



**PLANO DE NEGÓCIO:
MOREIRA & MELO CAKES**

BELO HORIZONTE

2020

BRENDA GRAZIELE LUIZ MOREIRA
JÉSSICA ALEXANDRA DE MELO

PLANO DE NEGÓCIO:
MOREIRA & MELO CAKES

Trabalho apresentado à disciplina de Elaboração de Projetos (TCC) do Curso de Administração da Faculdade Minas Gerais FAMIG como requisito parcial para conclusão do curso de Administração.

Orientador: Maximiliano F. de Oliveira.

BELO HORIZONTE
2020

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	5
1.1 PRINCIPAIS PONTOS DO NEGÓCIO.....	5
1.2 EMPREENDEDORES E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	6
1.3 DADOS DO EMPREENDIMENTO	7
1.4 MISSÃO.....	8
1.5 VISÃO	8
1.6 FORMA JURÍDICA	8
1.7 ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO	9
1.8 CAPITAL SOCIAL	9
1.9 FONTE DE RECURSOS.....	10
2. ANÁLISE DE MERCADO.....	11
2.1 CLIENTES	11
2.2 CONCORRENTES.....	12
2.3 FORNECEDORES	14
3. PLANO DE MARKETING	16
3.1 PRODUTOS	16
3.2 PREÇO.....	17
3.3 DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO	18
3.4 DISTRIBUIÇÃO E VENDAS	21
3.5 LOCALIZAÇÃO	21
4. PLANO ESTRATÉGICO.....	23
4.1 ANÁLISE DE SWOT	23
4.2 BSC.....	24
5. PLANO OPERACIONAL	26
5.1 LAYOUT.....	26
5.2 CAPACIDADE PRODUTIVA	27
5.3 PROCESSOS OPERACIONAIS	27
6. PLANO FINANCEIRO	33
6.1 INVESTIMENTO INICIAL	33

6.2 GASTOS COM PESSOAL.....	37
6.3 REMUNERAÇÃO DOS SÓCIOS	38
6.4 PROJEÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS	38
6.5 CUSTOS DO PRODUTO.....	39
6.6 PREVISÃO DE VENDAS.....	39
6.7 IMPOSTOS SOBRE FATURAMENTO.....	40
6.8 PROJEÇÕES FINANCEIRAS.....	41
6.9 ANÁLISE DE INVESTIMENTO.....	42
10. CONCLUSÃO.....	48
REFERÊNCIAS	49
APÊNDICES	50

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 Principais pontos do Negócio

O século XXI é marcado pela expansão populacional e o desenvolvimento tecnológico. Ao longo dos anos, nota-se o aprimoramento das formas de comunicação e dos modelos de comércio. No que tange a essas transformações envolvendo os alimentos e a diversificação da alimentação, é interessante elencar que há relatos seculares envolvendo a troca de mercadorias por alimentos ou até mesmo a troca de alimentos ambicionando a diversificação.

Na evolução desse cenário, as sociedades foram variando, os comércios foram surgindo e se aprimorando, de modo a se ter sempre um local que visa a venda de mercadorias alimentícias de diferentes formas. Sendo assim, progressivamente, foram aumentando as possibilidades e a existência de vendas, padarias, cafés, confeitarias, respectivamente, levando em consideração a cronologia e os anos atuais.

Analisando esses aspectos históricos e pensando nos avanços desse mercado alimentício, nasceu a empresa Moreira & Melo Cakes, a qual tem como objetivo a fabricação de bolos, doces caseiros e sofisticados. Ambicionando apresentar um diferencial e se destacar perante aos concorrentes. Cabe citar que a produção será realizada de acordo com os desejos, necessidades e dietas de cada cliente, uma vez que esse encontrará uma gama de possibilidades. O negócio concentrará suas atividades na fabricação e vendas no âmbito da confeitaria; sempre no aspecto de considerar os avanços seculares envolvendo as formas de comércio. Bem como, a importância de ter sempre a visão aprimorada no que tange às peculiaridades de cada público.

Ademais, a exponencial mudança nas formas de comunicação, trocas de informações e desenvolvimento de tecnologias, evidenciam grandes aliados para os modelos de mercado. Diante desses importantes aspectos, o empreendimento em questão analisa essas potências ferramentas e entende que, com o aprimoramento do olhar e estratégias adequadas, as diferentes mídias sociais existentes podem contribuir para o aumento do espaço da M&MC no mercado- alcançando resultados de sucesso.

É primordial salientar que nossos clientes se enquadram em pessoas físicas e jurídicas (empresas de pequeno, médio e grande porte), das mais diversas idades. Com o intuito de abarcar as diversas estratégias de atuação no mercado, oferecer produtos simples e refinados de variados preços. Além disso, a preocupação de atender da melhor forma as diversas características do nosso público alvo é uma das principais premissas da M&MC, a qual corrobora para que os potenciais clientes paguem para adquirir nossos itens.

De maneira a complementar as importantes informações expostas, vale acrescentar que o investimento inicial é de R\$ 240.441,69 e que a rentabilidade esperada é de 59,24% e a lucratividade é de 19,08%. Tendo em vista um prazo de retorno do investimento é de 3,88702 anos e de um ponto de equilíbrio R\$214.228,49. Levando todos esses aspectos em consideração, é bom pontuar que a empresa tem uma boa viabilidade financeira. Mas que a M&MC ambiciona alcançar objetivos para além do lucro, suprimindo em algum grau demandas locais no que tange à venda de alimentos, de cada local que foi instalada.

1.2 Empreendedores e experiência profissional

A Moreira & Melo Cakes terá duas sócias administradoras.

Currículos:

Diretora Comercial e Financeira:

- Nome: Jéssica Alexandra de Melo

Idade: 29 Anos

Telefone: (31) 97625-8890

E-mail: jessica.melo@moreiramelos.com

- Formação:

Graduada em administração pela instituição de ensino UFMG;

Tecnólogo em logística pela instituição de ensino Centro Universitário Una;

Pós-graduada em economia pela instituição de ensino UFMG;

Mestrado em contabilidade pela instituição UEMG.

- Experiência Profissional:

Sócia Diretora Comercial da empresa Moreira & Melo Cakes;

Gerente de Logística na empresa Fiat;

Gerente financeira na empresa Vale;

Diretora contábil na empresa Petrobras.

Diretora Administrativa e da Produção:

- Nome: Brenda Graziele Luiz Moreira

Idade: 31 Anos

Telefone: (31) 97775-8230

E-mail: brenda.graziele@moreiramelo.com

- Formação:

Graduada em administração pela instituição de ensino UFJF;

Tecnólogo em Recursos humanos pela instituição de ensino Centro Universitário Una;

Pós-graduada em economia pela instituição de ensino UFRJ;

Mestrado em gestão da produção pela instituição UFMG.

- Experiência Profissional:

Sócia Diretora Financeira da empresa Moreira & Melo Cakes;

Gerente de RH na empresa construtora Andrade Gutierrez;

Gerente financeira na empresa banco Itaú;

Diretora da produção na empresa Fiat.

1.3 Dados do empreendimento

Razão social: Moreira & Melo Cakes Limita.

Nome fantasia: Moreira & Melo Cakes.

Localização: Avenida dos Engenheiros nº 532 - Castelo - Belo Horizonte - MG, 30.840.372

1.4 Missão

A razão de ser da Moreira & Melo Cakes é fabricar os melhores bolos e doces caseiros e sofisticados.

1.5 Visão

Ser referência em fabricação de bolos e doces caseiros e sofisticados de Belo Horizonte e região metropolitana.

1.5.1 Valores

O objetivo da M&M CAKES é a busca contínua da excelência na fabricação de bolos, oferecendo o melhor serviço. A empresa acredita que seus valores principais são:

Sabor;

Qualidade;

Confiança;

Respeito;

Honestidade;

Lealdade;

Responsabilidade;

Generosidade;

Saúde.

1.6 Forma jurídica

A empresa adotará o regime de sociedade limitada, o qual consiste em um tipo de sociedade que estabelece normas com base no valor investido por cada sócio. Sendo assim, o nome de cada uma das associações desse modelo é acompanhado da sigla “Ltda”, que significa “limitada”. Vale ressaltar que esse é um dos tipos de empresa predominantes no Brasil, e sua base implica no contrato social. Dessa maneira, sua origem está na responsabilidade limitada de companhias pertencentes a uma família e das sociedades anônimas. E esse formato de sociedade permite que o empreendimento tenha um administrador que não pertença ao quadro de sócios, desde que tenha o consentimento desses.

As sociedades desse modelo podem receber investimentos iguais de seus sócios. Além de poder receber investimentos correspondentes à porcentagem que cada um possui da empresa. De modo que a finalidade é proteger o patrimônio de cada um, em caso de falência, afastamento ou rompimento da parceria da empresa.

1.7 Enquadramento tributário

A empresa é caracterizada no aspecto legal como empresa de pequeno porte, com obrigações tributárias regidas pelo simples nacional, constituída por duas sócias cotistas. Sendo a empresa corretamente registrada em órgãos federais, estaduais e municipais, tendo os seguintes tributos, ICMS, ISS, IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, IPI e CPP.

A Moreira & Melo Cakes optou pelo Simples Nacional, pois, inicialmente seu faturamento anual será de R\$ 1.106.160,00 sendo R\$ 92.180,00 de faturamento mensal não ultrapassando o valor limite de R\$3.600.000,00 ao ano conforme tabela do simples nacional.

1.8 Capital social

A empresa terá duas sócias que irão investir na Moreira & Melo Cakes. Esse será de 50% de cada uma, como está na tabela 1.

Tabela 1 – Capital social

CAPITAL SOCIAL			
Número	Nome	Valor	%
Sócia 1	Brenda Moreira	R\$ 120.220,85	50%
Sócia 2	Jéssica Melo	R\$ 120.220,85	50%
Total		R\$ 240.441,69	100%

Fonte: Autores (2020).

1.9 Fonte de recursos

Os recursos da empresa M&MC virão por meio do capital próprio das duas sócias. Levando em consideração que, ao longo da jornada de vida, conseguiram adquirir um montante para investir e realizar o sonho de criar uma empresa.

Tabela 2 – Fonte de Recursos

Fonte de Recursos		
Descrição	Valor	%
Recursos Próprios	R\$ 240.441,69	100%
Total:	R\$ 240.441,69	100%

Fonte: Autores (2020).

