00	R\$4.392,30
<b>Total R\$</b>	<b>R\$8.000,00</b>	<b>R\$8.800,00</b>	<b>R\$9.680,00</b>	<b>R\$10.648,00</b>	<b>R\$11.712,80</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 6.10.1. Fluxo de caixa

No Quadro 19 a seguir foi realizada a demonstração do fluxo de caixa dos cinco primeiros anos, possibilitando visualizar a entrada e saída de todo Capital.

**Quadro 19 - Fluxo de caixa**

Descrição	Ano 0	Ano1	Ano2	Ano3	Ano4	Ano5
Saldo Inicial R\$	-R\$100.000,0					
Entradas R\$						
Vendas R\$		624.000,00	686.400,00	755.040,00	830.544,00	913.598,00
<b>Total de entradas R\$</b>		<b>624.000,00</b>	<b>686.400,00</b>	<b>755.040,00</b>	<b>830.544,00</b>	<b>913.598,00</b>
Saídas R\$						
Impostos R\$		44.268,00	50.944,80	58.289,28	66.368,20	75.254,98
CMV R\$		252.810,00	278.091,00	305.900,00	336.490,00	370.139,00
Gastos Op. Fixos R\$		142.640,00	156.904,00	172.594,40	189.853,84	208.839,22
Gastos Op. Variáveis R\$		4.500,00	4.950,00	5.445,00	5.989,50	6.588,45
Depreciação R\$		2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
<b>Total de saídas</b>		<b>446.218,00</b>	<b>492.889,80</b>	<b>544.228,28</b>	<b>600.701,54</b>	<b>662.821,65</b>
<b>Saldo não acumulado</b>	<b>-R\$100.000,00</b>	<b>177.782,00</b>	<b>193.510,20</b>	<b>210.811,72</b>	<b>229.842,46</b>	<b>250.776,35</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 6.10.2. Projeção de resultados

O Quadro 20 de projeções de resultados a seguir, aponta que o Filosofia do Espeto será uma empresa próspera e rentável.

**Quadro 20 - Projeção de resultados**

Descrição	Ano1	Ano2	Ano3	Ano4	Ano5
Vendas brutas	624.000,00	686.400,00	755.040,00	830.544,00	913.598,00
(-) Deduções e abatimentos (Impostos)	44.268,00	50.944,80	58.289,28	66.368,20	75.254,98
(=) Vendas líquidas	579.732,00	635.944,80	696.750,72	764.175,80	838.343,02
(-) Custo de mercadorias vendidas	252.810,00	278.091,00	305.900,00	336.490,00	370.139,00
<b>(=) Lucro bruto operacional</b>	<b>326.922,00</b>	<b>357.853,80</b>	<b>390.850,72</b>	<b>427.685,80</b>	<b>468.204,02</b>
(-) Custos operacionais fixos	142.640,00	156.904,00	172.594,40	189.853,84	208.839,22
(-) Custos operacionais variáveis	4.500,00	4.950,00	5.445,00	5.989,50	6.588,45
(-) Depreciação	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
<b>(=) Lucro líquido operacional</b>	<b>177.782,00</b>	<b>193.999,80</b>	<b>210.811,32</b>	<b>229.842,46</b>	<b>250.776,35</b>
<b>Lucratividade %</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>%28</b>
<b>Rentabilidade</b>	<b>119%</b>	<b>118%</b>	<b>117%</b>	<b>116%</b>	<b>115%</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

### 6.11. Payback, VPL, TIR, PE e Taxa de Lucratividade

O Quadro 21 demonstra o ponto de equilíbrio econômico, financeiro e contábil. Já o Quadro 22 informa que o tempo de Payback é de 2,4 meses, pois considerou o investimento inicial de R\$100.000,00 e o lucro líquido do primeiro período para chegar nesse retorno. Já o VPL é a formula utilizada para

determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros onde somou R\$3.450.303,08, enquanto a TIR foi calculada através do saldo final por período no fluxo de caixa e seu percentual foi 633,95% e a Taxa de Lucratividade ficou em 35,50%, comprovando a viabilidade do negócio.

