



**RELATÓRIO FINAL DE CONSULTORIA
GRUPO GMK CONSULTORIA EMPRESARIAL**

Belo Horizonte

2019

**Gabriella Guimarães Rosmaninho Bhering
Karina Andrade Neves
Michael Martins Silva**

RELATÓRIO DE CONSULTORIA DO GRUPO GMK APRESENTADO À EMPRESA CACAU'S CAKE

Relatório final de consultoria apresentado à disciplina CONSULTORIA EMPRESARIAL, do curso superior de Graduação em Administração, como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Professor: Rômulo Manini.

Belo Horizonte
2019

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	3
2.	CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA.....	4
3.	RESUMO DE ATIVIDADES	5
4.	DIAGNÓSTICO	6
5.	RECOMENDAÇÕES.....	7
5.1.	Recomendações implementadas	7
5.2.	Recomendações a implementar.....	8
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	9
	REFERÊNCIAS	10
	PROPOSTA.....	11
	ANEXOS.....	15

1. INTRODUÇÃO

Este é o relatório final apresentado à disciplina de Consultoria Empresarial, desenvolvida no 8º período do curso de Administração da faculdade FAMIG.

Foi desenvolvido um trabalho de consultoria pelo grupo Cacau's Cake, composto pelos alunos Gabriella Guimarães, Karina Andrade e Michael Martins, na empresa Cacau's Cake, no período entre 01/10/2019 à 25/11/2019.

O principal objetivo do gestor para com esta consultoria foi o de existir uma possibilidade de entrega sobre os aplicativos como: Rappi, ifood e entre outros, no qual o grupo focou suas atenções para desenvolvimento destas atividades.

Neste relatório está registrado uma breve apresentação da empresa, diagnóstico realizado, resumo das atividades desenvolvidas pelo grupo e as sugestões de melhorias identificadas.

Ao final, apresenta-se uma proposta de implementação das ações sugeridas e que ainda não foram trabalhadas.

2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

A empresa se chama Cacau's Cakes, sua razão social é Priscilla Andrade Neves, seu ramo de atuação é na alimentação, sua gestora é a Claudia Regina, sua empresa foi fundada em 2012 sendo uma MEI, seus principais produtos são doces para festas, bolos e seu grande diferencial são os bolos e doces personalizados e entregues conforme personalização solicitada pelo cliente.

Claudia Regina é a responsável pelo setor e funções pois ela não possui funcionários.

A mesma tem formação em ensino médio completo, e cursos profissionalizantes da sua área.

Sua empresa possui o setor financeiro que é administrado por Claudia, o setor controla o estoque, a lucratividade e perdas, entrada e saída de capital. O setor também gerencia os custos e fluxos para no final contabilizar perdas, ganhos ou estagnação.

As compras da empresa são feitas de acordo com a demanda dos pedidos. A empresa não faz um acompanhamento periódico da movimentação de seus recursos.

Cláudia possui um cartão empresarial, para os custos da empresa. A venda de produtos na maioria das vezes é a vista com uma entrada de 50% do valor total do produto. Acima de R\$300,00 a empresa divide seus produtos em até 3x no cartão e um desconto de 10% à vista. Parcelamentos são feitos apenas quando for fazer a retirada do produto. O seu valor de contas a receber na maioria das vezes será nivelado, pois só há dívida de acordo com as encomendas feitas.

3. RESUMO DE ATIVIDADES

No dia 01/10/2019 o grupo visitou a empresa para o primeiro contato com a dona e sócia da empresa. Conversamos sobre como surgiu a idéia de uma empresa de doces personalizados, quanto tempo a empresa esta no mercado, sobre a gestão e marketing da empresa.

A visita foi realizada na empresa no dia 05/10/2019 após a conversa com Cláudia Regina e verificou-se que a empresa já perdeu e perde vendas por não conseguir entregar produtos específicos. E sim ter a retirada de seus produtos no local.

Entre o dia 06/10/2019 à 07/10/2019 realizamos uma pesquisa de preço com confeitarias conhecidas e com o publico que ama e tem um prestígio por doces, foi apresentado uma pequena degustação do produto vendido pela empresa e conversamos sobre os valores que foram aceitos pelos públicos amantes de doces. Disseram que a qualidade do produto é maior que o valor.