2. ANÁLISE DE MERCADO

2.1 Clientes

A Moreira & Melo Cakes visa construir estratégias a fim de conquistar os clientes. Nesse sentido, o foco é a classe média baixa; classe média alta; empresas de pequeno, médio e grande porte. Esses grupos serão subdivididos, de modo a se delinear as melhores formas para atingir, da melhor maneira, a escala/intensidade do consumo, interesses e custo benefício. Assim, clientes que buscarem lanches saborosos ou confeitados requintados terão diversas opções de bolos e doces na organização, com preços acessíveis aos diferentes grupos.

Quadro 1 - Perfil de clientes

Perfil	
Faixa etária:	Todos.
Sexo:	Feminino e Masculino.
Composição familiar:	Filhos pequenos, adolescentes, adultos e idosos.
Profissão:	Todas.
Renda:	1 a 10 salários mínimos.
Escolaridade:	Ensino fundamental a Superior Completo.
Estado civil:	Agrega a todos.
Classe social:	Média: baixa e alta.

Fonte: Criado pelos autores (2020).

Interesses e comportamentos

Prevê-se uma variação de consumo em relação as características (perfil dos consumidores). Sendo assim, dentro do grupo de "clientes corporativos" que são as empresas de pequeno, médio e grande porte, há possibilidades de encomendas de larga escala para festas, grandes reuniões, cafés entre outros. Em outra vertente, pode-se ter clientes com interesses pontuais, os quais entrarão em uma loja apenas para fazer um lanche e degustar da mercadoria.

Motivação de compra

A confeitaria M&MC é uma empresa do segmento alimentício, que pretende proporcionar aos seus clientes produtos personalizados e de qualidade. Bem como, dar alternativas saudáveis aos clientes que tenham problemas de saúde ou que estejam preocupados em

melhorar a qualidade da alimentação. Serão produtos com ingredientes naturais, cereais, frutas e de acordo com o desejo do cliente.

A empresa sempre irá priorizar os clientes, trazendo as melhores formas de pagamento, preços acessíveis, com entregas rápidas e seguras. Proporcionando a eles conforto, confiança, o melhor atendimento com produtos de qualidade.

Mercado

Segundo reportagem do Estado de Minas (2017), o mercado de bolos caseiros e artesanais estava em crescimento em Belo Horizonte, trazendo a lembrança de cafés em famílias e de cidades do interior. Desde então, o mercado cresce progressivamente e vem conquistando a população com produtos caseiros e naturais.

Ademais, conforme a pesquisa publicada, (Diário do Comércio de Minas Gerais, 2019) o setor de confeitaria detém 25% do setor de panificação. O bolo é o 4º produto mais consumido em padarias e correspondem a 7% dos 5,6 milhões de toneladas de alimentos produzidos nelas por ano. Isso mostra que, a cada ano, o mercado de bolos cresce substancialmente em Minas Gerais, trazendo lucro para as empresas.

A Moreira & Melo Cakes estará sempre atenta ao mercado para viabilizar adequações. Além de detectar e trabalhar seguindo os gostos dos consumidores e de acordo com cada época do ano. Para que assim a empresa tenha uma boa sazonalidade e esteja sempre competindo frente a frente com os concorrentes; conquistando os clientes com a marca.

2.2 Concorrentes

Diferencial competitivo são atributos que tornam a empresa única, diferente dos seus concorrentes. Visto que proporciona benefícios aos seus clientes que os concorrentes não oferecem. (MANZINI; VEZZOLI, 2008).

A concorrência da Moreira & Melo Cakes pode ser dividida em concorrência direta e indireta. Os concorrentes diretos são as empresas que também tem o foco que envolvem a produção de bolos e doces, a exemplo das padarias (disputando diretamente o mercado). Já

só indiretos, no caso do mercado de bolos e doces, enquadram-se nesta categoria todas as lojas de venda de produtos alimentares (restaurantes, cafés, padarias, lanchonetes e supermercados).

Concorrentes diretos:

O concorrente direto mais expressivo da M&MC é a The Original Cake que é uma franquia de bolos caseiros na Av. Engenheiros, nº 425, Castelo. Trata-se de uma empresa que tem alguns anos de mercado, também produz bolos caseiros e os valores dos bolos são similares ao da Moreira & Melo Cakes. A vantagem da M&MC é que somos uma empresa livre das padronizações das franquias, tendo potencial de ser algo inovador e surpreendente. Nossos produtos são feitos 100% caseiros com uma grande variedade de sabores e de acordo com a escolha do cliente (o cliente pode personalizar da forma que ele quiser).

Concorrentes indiretos:

- Pão Pão: padaria na Av. dos Engenheiros, 700, castelo.
- Rede Panni: padaria na Av. dos Engenheiros, 377, castelo.
- Empório Dubai: padaria Av. dos Engenheiros, 277, castelo.

Todas as empresas listadas acima produzem bolos, doces e bolos de aniversários. A vantagem do Moreira & Melo Cakes é que nossos bolos e doces são fabricados 100% pelas nossas confeitadeiras especialistas em bolos caseiros, de aniversários e doces especiais; além do fato de existir os naturais, sempre frescos. Os produtos são de alta qualidade, decorações impecáveis e personalizadas de acordo com o cliente. Outra diferença é que aceitamos pedidos por aplicativos de comida e pelo nosso site, temos parcerias com motoboy para entregas específicas e especiais.

Estes são os principais concorrentes diretos e indiretos como mostra na Figura 1 abaixo.



2.3 Fornecedores

A M&MC é um empreendimento de fabricação de bolos e doces todo o maquinário da empresa será próprio, por exemplo: o fogão e o forno industrial, geladeiras, freezer entre outros (teremos um fornecedor para manutenção desses equipamentos). Nossos fornecedores principais serão empresas que vendem frutas, grãos, cereais e farinhas.

Para melhor desempenho das atividades, teremos alguns parceiros que estarão localizados no Ceasa a 30 minutos da sede, que é um local próximo e de fácil acesso. Teremos três principais fornecedores com um contrato de 1 ano e flexibilidade de pagamento, de 60 a 90 dias para os boletos.

Fornecedores principais:

- Global Frutas;
- Nova Safra atacadista;
- Villefort atacadista;
- SOS - Manutenção cozinhas industrial.

Quadro 2 - Produtos

Produtos Mais utilizados para comprar:	
Farinha de trigo	Milhos
Fubá	Cereais
Chocolate em pó e em barra	Coco
Ovos	Cenoura
Óleo / manteiga	Castanhas
Embalagens	Nozes/Frutas
Açúcar confeiteiro	Chantilly
Leites	Fermentos

Fonte: Criado pelos autores (2020).

3. PLANO DE MARKETING

3.1 Produtos

A empresa Moreira & Melo Cakes oferece como diferencial, comodidade, profissionais qualificados e de confiança, os quais irão trazer inovação, sabor, conforto e, ao mesmo tempo, respeitando à personalidade do cliente. O empreendimento tem em suas premissas o cuidado com o ambiente, fazendo com que ele se torne absolutamente aconchegante, para que as pessoas sintam-se em casa.

Os produtos da M&MC serão todos fabricados no próprio estabelecimento e, por isso, os produtos serão frescos e de qualidade. Vale ressaltar que serão produzidos, exclusivamente, bolos e doces. No que tange a periodicidade da produção, alguns produtos serão feitos diariamente, outros terão intervalos de aproximadamente dois ou três dias, dependendo do produto e da demanda. A exemplo, tem-se os bombons que a fabricação será: de três dias e os bolos de fubás, cenoura; de dois em dois dias. O intervalo é para evitar o desperdício e possível perda de alimentos e, além disso, ele ajuda na variedade dos produtos e a contribuir com a ideia de produtos frescos. Além disso, a confeitaria se adaptará a diferentes épocas do ano para produzir produtos procurados somente nessas épocas, cabe citar, o panetone no Natal e o ovo de Páscoa.

Quadro 3- Produtos e Sabores:

Produtos		
Bolos:	Bolos de Aniversários:	Doces:
Cenoura	Ninho	Brigadeiro
Chocolate	Prestígio	Bombons
Milho	Abacaxi com Coco	Coco com amendoim
Fubá	Doce de Leite	Abacaxi
Banana com castanha do Pará	Morango	Morango
Banana com nozes	Chocolate	Ameixa
Coco	Nutella	Goiaba
Milharina com coco	Ninho com Nutella	Banana
Cenoura com chocolate	Nozes	Laka

Fonte: Criado pelos autores (2020).

Tamanho do produto / Embalagens:

Os tamanhos dos produtos serão de acordo com o desejo dos clientes, uma vez que eles podem escolher um bolo pequeno, médio, grande ou apenas um pedaço. Todas as embalagens serão de plásticos, descartáveis, e serão de acordo com o pedido dos clientes.

Figura 2- Embalagens



Fonte: Google imagens.

3.2 Preço

Os preços da M&MC foram definidos considerando os custos de produção, a exemplo de instalações e funcionários. Para assim ser possível ter um retorno financeiro positivo. Os valores serão competitivos com os de mercado. Os preços dos bolos e doces serão de acordo com a quantidade e o tamanho, principalmente, os bolos, uma vez que serão levados em conta: sabores, peso.

É válido lembrar que o preço será de acordo com o tamanho do bolo e a quantidade de pessoas que serem servidas. Teremos três tamanhos de bolos para basear os demais; o pequeno serve em média 5 a 10 pessoas, o bolo médio serve de 15 a 25 pessoas, o bolo

grande serve de 50 a 80 pessoas. No entanto, os tamanhos podem ser adaptados de acordo com o pedido e viabilidade.

Levando em conta o exposto, o quadro de preço exemplo é a seguinte:

Quadro 4 - Preços

Preço dos Bolos e Doces	
Pequeno	R\$20,00
Médio	R\$40,00
Grande	R\$85,00
Doces	R\$3,00

Fonte: Criado pelos autores (2020).

Formas e prazos de pagamento

Na atualidade, as empresas devem sempre pensar no cliente e facilitar para que ele possa adquirir os produtos com comodidade. As formas de pagamento são: dinheiro, cartão de débito e crédito (compras no crédito acima de R\$80,00 poderão ser parceladas de duas vezes, acima de R\$100,00 três vezes, acima de R\$150,00 quatro vezes, e compras acima de R\$500,00 dez vezes).