**Quadro 21 – Ponto de Equilíbrio (PE)**

		<b>Custo Variável Unitário</b>	R\$	0,34		
		<b>Ticket Médio</b>	R\$	40,00		
		<b>MCU</b>	R\$	39,66		
<b>Descrição</b>	<b>Ano1</b>	<b>Ano2</b>	<b>Ano3</b>	<b>Ano4</b>	<b>Ano5</b>	
<b>PEC</b>	R\$ 3.596,57	R\$ 3.956,23	R\$ 4.351,85	R\$ 4.787,04	R\$ 5.265,74	
<b>PEF</b>	R\$ 8.079,22	R\$ 8.847,80	R\$ 9.667,32	R\$ 10.582,36	R\$ 11.588,89	
<b>PEE</b>	R\$ 3.546,14	R\$ 3.905,80	R\$ 4.301,42	R\$ 4.736,61	R\$ 5.215,31	

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

**Quadro 22 – Payback, VPL, TIR e Lucratividade**

<b>Investimento Inicial</b>	R\$ 100.000,00		
<b>TMA</b>	2,25%		
<b>Período (Ano)</b>	<b>Fluxo de Caixa</b>	<b>Valor Presente</b>	<b>VP Acumulado</b>
0	-R\$ 100.000,00	-R\$ 100.000,00	-R\$ 100.000,00
1	R\$ 624.000,00	R\$ 610.268,95	R\$ 510.268,95
2	R\$ 686.400,00	R\$ 656.524,05	R\$ 1.166.793,00
3	R\$ 755.040,00	R\$ 706.285,04	R\$ 1.873.078,05
4	R\$ 830.544,00	R\$ 759.817,65	R\$ 2.632.895,70
5	R\$ 913.598,00	R\$ 817.407,38	R\$ 3.450.303,08
<b>Soma VPs (Ano 1 a 5)</b>	R\$ 3.550.303,08		
<b>VPL do Projeto</b>	R\$ 3.450.303,08		
<b>Taxa Interna de Retorno (TIR)</b>	633,95%		
<b>Taxa de Lucratividade</b>	35,50	Viável > 1	
<b>Tempo de Payback</b>	0,16	2,4 meses	

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

## 7. ELEVATOR PITCH

Olá! Tudo bem? Me chamo Felipe Gomes e sou responsável pelo Filosofia do Espeto juntamente com meu sócio Alef Hendrix e vamos te apresentar o modelo de negócio da empresa.

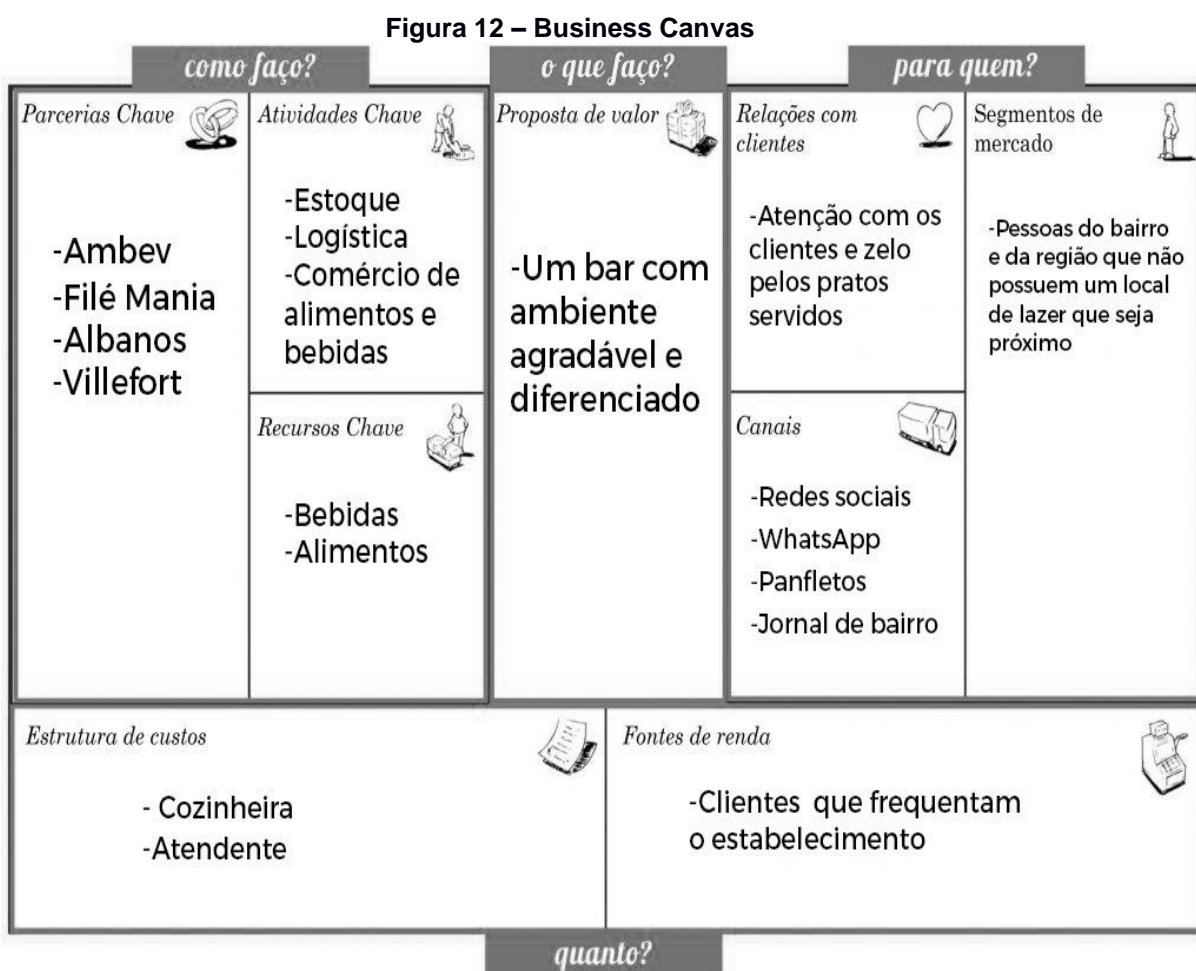
Mas antes vou fazer uma breve observação: Imagina a capital dos bares, onde mais da metade da população frequentam este tipo de ambiente, ter um bairro ao lado do centro da Cidade, onde existe uma grande demanda de consumidores por falta desse tipo de negócio na região. Ressaltando a existência de várias empresas, prédios residenciais, facilidade de estacionamento e baixo índice de criminalidade.