No dia 10/10/2019 foi feita uma reunião do grupo com a empresa para lhe apresentar o número de concorrentes e possíveis clientes que amam doce e o que eles acham do produto e seu valor repassado. Cláudia ficou feliz em saber que o resultado foi positivo em relação do valor e a qualidade do produto.

Foram discutidas as falhas e necessidades da empresa com Cláudia no dia 11/10/2019, necessidades tais como haver uma forma de entrega, colocar produtos em aplicativos de entrega, utilizar embalagens recicláveis, fazer parcerias com supermercados, padarias, armazéns e etc. E também da forma que Cláudia estoca seus produtos.

O grupo GMK desenvolveu soluções para a empresa Cacau's Cake para acabar com sua perda de vendas com sua enorme estocagem.

No dia 12/10/2019 foi apresentado para Cláudia as seguintes soluções: um aplicativo de entrega, colocando a venda nestes aplicativos produtos de fácil transporte e armazenagem, como também distribuir seu produto para terceiros como padarias para desta forma divulgar seu serviço e chamar mais clientes.

4. DIAGNÓSTICO

O grupo observou que a empresa possui um ponto falho na questão da entrega de produtos, sendo assim poderiam melhorar colocando alguns produtos em embalagens recicláveis e fazer alguns produtos de fácil transporte em grande escala, e colocá-los em aplicativos de entrega, para desta forma captar mais clientes, gerando mais lucro para a empresa.

Gestão da Empresa

Verificou-se que a empresa não desenvolve avaliações periódicas de seus pontos fortes e fracos e não avalia as oportunidades e ameaças constantes no mercado.

A empresa não utiliza nenhum método de gestão ou planilhas de controle, é tudo anotado em um pequeno caderno e agenda da Cláudia.

Financeiro

Verificou-se que a empresa não dispõe de uma sistemática para controle de fluxo de caixa. Porém anota tudo que foi comprado para estoque.

Marketing e Vendas

A empresa utiliza das redes sociais para divulgação de seus produtos colocando seus valores junto de uma foto real do mesmo.

Aquisições e Estoque

Estoque feito a partir de demanda e produtos em promoção, compra em maior quantidade de produtos com longo prazo de vencimento e que se usa mais na composição do produto final.

5. RECOMENDAÇÕES

5.1. Recomendações implementadas

GESTÃO:

Recomendação:	Foi sugerido a implementação de um planejamento bem estruturado, ter pelo menos uma projeção de gastos e receitas.
Evidências:	Foi desenvolvido um formulário, em anexo (imagem 1), para facilitar o registro e planejamento das ações da análise. A primeira reunião foi desenvolvida com auxílio do grupo de consultoria.
Resultado:	A organização gostou da sugestão e passará a utilizar de tal método.

FINANCEIRO:

Recomendação:	Foi sugerido a implementação de um fluxo de caixa básico, por meio de planilhas eletrônicas, não misturar finanças pessoais com a da empresa, não utilize cartão de crédito particular, e sim ter um para a empresa.
Evidências:	Foi desenvolvida uma planilha do Excel (imagem 2 em anexo) e a responsável foi treinada para utilizar a mesma.
Resultado:	Cláudia se deu bem com a planilha mas prefere utilizar seu método anotando suas coisas no caderno.

MARKETING:

Recomendação:	Foi sugerido a implementação de uma política de preços assim que postar a imagem de um produto, colocar o preço logo a baixo da imagem. Fazer sorteios com intuito de promover sua empresa.
Evidências:	Foi desenvolvido um sorteio (imagem 3 em anexo) para a divulgação das mercadorias, bem como possíveis clientes alcançados (imagem 4 em anexo).
Resultado:	Aumento do número de seguidores na página da empresa no instagram.