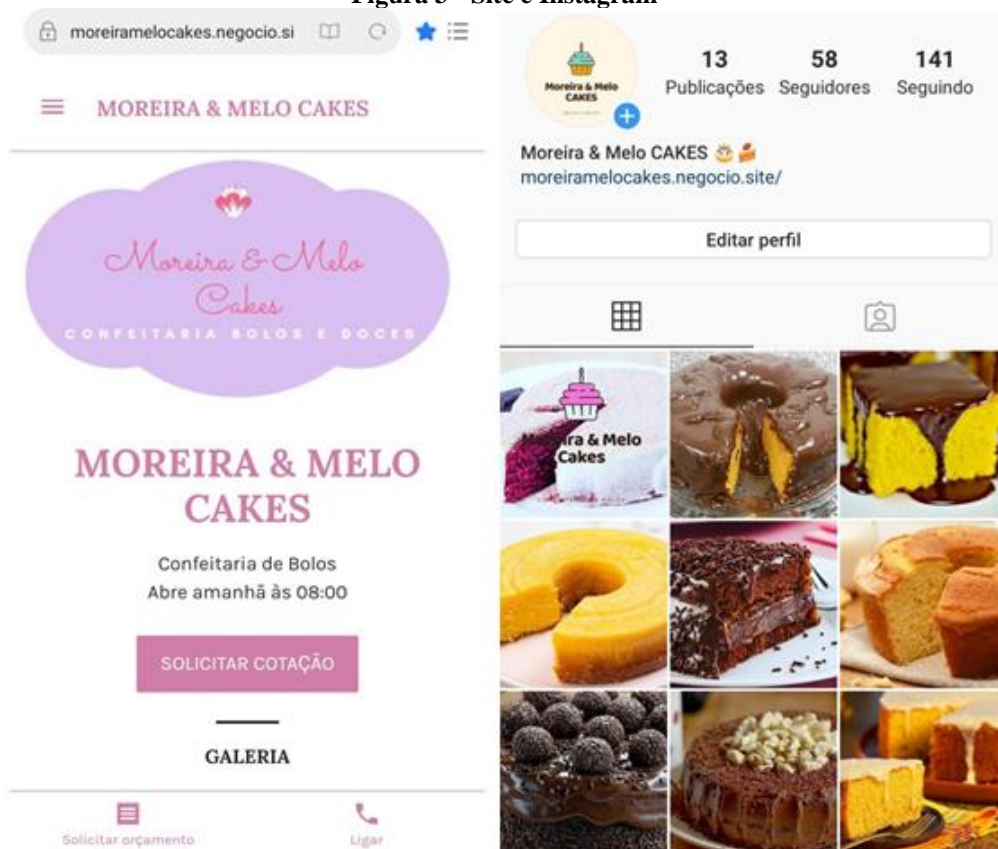
3.3 Divulgação e promoção

A divulgação do produto é muito importante para a empresa adquirir clientes e para criar uma boa relação com eles. Neste mundo da tecnologia, a M&MC deseja estar cada dia mais próximo do cliente, usando plataformas digitais como site do Google meu negócio. Bem como o Instagram, que na atualidade, é uma das redes sociais mais acessadas pela população- ele terá posts interativos e divulgação dos produtos.

Instagram e Site: A Moreira & Melo Cakes tem um website operacional (www.moreiramelocakes.negocio.site), com linguagem simples que permite fácil entendimento e que as pessoas possam pesquisar os produtos disponíveis. O site utiliza um layout simples e de fácil utilização, o que permite uma fácil navegação pelos seus conteúdos.

O Instagram será utilizado para criar e manter relações com os clientes, responder às perguntas, dúvidas e recolher *feedback*. É também utilizado para informar aos clientes acerca de promoções e eventos onde a empresa irá participar ou de produtos novos que sejam lançados. As ferramentas disponíveis no Instagram permitem verificar o alcance (número de pessoas que viu publicação, curtiu, comentou, compartilhou, marcou), assim, a empresa poderá perceber o que está bom e o que deve melhorar na comunicação com o cliente.

Figura 3 - Site e Instagram




Fonte: Criado pelos autores (2020).

Figura 4 – Panfleto

DEIXE SUA VIDA MAIS DOCE

Moreira & Melo Cakes

Bolos e Doces.



Avenida dos Engenheiros,
nº 532, Castelo – Belo Horizonte.
(31) 99226-0327
(31) 3471-7959
@moreiramelocakes

Seja no café da manhã, lanche da tarde ou na festinha de aniversário, a Moreira & Melos Cakes tem a opção que você precisa para uma sobremesa inesquecível.

Fonte: Criado pelos autores no aplicativo Canva (2020).

Figura 5 – Cartão de visita



Moreira & Melo
Cakes

Bolos e Doces

Fonte: Criado pelos autores no aplicativo Canva (2020).

Figura 6 – Logomarca

Fonte: Criado pelos autores no aplicativo Canva (2020).

3.4 Distribuição e vendas

A distribuição dos produtos será efetuada de duas formas diferentes: Com vendas por varejo em nossa loja física e através da entrega em domicílio por pedidos no site e nos aplicativos que serão: Ifood, 99 food, Uber Eats, Rappi e Delivery Much a taxa de entrega será cobrada de acordo com os quilômetros, a partir de R\$5,99 que é a taxa mínima.

Os pedidos feitos através dos apps, site e redes sociais deverão ser pedidos com antecedência de uma hora e o tempo de entrega será de 60 minutos a 1 hora e meia. Já os pedidos grandes para cafés, reuniões, festas ou eventos deverão ser pedidos com antecedência de 2 a 5 dias para a organização da equipe, mas, visando o melhor para o cliente, em casos de urgências, eles poderão entrar em contato para verificar a possibilidade de produção.

3.5 Localização

A confeitaria M&MC estará localizada na cidade do Belo Horizonte, no bairro Castelo, na região da Pampulha. A classe predominante nesse bairro é a classe média e média alta. O endereço será Avenida dos Engenheiros nº 532 na principal avenida do bairro. É interessante pontuar que este endereço é de fácil acesso para os clientes, com rotas rápidas e eficazes para os fornecedores. Outro fator benéfico é que o trânsito é normalmente calmo,

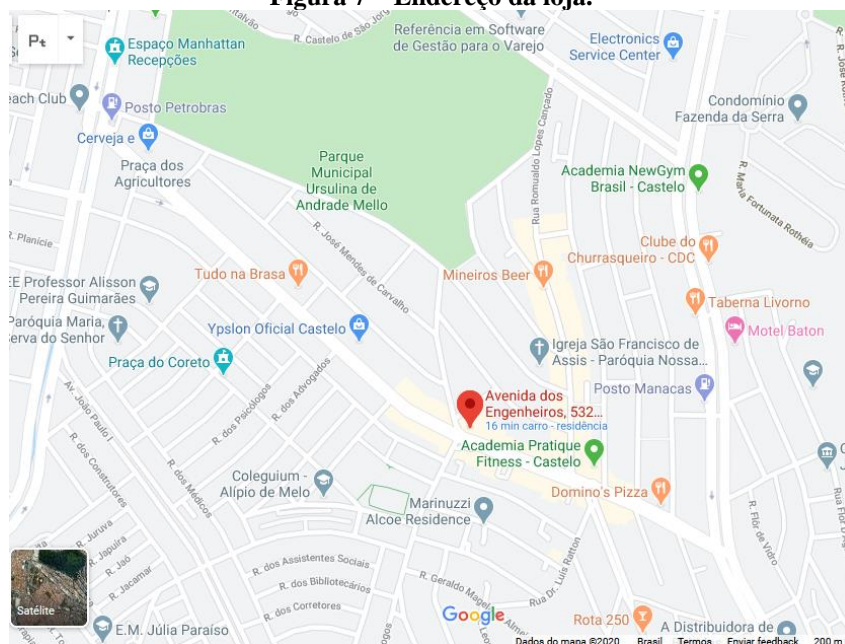
em frente ao estabelecimento tem o estacionamento do shopping, de forma que os clientes possam sentir-se seguros. Além disso, há também um ponto de táxi/Uber próximo.

Ademais, ficará perto de outros pontos importantes como: o West Mall Shopping, farmácias, escolas, academias, parques entre outros. O local é considerado seguro mesmo durante a noite e é bastante frequentado pelos moradores do bairro. Assim, pode ser classificado como tranquilo e familiar, visto que foi escolhido pelas sócias, justamente por este motivo, para que nossos clientes sintam-se em casa e possam tomar café em um lugar aconchegante. Em que o cuidado com os visitantes, a higiene no preparo e limpeza do recinto fazem parte das regras básicas da confeitaria.

Ainda sobre a localização, cabe salientar que a M&MC foi planejada levando em consideração que nesta avenida não tem nenhuma confeitaria especializada em bolos e doces caseiros e de festa.

Este espaço é alugado com um contrato flexível com a nossa parceira RC Nunes, o contrato de locação inicialmente e de 5 anos, o valor é R\$3.000,00 mensais pagamentos feitos por boleto com vencimento todo dia 20 pois é um tempo maior para a empresa pagar suas despesas lucro recebido neste período.

Figura 7 – Endereço da loja.



Fonte: Google maps (2020).

4. PLANO ESTRATÉGICO

4.1 Análise de SWOT

Quadro 5 – Matriz SWOT

Fatores Internos	<p>S: Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiência em Administração profissional; - Atendimento personalizado; - Funcionários treinados e motivados; - Instalações aconchegantes e agradáveis; - Marketing agressivo; - Maquinário de última geração; 	<p>W: Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa nova no mercado; - Poucos recursos financeiros.
Fatores Externos	<p>O: Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Digital; - Mercado com grande número de consumidores; - Concorrentes sem diversidade de bolos e doces. 	<p>T: Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instabilidade econômica; - Concorrentes.

Fonte: Criado pelos autores (2020).

Com o uso da ferramenta de análise SWOT, analisando os pontos fortes e as oportunidades da Moreira & Melo Cakes,

Inicialmente os **pontos fortes** serão:

Experiência em administração profissional, já que teremos duas administradoras qualificadas e prontas para colocar em prática tudo que foi aprendido. Contaremos também com um atendimento diferenciado: Os clientes poderão contar para a gerente qual será a sua realização de desejos e sonhos, o que ele gostaria que tivesse no bolo ou doce para reuniões e festas em família. Treinamentos e atualização dos processos que serão executados pelos colaboradores extremamente motivados e satisfeitos.

Teremos muito cuidado com o ambiente, fazendo com que ele se torne aconchegante, fazendo com que as pessoas sintam-se em casa. Teremos um plano de marketing promissor, o qual relaciona-se com o uso do Instagram, website e Whatsapp. Também contaremos com degustação em lugares estratégicos como: feiras, supermercados e shopping, de modo que elas levarão nossos produtos para o conhecimento de uma gama maior de pessoas.