E mais, imagine também que além da demanda presencial, ter a possibilidade de atender vários outros bairros através de aplicativos de delivery, sem a necessidade de funcionários adicionais para exercer essa atividade.

A ideia do negócio é atender à essas pessoas em um ambiente aconchegante e descontraído e ser destaque na capital dos bares. O ambiente é projetado para acomodar oitenta pessoas e tem a capacidade de atender cento e sessenta pessoas diariamente. Investindo apenas R\$100.000,00 (Cem mil reais) e a previsão de retorno do capital investido é de um ano. Vamos abraçar essa ideia?

## 8. BUSINESS MODEL CANVAS

Para a elaboração do Business Canvas, houve uma compilação das ideias centrais do Filosofia do Espeto. Conforme representação gráfica, será demonstrado de forma objetiva as parcerias chaves, as atividades centrais, proposta de valor, relação com cliente, canais de distribuição e os demais detalhes necessários, conforme discriminados abaixo:



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

## **9. FEIRA DO EMPREENDEDOR**

Dispensado pelo professor orientador.



## 10. CONCLUSÃO

Este Plano de Negócios se tratou de um projeto de um bar que foi elaborado para obtenção de notas para o curso de Administração e aplicabilidade real, visando proporcionar, acima de tudo, lazer e diversão aos clientes. O foco principal é prestar um atendimento de excelência, ser destaque e agregar valor na capital dos bares. Através de todas as informações obtidas durante a elaboração do projeto, observa-se a viabilidade da implantação ao analisar a Taxa Interna de Retorno que é de 633,95%, onde supera a expectativa dos sócios e o retorno do investimento é de apenas dois meses e meio.

Visando obter o máximo de assertividade no negócio, foi realizada uma pesquisa de mercado onde identificou-se no bairro Carlos Prates uma carência e baixa concorrência, analisada através da ferramenta matriz SWOT, onde foi possível avaliar as influências do ambiente interno e externo, permitindo então a identificação dessa oportunidade. Também levou-se em consideração o fator do bairro escolhido ficar somente a cinco minutos do centro da Capital, onde ocorre a maior circulação de pessoas e a proximidade com alguns bairros vizinhos tais como: Santo André, Lagoinha e Bonfim, que por sinal, possuem a mesma carência.

A ideia para criação do Filosofia do Espeto atingiu todos os propósitos, pois todas as etapas para elaboração de uma determinada empresa foram realizadas de forma minuciosa e, todo conhecimento adquirido durante todo o curso de Administração, foi aplicado. A elaboração do Plano de Negócio foi de suma importância e para minimizar quaisquer possibilidades de insucesso na implantação do projeto.

**REFERÊNCIAS:**

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle. Tradução Ailton Bomfim Brandão. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997, 344p.

GITMAN, Lawrence J, Princípios da Administração Financeira. 10. Ed. São Paulo: Pearson, 2008.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

DORNELAS Jose Carlos Assis, Empreendedorismo Transformando Ideias em Negócios. Ed. 03 Elsevier 2008

**APÊNDICE:**

## Apêndice 1

Logomarca



## Apêndice 2

Link apresentação TCC: <https://www.youtube.com/watch?v= 1-DV5cQ8ts>