5.2.Recomendações a implementar

GESTÃO:

Sugestão:	Arquivar seus clientes e seus pedidos utilizando uma planilha de excel.
Justificativa:	Através desta planilha, será mais fácil encontrar os clientes mais antigos com mais facilidade, saberá ao certo a quantidade de clientes, e seus pedidos detalhados.
Quem poderá fazer:	A planilha será feita pelos consultores, e será administrada por Cláudia, após o treinamento da mesma.
Recurso (Custo):	A planilha estará incluída no pacote de consultoria sem custos adicionais

ENTREGA:

Sugestão:	Será implementado o uso de embalagens recicláveis, produção em grande escala, criação de conta em um aplicativo de entrega(em anexo imagem 5) e parcerias.
Justificativa:	Possibilidade de captar novos clientes, divulgar o produto, aderir ao modo sustentável, venda on-line, praticidade.
Quem poderá fazer:	A gestora poderá desenvolver este plano através do cadastro na plataforma on-line de entregas, ir em lojas e padarias para negociar parcerias, poderá comprar suas embalagens no site GOOD PACK.
Recurso (Custo):	O custo será de R\$130,00 para a criação de uma conta no site de entregas, e o da reciclagem será de acordo com a demanda de seus pedidos.

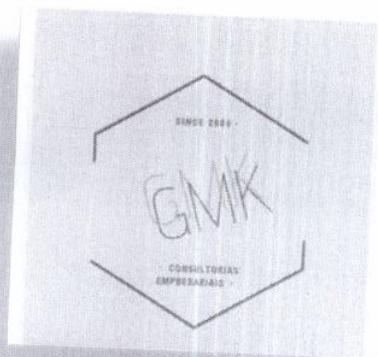
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho foi muito importante para a complementação da formação como administrador, pois foi possível analisar e gerenciar dados propostos para a melhoria de gestão da empresa Cacau's Cake por isso o grupo agradece a sra Cláudia Regina e pela experiência proporcionada e que nossa ajuda seja mostrada conforme avanço e lucratividade de sua empresa junto com seu crescimento de mercado.

Em relação as ações tomadas, espera-se que a implementação do fluxo de caixa possibilite um melhor controle financeiro, principalmente sobre o estoque, que nos mostrou ser um valor alto, porém parado, o estoque é investimento desde que saiba como usá-lo, sem possíveis perdas.

REFERÊNCIAS

GOODPACK – Linha Ecológica. Linha Biodegradável Disponível em
<[goodpack.com.br/categoria/embalagens-
biodegradaveis/?gclid=EAlaIQobChMI7L2d0MWa5gIVjYeRCh3mQw4REAAAYASAAE
gLyTPD_BwE](http://goodpack.com.br/categoria/embalagens-biodegradaveis/?gclid=EAlaIQobChMI7L2d0MWa5gIVjYeRCh3mQw4REAAAYASAAEgLyTPD_BwE)> Acesso em: 12/11/2019



PROPOSTA

PROPOSTA COMERCIAL – Nº02/2019

ESCOPO DO FORNECIMENTO

À Srta. Cláudia Regina Andrade.

Prezada Cláudia,

Temos o grato prazer em apresentar-lhe a nossa proposta técnica e comercial.

1. OBJETO DA PROPOSTA

A presente proposta foi desenvolvida como estimativa inicial para desenvolvimento das atividades de acompanhamento do crescimento da empresa, expansão para parcerias, controle de estoque e embalagens ecológicas e indicadores de vendas.

2. ESCOPO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PROCEDIMENTOS PARA A MELHORIA DA EMPRESA

Elaboração e Implantação dos Manuais e Procedimentos de:

- Controle de estoque;
- Plano de produção em grande escala, para revenda;
- Aplicativo de entrega;
- Parcerias.

3. PROGRAMAÇÃO

Etapa: Implementação do projeto e na empresa.

Carga horária de **40 (quarenta)** horas, sendo:

- 30 horas para elaboração e implantação de procedimentos para a melhoria da empresa, na sede da Cacau's Cakes
Consultor: Karina Andrade.
- 5 horas para treinamento para conhecimento das planilhas e aplicativo.
Auditor: Gabriella Bhering.
- 5 horas para auditoria interna com o acompanhamento de Cláudia.
Consultor: Michael Martins.
- R\$150/hora

4. INVESTIMENTO

- **R\$ 6.000 (seis mil reais)**

Forma de pagamento:

- 1º Pagamento 5 dias após o início das atividades = R\$ 1.000,00.
- 2º Pagamento 30 dias após o início das atividades = R\$ 1.000,00.
- 3º Pagamento 50 dias após o início das atividades = R\$ 1.000,00.
- 4º Pagamento 75 dias após o início das atividades = R\$ 1.000,00.
- 5º Pagamento 100 dias após o início das atividades = R\$ 2.000,00.