Essas estratégias podem viabilizar a saída à frente dos concorrentes que não possuem uma administração profissional, já que temos noções técnicas elaboradas. Além do mais, contaremos com um atendimento diferenciado e sofisticado, atendendo com precisão às necessidades do cliente.

Oportunidades:

O marketing digital é muito importante para a divulgação do produto, ajuda a conquistar e aproximar os clientes. O mercado de bolos e doces caseiros vem crescendo nos últimos anos e com a correria do dia a dia as pessoas optam por comprar em vez de fazer em casa. Nota-se que, a maior parte, dos concorrentes não têm atendimento especializado para os clientes escolherem com diversidade de sabores, formas e tamanhos.

Fraquezas:

Encontraremos dificuldade inicialmente por ser uma empresa nova no mercado, teremos que ganhar confiança e credibilidade. Teremos também dificuldade quanto ao capital de investimento, tendo que buscar soluções alternativas para começar.

Ameaças:

Teremos como ameaça fortes concorrentes com mais de 10 anos de mercado, tendo que buscar destaque no mercado.

4.2 BSC

A perspectiva financeira permite analisar os impactos das decisões estratégicas que são necessárias a longo prazo.

A perspectiva do cliente permite avaliar a satisfação do cliente quanto aos serviços prestados ou produto (funcionalidade, preço, qualidade).

Perspectiva do aprendizado e Crescimento é responsável por avaliar a satisfação interna dos colaboradores.

Quadro 6 - BSC

PERSPECTIVA	METAS
<ul style="list-style-type: none"> - Financeiro. - Clientes. - Processos. - Crescimento e aprendizado. 	<ul style="list-style-type: none"> 1- Ganhar 80% de mercado. 2- Aumentar em 50% os recursos financeiros. 3- Aumentar 30% a instabilidade financeira.
INDICADORES	PLANO DE AÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Retorno do investimento. - Aperfeiçoar tempo de produção e entrega. - Verificar o nível de satisfação do cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investir em marketing digital e comercial. - Pesquisa de clima. - Administrar da melhor forma o tempo utilizado para executar os processos. - Contratação de consultoria para melhorar o marketing e os processos da empresa. - Investir em cursos para os colaboradores adquirirem aprendizado e crescimento.

Fonte: Criado pelos autores. (2020)

5. PLANO OPERACIONAL

5.1 Layout

O layout é o espaço físico organizacional, estabelecido através de estudos do local de trabalho para garantir o bem estar dos funcionários, tendo conseqüentemente, maior qualidade e produtividade.

A Moreira & Melos Cakes resolveu criar um ambiente confortável, aconchegante e delicado, fazendo com que as pessoas se sintam em casa e possam saborear o melhor bolo de Belo Horizonte e região.

Figura 8 - Layout



Fonte: Criado pelos autores (2020).

Legenda:

- 1- Cozinha
- 2- Escritório das sócias
- 3- Banheiros
- 4- Loja

5.2 Capacidade produtiva

A Moreira & Melo Cakes irá produzir de oito a nove bolos por hora, sendo o horário de funcionamento, de 09:00 às 19:00 de segunda a sábado. Sendo assim, serão produzidos em média 81 (oitenta e um) bolos diariamente.

A capacidade máxima de produção da M&MC é de 16 bolos por hora e 160 bolos ao dia. Em relação aos doces, serão produzidos 310 doces por dia e a capacidade máxima de doces ao dia é 600 unidades.

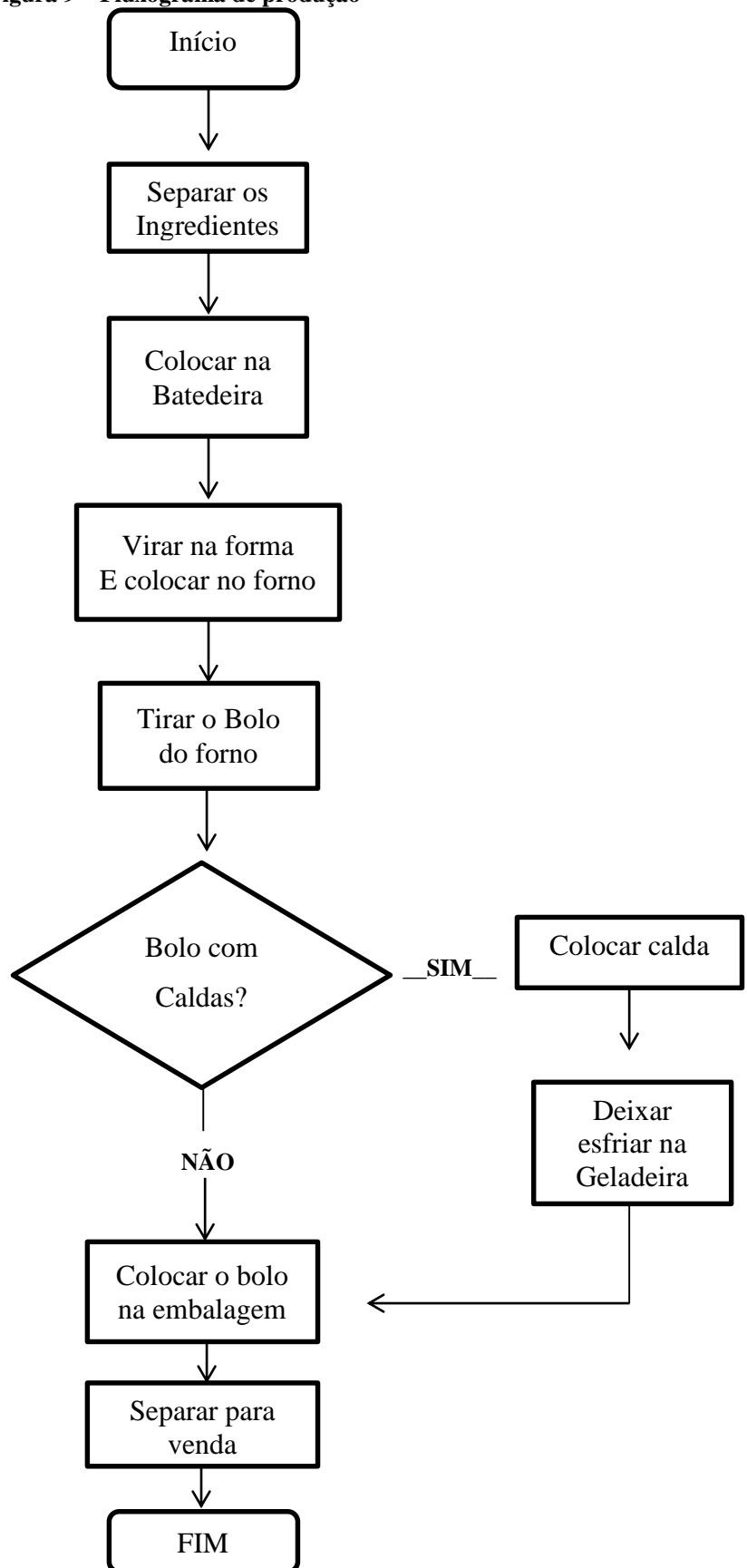
Mensalmente, serão produzidos 10.692 unidades de bolo e anualmente 128.304 bolos. No âmbito mensal, serão 40.920 doces produzidos e 491.040 doces anualmente.

5.3 Processos operacionais

A M&MC funcionará seis dias na semana, terá como foco a produção e venda de bolos e doces. Com duas diretoras responsáveis pela administração e coordenação de todos os setores. Na produção a responsável será a confeitadeira chefe que irá delegar as tarefas. Serão utilizadas as matérias primas que são os ingredientes e todos os equipamentos de cozinha

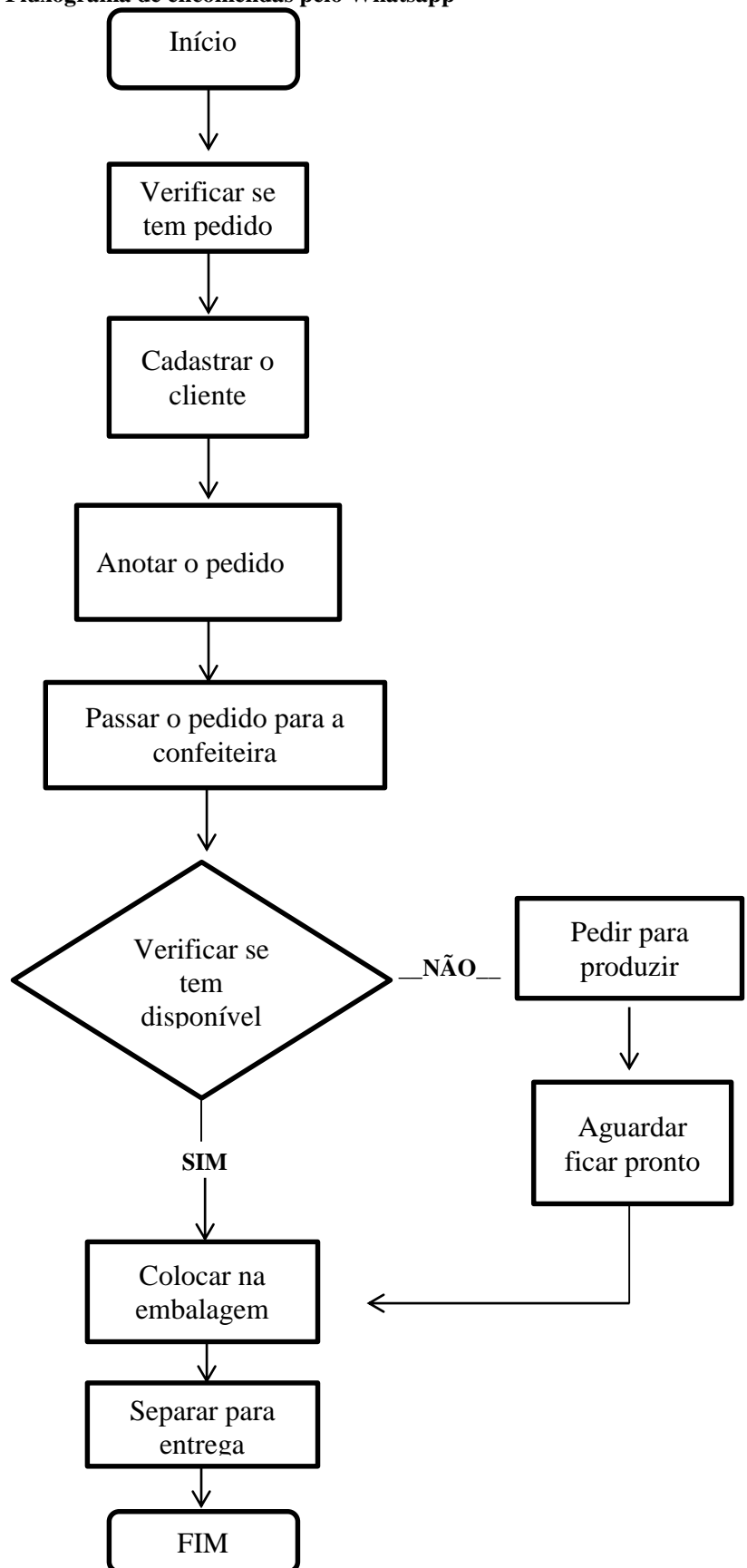
Apresentaremos aqui dois processos executados pela Moreira & Melo Cakes, o primeiro será a produção completa dos bolos, da mistura da massa até a finalização, sendo com calda ou não. O segundo fluxograma corresponde a venda dos bolos pelo whatsapp desde o cadastro do cliente até a finalização que será a entrega.

Figura 9 – Fluxograma de produção



Fonte: Criado pelos autores (2020).

Figura 1 – Fluxograma de encomendas pelo Whatsapp



Fonte: Criado pelos autores (2020).

5.4 Plano de pessoal

5.4.1 Atribuições dos sócios

O Diretor de Administrativo é responsável por organizar, planejar e orientar o uso dos recursos financeiros, físicos, tecnológicos e humanos das empresas, buscando soluções para todo tipo de problema administrativo.

O Diretor Financeiro é responsável por gerenciar os departamentos contábeis e financeiros, desenvolvendo normas internas, processos e procedimentos de finanças.

Brenda Moreira- diretora administrativa: responsável pelos Recursos Humanos e departamento de pessoal da empresa, treinamento de funcionários, demissão e a admissão e pelo marketing da empresa.

Jéssica Melo- Diretora Financeira: responsável pelos pagamentos compra de insumos, controle de vendas, fluxo de caixa e todas as funções relativas também responsável pelo comercial e pela equipe de produção.

As duas sócias compareceram na empresa todos os dias para executar as funções necessárias de acordo com o momento.

5.4.2 Pessoal

A Estrutura do pessoal apresentará a forma que a empresa se organiza no seu quadro hierárquico. As qualificações necessárias de acordo com o cargo que se ocupação. A Moreira & Melo Cakes contará com a seguinte equipe: duas sócias, quatro confeitadeiras sendo uma confeitadeira chefe, dois ajudantes de cozinha, dois atendentes na loja, um auxiliar administrativo, um auxiliar de serviços gerais e um operador de caixa.

As duas sócias comparecerão na empresa todos os dias para executar as funções necessárias de acordo com o momento. Uma será responsável pelos setores produção, comercial e financeiro a outra pelo RH, administrativo e marketing.

Confeiteiro (a) responsável por elaborar produtos de confeitaria, fazendo uso de normas de higiene e segurança no desenvolvimento do seu trabalho, e o confeiteiro chefe irá delegar e comandar todas as atividades.

O profissional deverá ter experiência do cargo e ter descrição quanto às receitas diferentes inventadas na Moreira & Melo Cakes.

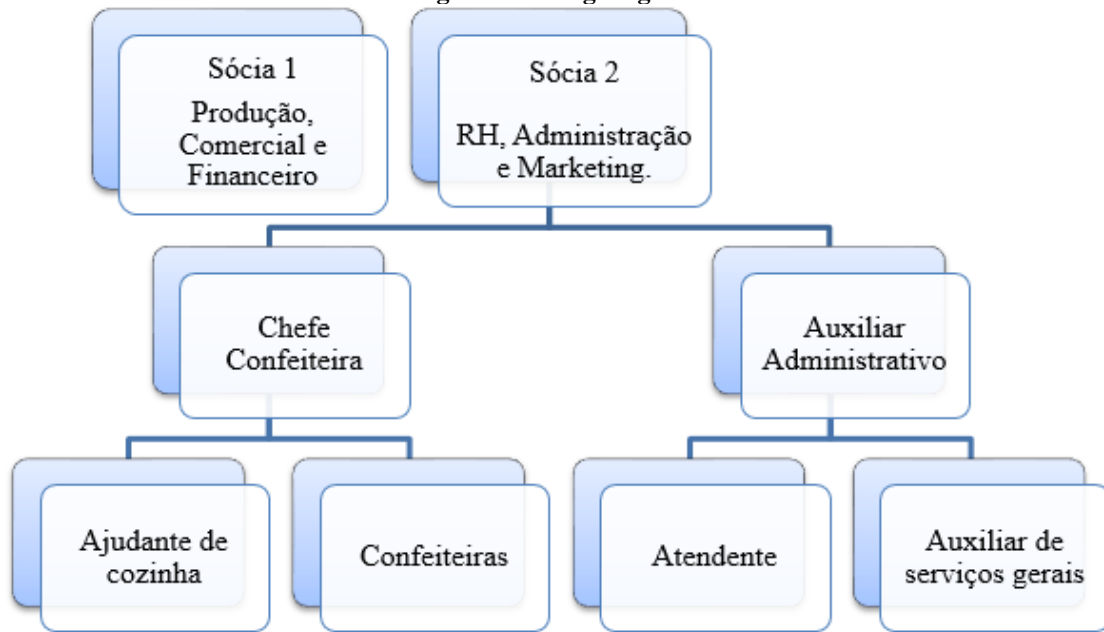
Auxiliar administrativo: será responsável por atendimentos telefônicos, organização de arquivos, envio de documentos e auxílio as todas as demandas internas do setor.

Operador de caixa: Profissional responsável por trabalhar com atendimento ao público com pagamentos, recebimento de valores, fechamento de caixa e emissão de notas fiscais, se relaciona com a área de Atendimento e Financeiro.

Ajudante de cozinha: Profissional responsável pelo pré-preparo, higienização, organização e pequenas produções de alimentos dos vários setores de cozinha. Um Auxiliar de Cozinha lava, descasca, corta, rala os alimentos sob a orientação do cozinheiro e nutricionista.

Auxiliar de serviços gerais: limpeza de todos os ambientes, recolhimento e descarte correto dos materiais que serão descartados, responsável por qualquer tipo de limpeza no ambiente de trabalho.

Figura 11 – Organograma



Fonte: Criado pelos autores (2020).

6. PLANO FINANCEIRO

O plano financeiro representa todos os investimentos, gastos e receitas da empresa. Com a análise desses dados será possível ver a viabilidade do negócio e o tempo de retorno do investimento.

6.1 Investimento inicial

O investimento inicial são as ações realizadas com o objetivo de lucros no futuro. Os investimentos são essenciais para a criação de uma nova empresa. Na Moreira & Melo Cakes o investimento será em móveis, utensílios de cozinha, máquinas, equipamentos, estoque inicial e gastos pré-operacionais.

6.1.1 Investimentos fixos

Tabela 3 – Investimentos			
INVESTIMENTO INICIAL			
INVESTIMENTOS			
Máquinas e Equipamentos			
Descrição	Qtde	Valor Unit.	Total
Computador	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Tablet	2	R\$ 199,00	R\$ 398,00
Notebook	2	R\$ 999,00	R\$ 1.998,00
Impressora	1	R\$ 489,00	R\$ 489,00
Telefone	2	R\$ 85,07	R\$ 170,14
Celular	1	R\$ 799,00	R\$ 799,00
Fogão Industrial	3	R\$ 687,00	R\$ 2.061,00
Geladeira	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Geladeira Industrial	1	R\$ 1.589,00	R\$ 1.589,00
Estufa de exposição de bolos	1	R\$ 899,00	R\$ 899,00
Freezer	2	R\$ 1.258,00	R\$ 2.516,00
Batedeiras	5	R\$ 299,00	R\$ 1.495,00
Fornos	4	R\$ 859,00	R\$ 3.436,00
Ar-Condicionado	2	R\$ 852,00	R\$ 1.704,00
Expositor de bebidas	1	R\$ 1.089,00	R\$ 1.089,00
Total A			R\$ 20.343,14
Móveis e Utensílios			
Descrição	Qtde	Valor Unit.	Total
Prateleiras	6	R\$ 100,00	R\$ 600,00
Bancadas	1	R\$ 399,00	R\$ 399,00
Mesas	8	R\$ 89,99	R\$ 719,92
Cadeiras	32	R\$ 29,90	R\$ 956,80
Bancos	5	R\$ 58,30	R\$ 291,50
Jogo de Talheres	2	R\$ 85,00	R\$ 170,00
Jogo de Copos	10	R\$ 29,50	R\$ 295,00
Jogo de panelas	6	R\$ 245,00	R\$ 1.470,00
Faqueiro	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
Armário de cozinha	1	R\$ 488,00	R\$ 488,00
Jogo de Espátulas	5	R\$ 56,30	R\$ 281,50
Jogos de formas	10	R\$ 89,99	R\$ 899,90
Fuets	2	R\$ 29,90	R\$ 59,80
Jogo de Potes e Bacias	10	R\$ 28,60	R\$ 286,00
Lixeiras	5	R\$ 45,20	R\$ 226,00
Tigelas	10	R\$ 15,00	R\$ 150,00
Termômetros	1	R\$ 158,00	R\$ 158,00
Liquidificador	5	R\$ 299,00	R\$ 1.495,00
Multiprocessador	3	R\$ 189,00	R\$ 567,00
Maçarico colunaria	2	R\$ 89,33	R\$ 178,66
Total B			R\$ 9.792,08
Investimento Fixo Total			R\$ 30.135,22

Fonte: Autores (2020).

6.1.2 Investimentos pré-operacionais

Os investimentos pré-operacionais da empresa serão de: R\$**109.606,00** como descritos na tabela 4 abaixo.

Tabela 4 – Investimento Pré-Operacional

INVESTIMENTO INICIAL	
INVESTIMENTO PRÉ-OPERACIONAL	
Reformas e Construção	R\$ 2.000,00
Abertura da Empresa / Legalização	R\$ 4.000,00
Tecnologia e Segurança	R\$ 3.000,00
Marketing e divulgação	R\$ 7.000,00
Estoque Inicial Mercadorias	R\$ 93.606,00
Total	R\$ 109.606,00

Fonte: Autores (2020).

6.1.3 Estoques iniciais

O estoque inicial da Moreira & Melo Cakes serão todas as matérias primas para a produção de bolos e doces.