5. OBSERVAÇÕES GERAIS

Caso sejam necessárias visitas para treinamentos adicionais, será cobrado o valor de R\$ 1.200,00 por cada 8 horas.

6. EXCLUSÕES

Não estão inclusos, nesta proposta, treinamentos e visitas à sites fora da sede da empresa, situada na cidade de Belo Horizonte.

Caso sejam necessários, os custos de logísticas e hospedagem serão por conta da CONTRATANTE.

7. CONCLUSÕES

- A. Os pagamentos serão efetuados mediante a apresentação de nota fiscal e boleto bancário.
- B. Os impostos já estão inclusos.

VALIDADE DA PROPOSTA: 15 DIAS

CONTATO COMERCIAL

Para esclarecimentos desta proposta, favor entrar em contato:

Telefones:

31 - 9 975619887 (Gabriella Bhering)

31 - 9 96488876 (Karina Andrade)

31 - 9 96484008 (Michael Martins)

E-mails: kaahandrade@hotmail.com (Karina Andrade)

bheringgabriella@outlook.com (Gabriella Bhering)

michaelmartins1304@gmail.com (Michael Martins)

Site: www.gmkconsultoriasbh.com.br

Atenciosamente,

Gabriella Bhering

Karina Andrade

Michael Martins

Diretor/Consultor

Belo Horizonte, 11 de Novembro de 2019.

ANEXOS

PLANILHA DE GASTOS MENSAIS							
Receitas	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
Salário	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Rendimentos Bancos							
Outros							
Total de RECEITAS							
Despesas	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$

(Imagem 1)- Planilha de projeção de gastos e receitas.



[Ver informações](#)

Promover



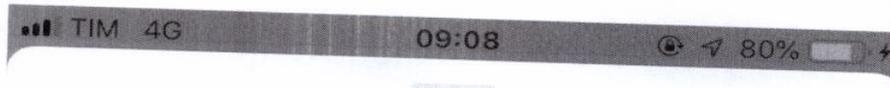
  Curtido por **gustavoab** e outras pessoas

cacauscakes ✨ SORTEIO NAKED CAKE ✨ ✨ ✨
A Cacaús Cakes irá sortear no dia 10/10/2019 um bolo naked cake de leite ninho com brigadeiro e morangos que serve até 15 pessoas. Para participar é simples, basta seguir as regras abaixo: 🍰 Curta a foto oficial

🍰 Seguir: @cacauscakes

🍰 Marque 2 pessoas no comentário. (Não vale marcar famosos e fake) 📍 Sorteio dia 10/10/2019

(Imagem 3)- Sorteio na página do instagram.



Informações da publicação


56


230


6


0

30
Visitas ao perfil

517
Alcance

Interações ⓘ

30
Ações executadas a partir desta publicação

Visitas ao perfil 30

Descoberta ⓘ

517
Contas alcançadas
29% não estavam seguindo você

Seguiram 5

Alcance 517

(Imagem 4)- Clientes alcançados.

iFood Básico



- A entrega dos pedidos é feita pelo restaurante.
- Não possuímos fidelidade, cancele o plano quando desejar.
- 12% sobre o valor dos pedidos, incluindo taxa de entrega.
(mais 3,5% para pagamento online).
- Mensalidade de R\$ 100,00 por mês, apenas se você faturar mais do que R\$ 1.800,00 mensais.

Escolher plano básico

iFood Entrega



- A entrega dos pedidos é feita pelo iFood.
- Não possuímos fidelidade, cancele o plano quando desejar.
- 27% sobre o valor dos pedidos.
- Mensalidade de R\$ 130,00 por mês, apenas se você faturar mais do que R\$ 1.800,00 mensais.

Escolher plano entrega

(Imagem 5)- Valor de planos no aplicativo de entrega.