Tabela 5 - Estoque

ESTOQUE			
Descrição	kilo/litro/unidade	Valor do Kilo	Total
Trigo	100	R\$ 2,89	R\$ 289,00
Chocolate em pó e em barra	100	R\$ 6,99	R\$ 699,00
Dúzia de ovos	100	R\$ 5,89	R\$ 589,00
Óleo / manteiga	130	R\$ 4,55	R\$ 591,50
Fermentos	100	R\$ 6,88	R\$ 688,00
Leites	100	R\$ 2,87	R\$ 287,00
Milhos	60	R\$ 3,44	R\$ 206,40
Fubá	100	R\$ 2,59	R\$ 259,00
Cerais	50	R\$ 6,77	R\$ 338,50
Coco	60	R\$ 5,66	R\$ 339,60
Cenoura	40	R\$ 2,78	R\$ 111,20
Castanhas	50	R\$ 9,67	R\$ 483,30
Nozes/Frutas	50	R\$ 5,66	R\$ 283,00
Chantilly	100	R\$ 5,66	R\$ 566,00
Embalagens	600	R\$ 3,45	R\$ 2.070,00
Total:			R\$ 7.800,50

Fonte: Autores (2020).

6.1.4 Capital de Giro

O capital de giro é o dinheiro reserva que a empresa deve ter para usar com os gastos ao longo do tempo. Levando em consideração os valores ligados diretamente a operação, foram considerados seis meses de funcionamento da empresa.

Tabela 6 – Capital de Giro

Capital de Giro	
Total:	R\$ 100.700,47

Fonte: Autores (2020).

6.1.5 Investimento total e fontes de recursos

Tabela 7 – Investimento Total

Plano de Investimento	
1. Investimento Fixo	
Ano 0	
Máquinas e Equipamentos	R\$ 20.343,14
Móveis e Utensílios	R\$ 9.792,08
Total Investimento Fixo	R\$ 30.135,22
2. Despesas Pré-operacionais	
Ano 0	
Reformas e Construção	R\$ 2.000,00
Abertura da Empresa / Legalização	R\$ 4.000,00
Marketing e divulgação	R\$ 7.000,00
Tecnologia e Segurança	R\$ 3.000,00
Estoque Inicial Mercadorias	R\$ 93.606,00
Total Despesas Pré Operacionais	R\$ 109.606,00
Capital de Giro	R\$ 100.700,47
Investimento Inicial	R\$ 240.441,69

Fonte: Autores (2020).

Tabela 8 – Fonte de Recursos

Fonte de Recursos		
Descrição	Valor	%
Recursos Próprios	R\$ 240.441,69	100%
Total:	R\$ 240.441,69	100%

Fonte: Autores (2020).

6.2 Gastos com pessoal

A empresa visa qualidade no trabalho e uma boa remuneração. Na tabela estará os valores gastos com o salário e os benefícios da equipe de 11 colaboradores. Os cálculos dos encargos são de 37%.

Tabela 9 – Salários e Benefícios

GASTO COM O PESSOAL					
Função	Nº	Salário	Vale Alimentação	Vale Transporte	Total
Confeiteira Chefe	1	R\$ 1.200,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 1.698,00
Confeiteiro	3	R\$ 1.150,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 3.948,00
Ajudante de cozinha	2	R\$ 1.100,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 2.698,00
Atendente de balcão	2	R\$ 1.090,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 2.678,00
Auxiliar Administrativo	1	R\$ 1.090,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 1.588,00
Auxiliar de serviços gerais	1	R\$ 1.060,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 1.558,00
Caixa	1	R\$ 1.090,00	R\$ 300,00	R\$ 198,00	R\$ 1.588,00
Total:	11	R\$ 12.270,00	R\$ 2.100,00	R\$ 1.386,00	R\$ 15.756,00

Fonte: Autores (2020).

Tabela 10 – Previsões de despesas e encargos dos 6 primeiros meses

PREVISÃO DE DESPESAS E ENCARGOS COM O PESSOAL						
Descrição	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Salários	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00
Encargos Sociais	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90
Provisão 13	R\$ 1.022,50	R\$ 1.115,45	R\$ 1.227,00	R\$ 1.363,33	R\$ 1.533,75	R\$ 1.752,86
Provisão Férias	R\$ 1.363,30	R\$ 2.726,60	R\$ 4.089,90	R\$ 5.453,20	R\$ 6.816,50	R\$ 8.179,80
Subtotais:	R\$ 19.195,70	R\$ 20.651,95	R\$ 22.126,80	R\$ 23.626,43	R\$ 25.160,15	R\$ 26.742,55
Desp. Alimentação	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
Desp. Transporte	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00
Total	R\$ 22.681,70	R\$ 24.137,95	R\$ 25.612,80	R\$ 27.112,43	R\$ 28.646,15	R\$ 30.228,55

Fonte: Autores (2020).

Tabela 11 - Previsões de despesas e encargos dos últimos 6 meses.

PREVISÃO DE DESPESAS E ENCARGOS COM O PESSOAL						
Descrição	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Salários	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00	R\$ 12.270,00
Encargos Sociais	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90	R\$ 4.539,90
Provisão 13	R\$ 2.045,00	R\$ 3.067,50	R\$ 3.067,50	R\$ 4.090,00	R\$ 6.135,00	R\$ 12.270,00
Provisão Férias	R\$ 9.543,09	R\$ 10.906,39	R\$ 12.269,69	R\$ 13.632,99	R\$ 14.996,29	R\$ 16.359,59
Subtotais:	R\$ 28.397,99	R\$ 30.783,79	R\$ 32.147,09	R\$ 34.532,89	R\$ 37.941,19	R\$ 45.439,49
Desp. Alimentação	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
Desp. Transporte	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00	R\$ 1.386,00
Total	R\$ 31.883,99	R\$ 34.269,79	R\$ 35.633,09	R\$ 38.018,89	R\$ 41.427,19	R\$ 48.925,49

Fonte: Autores (2020).

6.3 Remuneração dos sócios

Na M&MC as sócias irão receber o salário mensal igual.

Tabela 12 – Pró-Labore

PRÓ-LABORE	
Sócio	Valor
Brenda Moreira	R\$ 2.100,00
Jéssica Melo	R\$ 2.100,00
Total	R\$ 4.200,00

Fonte: Autores (2020).

6.4 Projeção de custos e despesas

Na tabela mostra a projeção de custos e despesas fixas e variáveis, para o cálculo de cada ano foi somado 1,1% a mais.

Tabela 13 – Custos e Despesas

CUSTOS E DESPESAS						
Descrição	MENSAL	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
CUSTOS FIXOS						
Assessoria Jurídica	R\$ 700,00	R\$ 8.400,00	R\$ 9.240,00	R\$ 10.164,00	R\$ 11.180,40	R\$ 12.298,44
Aluguel	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 39.600,00	R\$ 43.560,00	R\$ 47.916,00	R\$ 52.707,60
IPTU	R\$ 499,00	R\$ 5.988,00	R\$ 6.586,80	R\$ 7.245,48	R\$ 7.970,03	R\$ 8.767,03
Internet	R\$ 199,00	R\$ 2.388,00	R\$ 2.626,80	R\$ 2.889,48	R\$ 3.178,43	R\$ 3.496,27
Telefone	R\$ 59,99	R\$ 719,88	R\$ 791,87	R\$ 871,05	R\$ 958,16	R\$ 1.053,98
Contador	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 13.200,00	R\$ 14.520,00	R\$ 15.972,00	R\$ 17.569,20
Salários, benefícios, encargos.	R\$ 22.681,70	R\$ 272.180,40	R\$ 299.398,44	R\$ 329.338,28	R\$ 362.272,11	R\$ 398.499,32
Pró Labore	R\$ 4.200,00	R\$ 50.400,00	R\$ 55.440,00	R\$ 60.984,00	R\$ 67.082,40	R\$ 73.790,64
TI E segurança	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 13.200,00	R\$ 14.520,00	R\$ 15.972,00	R\$ 17.569,20
Material de escritório	R\$ 130,00	R\$ 1.560,00	R\$ 1.716,00	R\$ 1.887,60	R\$ 2.076,36	R\$ 2.284,00
Manutenção	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.960,00	R\$ 4.356,00	R\$ 4.791,60	R\$ 5.270,76
Marketing	R\$ 899,00	R\$ 10.788,00	R\$ 11.866,80	R\$ 13.053,48	R\$ 14.358,83	R\$ 15.794,71
TOTAL		R\$ 416.024,28	R\$ 457.626,71	R\$ 503.389,38	R\$ 553.728,32	R\$ 609.101,15
CUSTOS VARIÁVEIS						
Água	R\$ 389,20	R\$ 4.670,40	R\$ 5.137,44	R\$ 5.651,18	R\$ 6.216,30	R\$ 6.837,93
Energia Elétrica	R\$ 499,00	R\$ 5.988,00	R\$ 6.586,80	R\$ 7.245,48	R\$ 7.970,03	R\$ 8.767,03
Produtos Limpeza	R\$ 199,00	R\$ 2.388,00	R\$ 2.626,80	R\$ 2.889,48	R\$ 3.178,43	R\$ 3.496,27
Fornecedores	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 132.000,00	R\$ 145.200,00	R\$ 159.720,00	R\$ 175.692,00
Produtos de Higiene	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.980,00	R\$ 2.178,00	R\$ 2.395,80	R\$ 2.635,38
Tributos	R\$ 4.091,56	R\$ 49.098,72	R\$ 54.008,59	R\$ 59.409,45	R\$ 65.350,40	R\$ 71.885,44
TOTAL		R\$ 183.945,12	R\$ 202.339,63	R\$ 222.573,60	R\$ 244.830,95	R\$ 269.314,05
TOTAL	R\$ 49.997,45	R\$ 599.969,40	R\$ 659.966,34	R\$ 725.962,97	R\$ 798.559,27	R\$ 878.415,20

Fonte: Autores (2020).

Tabela 14 – Projeção de Crescimento

PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO			
ANO 2	R\$ 352606,32	R\$ 7.052,13	R\$ 359.658,45
ANO 3	R\$ 359.658,45	R\$ 7.193,17	R\$ 366.851,62
ANO 4	R\$ 366.851,62	R\$ 7.337,03	R\$ 374.188,65
ANO 5	R\$ 374.188,65	R\$ 7.483,77	R\$ 381.672,42

Fonte: Autores (2020).

6.5 Custos do produto

Os custos da Moreira & Melo Cakes serão com a produção de bolos, doces e as vendas comerciais.

Tabela 15 – Custos de produção

CUSTOS DE PRODUÇÃO				
Descrição	Quant. dia	Valor de Venda	Valor de Produção	Total diário
Bolo Pequeno	35	R\$ 20,00	R\$ 6,55	R\$ 229,25
Bolo Médio	30	R\$ 40,00	R\$ 15,76	R\$ 472,80
Bolo Grande	16	R\$ 85,00	R\$ 30,88	R\$ 494,08
Doces	310	R\$ 3,00	R\$ 0,45	R\$ 139,50
Total:	391	R\$ 148,00	R\$ 53,64	R\$ 1.335,63
CUSTOS DE PRODUÇÃO MENSAL:				R\$ 29.383,86

Fonte: Autores (2020).

6.6 Previsão de vendas

Nossos bolos serão em três tamanhos diferente, pequeno, médio e grande; e os doces terão um tamanho padrão. Nossa estimativa é de vender 81 unidades de bolos e 310 doces diariamente.

Mensalmente, serão produzidos 10.692 unidades de bolos e anualmente 128.304 bolos. No âmbito mensal, serão 40.920 doces produzidos e 491.040 doces anualmente.

Na tabela 16 estará descrito os valores.

Tabela 16 – Projeção de vendas

Projeção de Vendas			
Projeção de Vendas e faturamento			
	Janeiro	Fevereiro	Março
Faturamento	R\$ 92.180,00	R\$ 92.180,00	R\$ 92.180,00
Descrição	Valor	Quant.	Faturamento do dia
Bolo Pequeno	R\$ 20,00	35	R\$ 700,00
Bolo Médio	R\$ 40,00	30	R\$ 1.200,00
Bolo Grande	R\$ 85,00	16	R\$ 1.360,00
Doces	R\$ 3,00	310	R\$ 930,00
Total:			R\$ 4.190,00
Dias na semana-funcionamento	6		
Faturamento por semana	R\$ 25.140,00		
Faturamento por mês	R\$ 92.180,00		

Fonte: Autores (2020).

Faturamento Anual

Tabela 17 – Vendas Anuais

Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
R\$ 1.106.160,00	R\$ 1.216.776,00	R\$ 1.338.453,60	R\$ 1.472.298,96	R\$ 1.619.528,86

Fonte: Autores (2020).

6.7 Impostos sobre faturamento

A M&MC se enquadra no Simples Nacional. A alíquota será de 10,70%.

A empresa irá colocar um acréscimo de 1,1% no faturamento a cada ano, como mostra na tabela, os valores a serem pagos de alíquota nos primeiros 5 anos.

Cálculo feito: Valor total de faturamento x Alíquota

Tabela 18 – Impostos

Imposto sobre o Faturamento			
Período	Faturamento	Alíquota	Imposto a pagar
Ano 1	R\$ 1.106.160,00	10,70%	R\$ 118.359,12
Ano 2	R\$ 1.216.776,00	10,70%	R\$ 130.195,03
Ano 3	R\$ 1.338.453,60	10,70%	R\$ 143.214,54
Ano 4	R\$ 1.472.298,96	10,70%	R\$ 157.535,99
Ano 5	R\$ 1.619.528,86	10,70%	R\$ 173.289,59

Fonte: Autores (2020).

6.8 Projeções financeiras

A projeção financeira analisa indicadores importantes para a empresa e auxilia na previsão de riscos do negócio. Na Moreira & Melo Cakes será apresentado a estimativa para os próximos 5 anos e os dados indicam um desenvolvimento estável ao longo dos anos.

6.8.1 Fluxo de caixa

O fluxo de caixa e a análise de entradas e saídas do caixa. Na tabela deste tópico será mostrado os valores de 5 anos.

Tabela 19 – Fluxo de caixa

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL/ LUCRO LIQUIDO						
ITEM PERÍODO	0	1	2	3	4	5
INVESTIMENTO	139741,22					
CAPITAL DE GIRO	100700,47					
RECEITA BRUTA		1106160,00	1216776,00	1338453,60	1472298,96	1619528,86
IMPOSTOS DEDUÇÕES, DEVOLUÇÕES.		123889,92	136278,91	149906,80	164897,48	181387,23
DEDUÇÃO		22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00
IMPOSTO A PAGAR		101389,92	113778,91	127406,80	142397,48	158887,23
RECEITA LÍQUIDA		1004770,08	1102997,09	1211046,80	1329901,48	1460641,62
CMV		352606,32	359658,45	366851,62	374188,65	381672,42
LUCRO BRUTO		652163,76	743338,64	844195,18	955712,83	1078969,20
CUSTOS OPERACIONAIS FIXOS		416024,28	457626,71	503389,38	553728,32	609101,15
CUSTOS OPERACIONAIS VARIÁVEIS		183945,12	202339,63	222573,60	244830,95	269314,05
LUCRO OPERACIONAL EBTIDA		52194,36	83372,30	118232,21	157153,56	200554,01
DEPRECIACÃO		4068,63	4068,63	4068,63	4068,63	4068,63
LUCRO TRIBUTÁVEL		48125,73	79303,67	114163,58	153084,93	196485,38
IRICS						
LUCRO ANTES DA DEPRECIACÃO		48125,73	79303,67	114163,58	153084,93	196485,38
DEPRECIACÃO		4068,63	4068,63	4068,63	4068,63	4068,63
VALOR RESIDUAL						0,00
RECUPERAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO						100700,47
FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL/ LUCRO LIQUIDO	-240441,69	52194,36	83372,30	118232,21	157153,56	301254,48

Fonte: Autores (2020).

6.8.2 Projeção de resultados

A projeção de resultados é um cálculo no qual mostra-se os valores das receitas e despesas de uma empresa. Na tabela abaixo, tem-se a lucratividade e rentabilidade da M&MC.

Tabela 20 – Projeção de resultados

PROJEÇÕES DE RESULTADOS

INVESTIMENTO INICIAL: R\$ 240441,69

Descrição	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
VENDAS BRUTAS	R\$ 1.106.160,00	R\$ 1.216.776,00	R\$ 1.338.453,60	R\$ 1.472.298,96	R\$ 1.619.528,86
Deduções / Abatimentos (-)	0	0	0	0	0
(=) VENDAS LÍQUIDAS	R\$ 1.106.160,00	R\$ 1.216.776,00	R\$ 1.338.453,60	R\$ 1.472.298,96	R\$ 1.619.528,86
(-) CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA	R\$ 352.606,32	R\$ 359.658,45	R\$ 366.851,62	R\$ 374.188,65	R\$ 381.672,42
(=) LUCRO BRUTO OPERACIONAL	R\$ 753.553,68	R\$ 857.117,55	R\$ 971.601,98	R\$ 1.098.110,31	R\$ 1.237.856,44
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 95.148,00	R\$ 104.662,80	R\$ 115.129,08	R\$ 126.641,99	R\$ 139.306,19
(=) LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL	R\$ 658.405,68	R\$ 752.454,75	R\$ 856.472,90	R\$ 971.468,32	R\$ 1.098.550,25
LUCRATIVIDADE %	4,72%	6,85%	8,83%	10,67%	18,60%
RENTABILIDADE %	21,71%	34,67%	65,36%	65,36%	125,29%

Fonte: Autores (2020).

6.9 Análise de Investimento

De acordo com o fluxo de caixa e projeção de resultados, evidencia-se que o valor do investimento tem um retorno com valores positivos. Para analisar o investimento mais a fundo, foram usados os indicadores: valor presente líquido, payback, taxa interna de retorno, ponto de equilíbrio, lucratividade e rentabilidade.

6.9.1 Valor Presente Líquido (VPL)

Para o cálculo VPL será utilizado o valor da taxa Selic de (2020) que é 3,75% ao ano. A M&MC acrescentou o valor de 0,75% de risco, totalizando em 4,50% ao ano.

Valor presente líquido (VPL) ao final de cinco anos: R\$ 362.982,93

Tabela 21 – VPL

Valor Presente Líquido				
	Fluxo de Caixa	Constante	VP	VPL
Ano 0	-240.441,69	1	-240.441,69	-240.441,69
Ano 1	52.194,36	0,956937799	49.946,76	-190.494,93
Ano 2	83.372,30	0,915729951	76.346,51	-114.148,42
Ano 3	118.232,21	0,876296604	103.606,48	-10.541,94
Ano 4	157.153,56	0,838561344	131.782,90	121.240,96
Ano 5	301.254,48	0,802451047	241.741,97	R\$ 362.982,93
	Taxa de Oportunidade	4,50%		

Fonte: Autores (2020).

6.9.2 Prazo de Retorno do Investimento (*Payback*)

O payback é o prazo, tempo de retorno do valor investido. O tempo para o retorno do investimento da Moreira & Melo Cakes é de 3,88702 anos.

$$\text{Payback} = - \text{R}\$104.875,03 \div \text{R}\$118.232,21 + 3$$

$$\text{Payback} = 0,887025884 + 3$$

$$\text{Payback} = 3,88702 \text{ anos.}$$

Tabela 22 - PAYBACK

PayBack Simples		
	Fluxo de Caixa	Saldo a Recuperar
Ano 0		-240.441,69
Ano 1	52.194,36	-188.247,33
Ano 2	83.372,30	-104.875,03
Ano 3	118.232,21	13.357,18
Ano 4	157.153,56	170.510,74
Ano 5	301.254,48	471.765,21

Fonte: Autores (2020).

6.9.3 Taxa Interna de Retorno (TIR)

A taxa interna de retorno (TIR) da M&MC será de 36%; abaixo tem-se o cálculo feito pela planilha em Excel.

Tabela 23 - TIR

Taxa Interna de Retorno				
	Fluxo de Caixa	Constante	VP	VPL
Ano 0	-240.441,69	1	-240.441,69	-240.441,69
Ano 1	52.194,36	0,734628804	38.343,48	-202.098,21
Ano 2	83.372,30	0,539679479	44.994,32	-157.103,89
Ano 3	118.232,21	0,396464090	46.874,82	-110.229,06
Ano 4	157.153,56	0,291253940	45.771,59	-64.457,47
Ano 5	301.254,48	0,213963534	64.457,47	0,00
	Taxa de Retorno	36%		

Fonte: Autores (2020).

6.9.4 Ponto de Equilíbrio (PE)

Na tabela 24 mostra o ponto de equilíbrio da Moreira & Melo Cakes.

Tabela 24 – Ponto de equilíbrio

PONTO DE EQUILIBRIO					
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
RECEITA COM VENDAS	R\$1.106.160,00	R\$1.216.776,00	R\$1.338.453,60	R\$1.472.298,96	R\$1.619.528,86
CUSTO DE PRODUÇÃO	R\$352.606,32	R\$359.658,45	R\$366.851,62	R\$374.188,65	R\$381.672,42
DESPESAS VARIÁVEIS	R\$183.945,12	R\$202.339,63	R\$222.573,60	R\$244.830,95	R\$269.314,05
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$569.608,56	R\$654.777,92	R\$749.028,39	R\$853.279,36	R\$968.542,39
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO %	51,49422868	53,81252766	55,96222308	57,95557701	59,80395975
CUSTOS E DESPESAS FIXOS	R\$416.024,28	R\$457.626,71	R\$503.389,38	R\$553.728,32	R\$609.101,15
PONTO DE EQUILIBRIO	R\$214.228,49	R\$246.260,50	R\$281.707,89	R\$320.916,44	R\$364.266,61

Fonte: Autores (2020).

6.9.5 Lucratividade (lucro líquido sobre a receita total)

Na tabela 25 mostra o valor percentual ganho nos períodos da M&MC.

Cálculo Lucratividade = Lucro líquido / Receita Total x 100.

Tabela 25 – Lucratividade

LUCRATIVIDADE						
	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
RECEITA BRUTA	R\$1.106.160,00	R\$1.216.776,00	R\$1.338.453,60	R\$1.472.298,96	R\$1.619.528,86	LUCRATIVIDADE
LUCRO LIQUIDO	R\$52.194,36	R\$83.372,30	R\$118.232,21	R\$157.153,56	R\$301.254,48	
LUCRATIVIDADE ANUAL	4,72%	6,85%	8,83%	10,67%	18,60%	19,08%

Fonte: Autores (2020).

6.9.6 Rentabilidade (lucro líquido sobre o investimento total)

Na tabela 26 mostra os valores percentuais do retorno do investimento da M&MC.

Cálculo Rentabilidade: Lucro Líquido / Investimento x 100

Tabela 26 – Rentabilidade

RENTABILIDADE							
INVESTIMENTO INICIAL	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	TOTAL	RENTABILIDADE
R\$240.441,69	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5		
LUCRO LIQUIDO	R\$52.194,36	R\$83.372,30	R\$118.232,21	R\$157.153,56	R\$301.254,48		
RENTABILIDADE	21,71%	34,67%	49,17%	65,36%	125,29%	296,21%	59,24%

Fonte: Autores (2020).

Analisando os dados financeiros, nota-se que o investimento da Moreira & Melo Cakes é viável e com um percentual de retorno considerável, uma vez que em poucos anos (3 a 4) o empreendimento terá o caixa positivo-lucratividade. Sendo assim, analisando os indicadores, o negócio torna-se oportuno a partir do momento em que a empresa possui sua taxa interna de retorno maior que sua taxa interna de atratividade (o valor presente líquido é maior que zero e seu payback é menor que cinco anos).

7 – ELEVATOR PITCH

Olá a todos, estamos apresentando o plano de negócio da Moreira & Melo Cakes.

A Moreira & Melo Cakes é uma fábrica de bolos com produtos diferenciados de acordo com a escolha de cada um. Nossos clientes são pessoas de classes baixa, média e alta, e empresas de pequeno e médio porte podendo escolher bolos sem açúcar, sem lactose ou até mesmo escolher misturas ousadas.

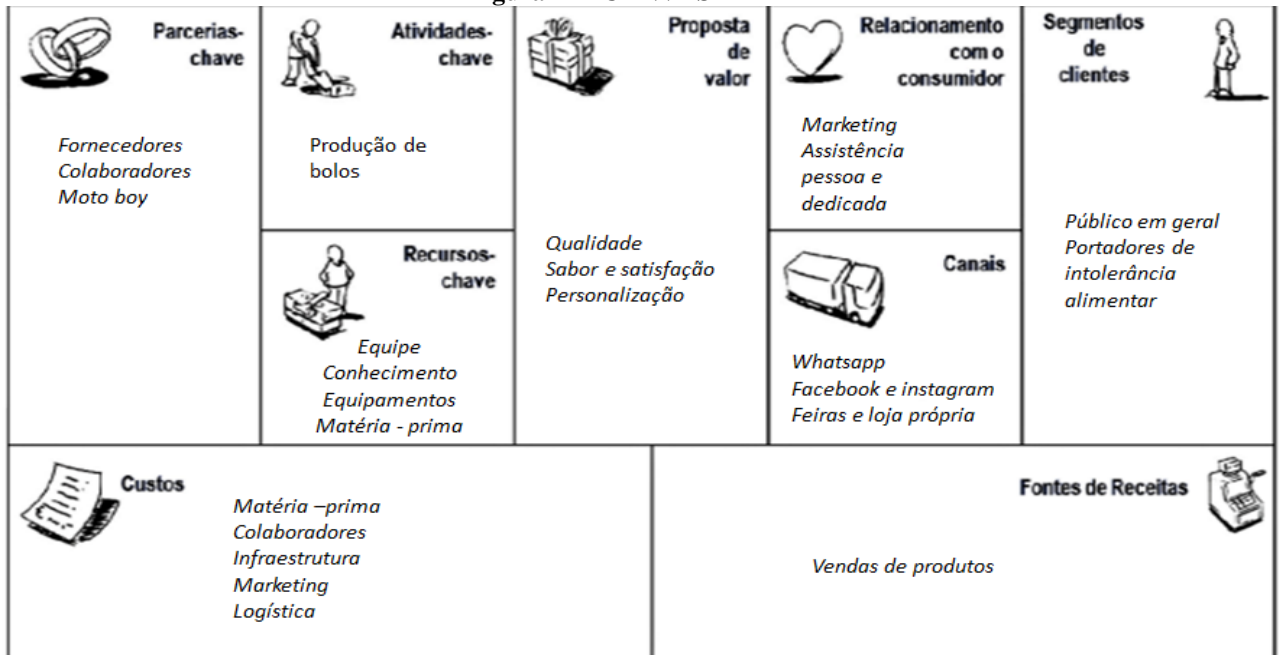
Nosso investimento inicial será de R\$ 240.441,69, nossa TIR será 36%, Payback 3,88702 anos, com essas informações podemos confirmar viabilidade do negócio.

Nosso objetivo é realizar os desejos dos clientes com a mais alta qualidade e eficiência, preocupando sempre com a saúde e bem-estar de todos.

Esse projeto foi elaborado pelas sócias Brenda Moreira e Jéssica Melo nós somos a Moreira & Melo Cakes, agradecemos a atenção de todos.

8 – BUSINESS MODEL CANVAS

Figura 11 - CANVAS



Fonte: Autores (2020).

10. CONCLUSÃO

O Moreira & Melo Cakes é um projeto que reuniu os objetivos dos sócios da empresa apresentado neste plano de negócio. Para empreender é de extrema importância que as pessoas tenham a capacidade de produzir e criar, já que criatividade, qualidade e dedicação são primordiais para construir uma empresa de sucesso. Sobretudo, é essencial ter um bom planejamento aliado à coragem de arriscar em uma nova trajetória de negócio.

Levando o exposto em consideração, é notório que a equipe buscará, cada vez mais, inovar e agregar valores. Assim, no momento em que nasce a M&MC, sabe-se que não trata-se apenas de alcançar objetivos pessoais, mas de construir um cenário propício para o avanço da empresa. Empreender é também pensar na melhora da qualidade de vida dos funcionários. Além desse importante fator citado, faz-se ideal complementar que esse este é o piloto de um micro pólo empresarial. E que tem, de maneira permanente, as bases que visam proporcionar melhorias às pessoas do entorno ou que se relacionarem com a empresa de maneira pontual. Proporcionar sempre o consumo dos melhores bolos e doces com uma organização financeira atenta às melhores condições e possibilidades para o cliente.

O desenvolvimento deste plano de negócio Moreira & Melo Cakes, possibilitou uma análise profunda do mercado. Nesse sentido, a partir da análise dos dados financeiros deste documento, evidencia-se que a Moreira & Melo Cakes é uma empresa que tem viabilidade promissora.

Em suma, pontua-se, a Moreira & Melo Cakes, de acordo com as informações do plano financeiro, é um negócio viável. Nosso investimento inicial foi de R\$ 240.441,69, Payback de 3,88702 anos; No que tange a lucratividade esperada, tem-se 19,08% e Ponto de equilíbrio R\$214.228,49. Assim, em relação aos desdobramentos da análise financeira, é notório ressaltar que a TIR (taxa interna de retorno) foi de 36%, mostrando-se financeiramente eficaz, já que gera uma rentabilidade superior à da taxa média do mercado. Por esses aspectos elencados, a empresa irá alcançar um retorno do seu investimento em 3 a 4 anos.

REFERÊNCIAS

MAGALDI, Sandro. NETO, José Salibi. **Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial**. 1. ed., São Paulo: Editora Gente, 2018.

COMÉRCIO, Diário do. **Segmento da confeitaria detém 25% do setor de panificação**. Disponível em: <<https://diariodocomercio.com.br/negocios/segmento-da-confeitaria-detem-25-do-setor-de-panificacao/>> Acesso em 1 março 2020

EMBALAGENS, Higipack. **Embalagens para Bolos e Tortas**. Disponível em: <<http://www.higipack.com.br/produtos/descartaveis/embalagens-para-bolos-e-tortas/>> Acesso em 04 mar. 2020

GARCIA, Danielle Franco de Magalhães. **Marketing de Relacionamento no setor de transporte aéreo de passageiros no Brasil em 2004; o caso TAM**. Disponível em: <<https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/585/1/DGarcia.pdf>> Acesso em 17 abr. 2020

VIEIRA, Marta. **Lojas de bolos caseiros e artesanais crescem em Minas**. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2017/02/27/internas_economia,850472/lojas-de-bolos-caseiros-e-artesanais-crescem-em-minas.shtml> Acesso em 23 abr. 2020

BARCELLOS, RICARDO. SCHELELA, SIMONE SCHUSTER. **Marketing e Vendas**. Disponível em: <http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/proeja/marketing_vendas.pdf> Acesso em 10 maio 2020

SEBRAE, Portal. **Tudo o que você precisa saber para criar o seu plano de negócio**. Disponível em: <<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>> Acesso em 10 maio 2020

APÊNDICES

Vídeo de apresentação da Moreira & Melo Cakes:

<https://www.youtube.com/watch?v=0GyW3-bL4&feature=youtu.be>

Slide da apresentação:

<https://drive.google.com/file/d/1a4boYqf3GA5T87c4gBqU0-zEIMBfdYoG/view?usp=sharing>